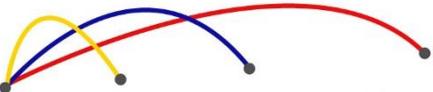


# MISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

**Estrategia de  
reactivación económica,  
crecimiento e inclusión**

Presentación ante la ANDI  
Agosto 9, 2021

MISIÓN DE   
**INTERNACIONALIZACIÓN**

# MISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

## Comité Directivo



**Ricardo Hausmann**  
Líder temático de la misión de internacionalización



Richard Baldwin



Caroline Freund



Marcela Eslava



Carlos Ignacio Gallego



Marcela Meléndez



Bruce Mac Master



Mauricio Reina



Ann-Lee Saxenian

## Liderado



**Marta Lucia Ramirez**  
Vicepresidenta y ministra de Relaciones Exteriores de Colombia

## Propuesto y Organizado



**María Ximena Villalba Lombana**  
Ministra de Comercio Industria y Turismo (MINCIT)



**Alejandra Botero Barco**  
Directora General del Departamento Nacional de Planeación (DNP)



**José Manuel Restrepo**  
Ministro de Hacienda y Crédito Público  
Ex-ministro de MinCIT



**Luis Alberto Rodríguez**  
Ex-director del Departamento Nacional de Planeación (DNP)

## Secretaría Técnica



**Daniel Gómez Gaviria**  
(DNP)



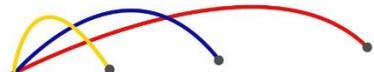
**Gabriel Duque**  
(MinCIT)

## Invitados



01.

El contexto

MISIÓN DE   
INTERNACIONALIZACIÓN

# Contexto en el que se desarrolla la misión:

- Pandemia
- Caída de la actividad económica y el empleo
- Aumento de la pobreza

- Implicación: la estrategia debe facilitar la recuperación y el crecimiento inclusivo tomando en cuenta las restricciones fiscales

Pero también debe tomar nota de las nuevas tendencias de la economía mundial que pueden abrir nuevas oportunidades



Cambio climático

Relocalización hacia lugares con energías limpias



Digitalización

Relocalización de actividades que se pueden realizar remotamente: tele-trabajo



Polarización

Relocalización de actividades hacia lugares más cercanos: nearshoring

Pero aprovechar estas oportunidades requiere una estrategia que tome en cuenta otras dificultades que Colombia ha enfrentado y que en el pasado le han impedido aprovechar oportunidades similares

# En los últimos 60 años, en Colombia:



El ingreso per cápita se ha triplicado



Las brechas educativas con los países más avanzados se han cerrado



Las brechas de participación femenina, urbanización y empleos per cápita se han cerrado



La brecha de capital por trabajador se ha cerrado



Pero la brecha de ingresos no se ha cerrado

- Colombia tiene un ingreso per cápita que es 25 % del de EEUU (en PPA)

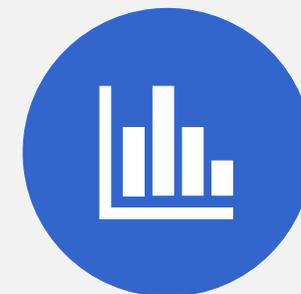
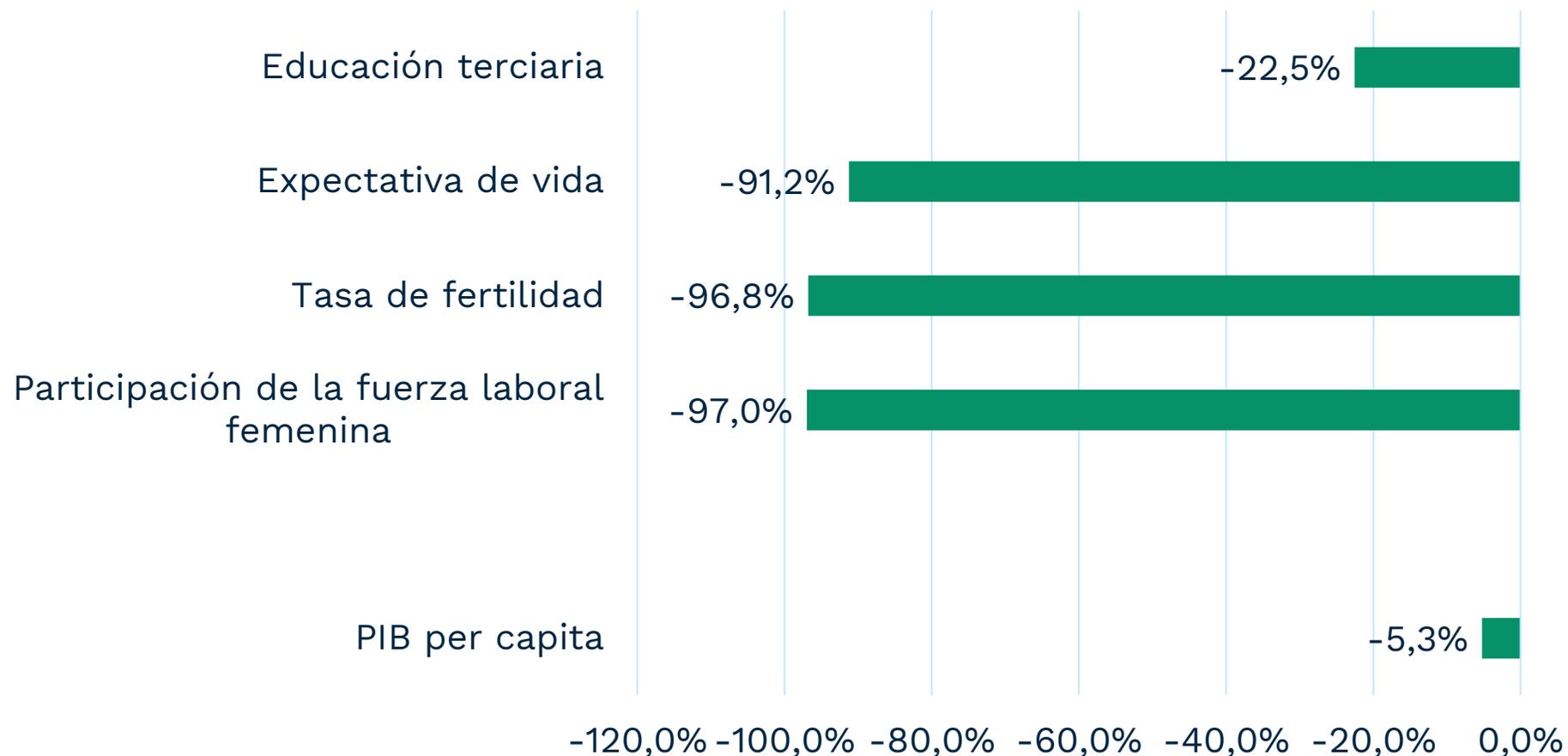


Esto se debe a que se ha ampliado la brecha tecnológica con el resto del mundo

- El mundo desarrolla tecnologías a una velocidad superior a la que Colombia es capaz de adoptarlas y adaptarlas

# Evolución de las brechas desde 1960 a 2019

Variación relativa en brechas EEUU-Colombia, principales variables; 1960 vs 2018



Las brechas en las principales variables se han cerrado, pero permanece en PIB per cápita

02.

## El desafío:

Cerrar la brecha tecnológica del país frente a los líderes mundiales a través de la internacionalización

El mundo sabe hacer cosas que Colombia no hace y sabe hacer mejor las que Colombia si hace. Esa es la brecha que hay que cerrar para poder cerrar la brecha de ingresos.

MISIÓN DE   
INTERNACIONALIZACIÓN

# ¿Qué entendemos por tecnología?



La tecnología responde a las preguntas sobre el "cómo"

La tecnología representa todas las formas de **conocimiento productivo** que se utilizan para **transformar** nuestro mundo físico y social .



Está compuesto por tres formas de conocimiento

- **Conocimiento incorporado en artefactos:** herramientas, materiales y servicios.
- **Conocimiento codificado** en fórmulas, recetas, protocolos, algoritmos
- **Conocimiento tácito o know-how** en (equipos de) cerebros



La adopción y adaptación tecnológica es difícil

- Especialmente la capacidad de **acceder y movilizar el conocimiento tácito**
- La tecnología **implica complementariedades lo que crea problemas de coordinación**



Las tecnologías son implementadas por empresas, organizaciones y cadenas de valor.

Donde se combinan las tres formas de conocimiento

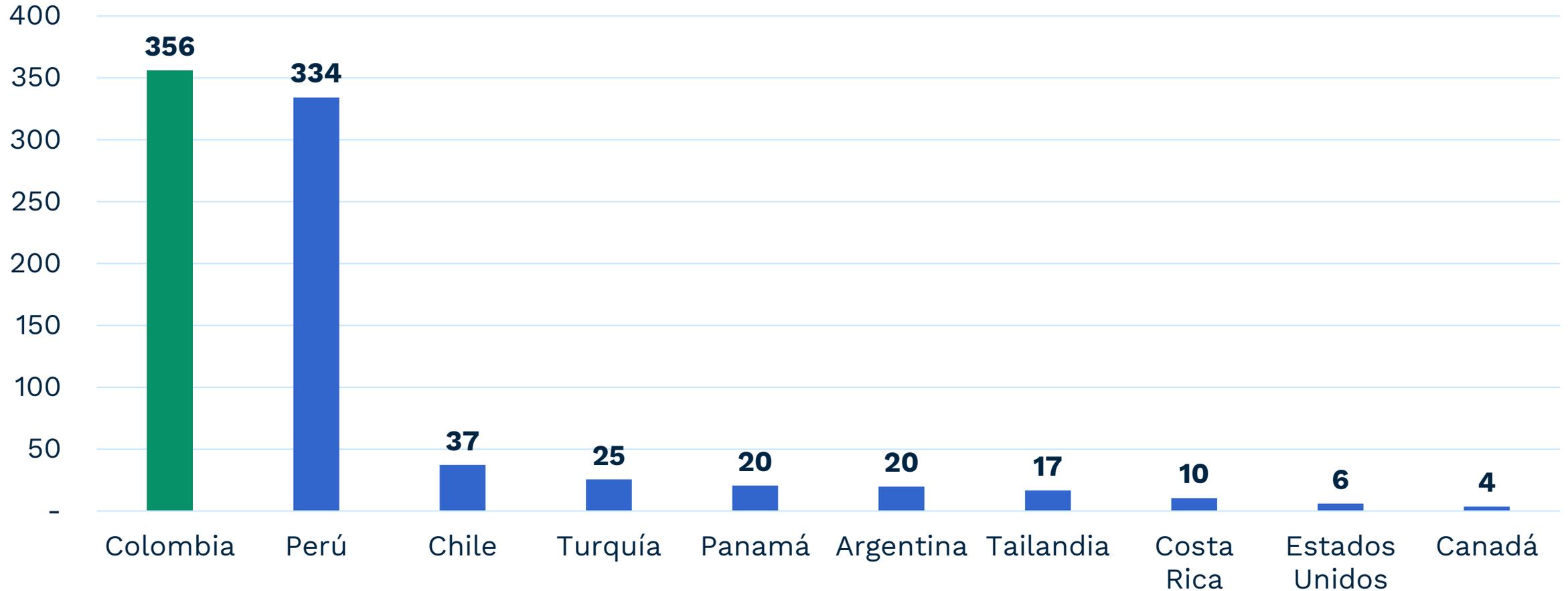
# Evidencias de escasa internacionalización

MISIÓN DE   
INTERNACIONALIZACIÓN

# Personas: Bajos niveles de migración

Colombia es un país con bajos niveles de migración.

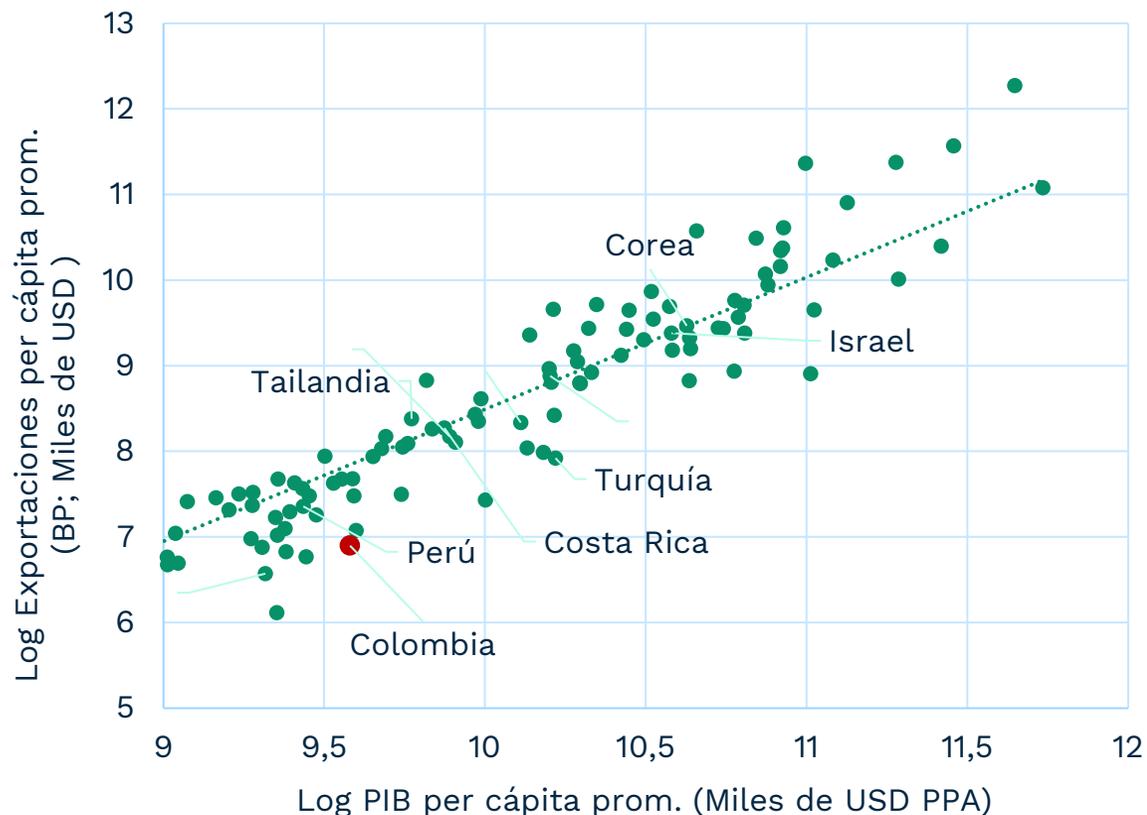
Nacionales por cada migrante, 2015



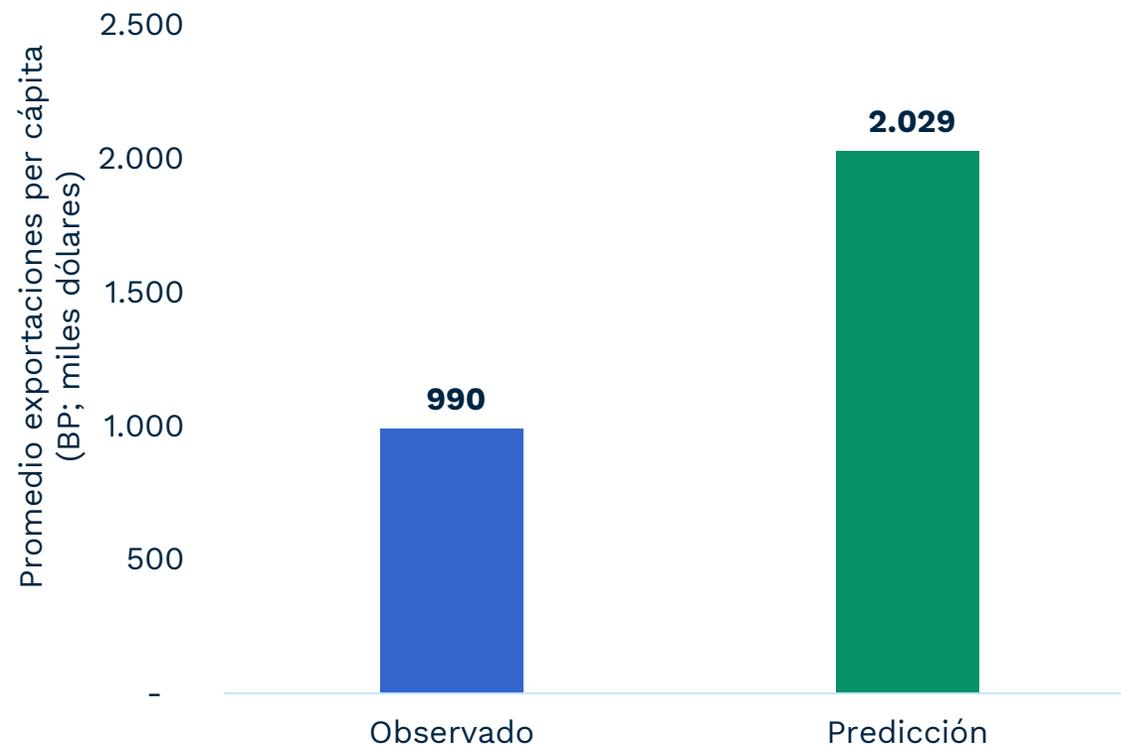
# Comercio: Exportaciones

Colombia exporta menos de la mitad de lo que debería exportar dado su tamaño en términos de PIB y población.

Exportaciones y PIB per cápita, promedio 2015-2019



Exportaciones per cápita vs predicción de exportaciones dado PIB y población, promedio 2015-2019



Fuente: WDI- Banco Mundial.

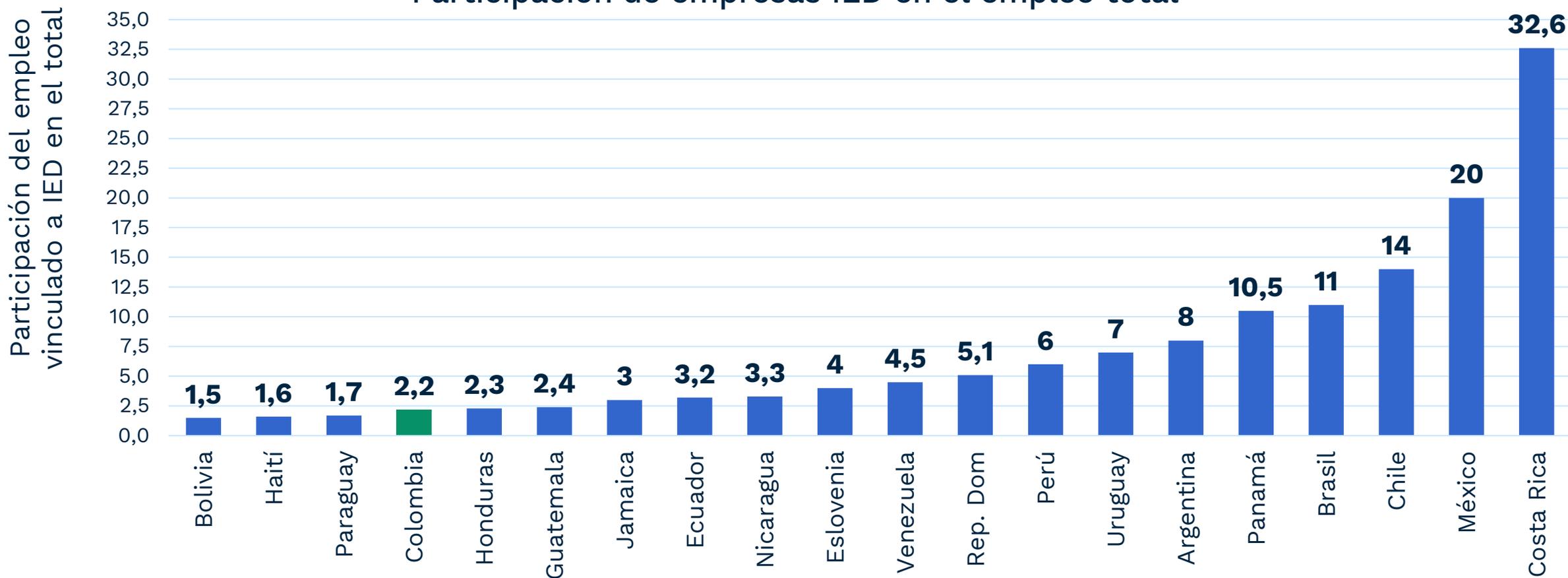
Fuente: DNP cálculos basados en WDI- Banco Mundial.

Basado en regresión  $\ln(\text{Expos pc}) = -4.380271 + 1.501722 * \ln(\text{PIB pc PPP}) - 0.1351027 * \ln(\text{POB})$  para una muestra de 152 países.

# Empresas: Participación de empleo generado por IED

La participación del empleo generado por multinacionales respecto al empleo es relativamente baja.

Participación de empresas IED en el empleo total

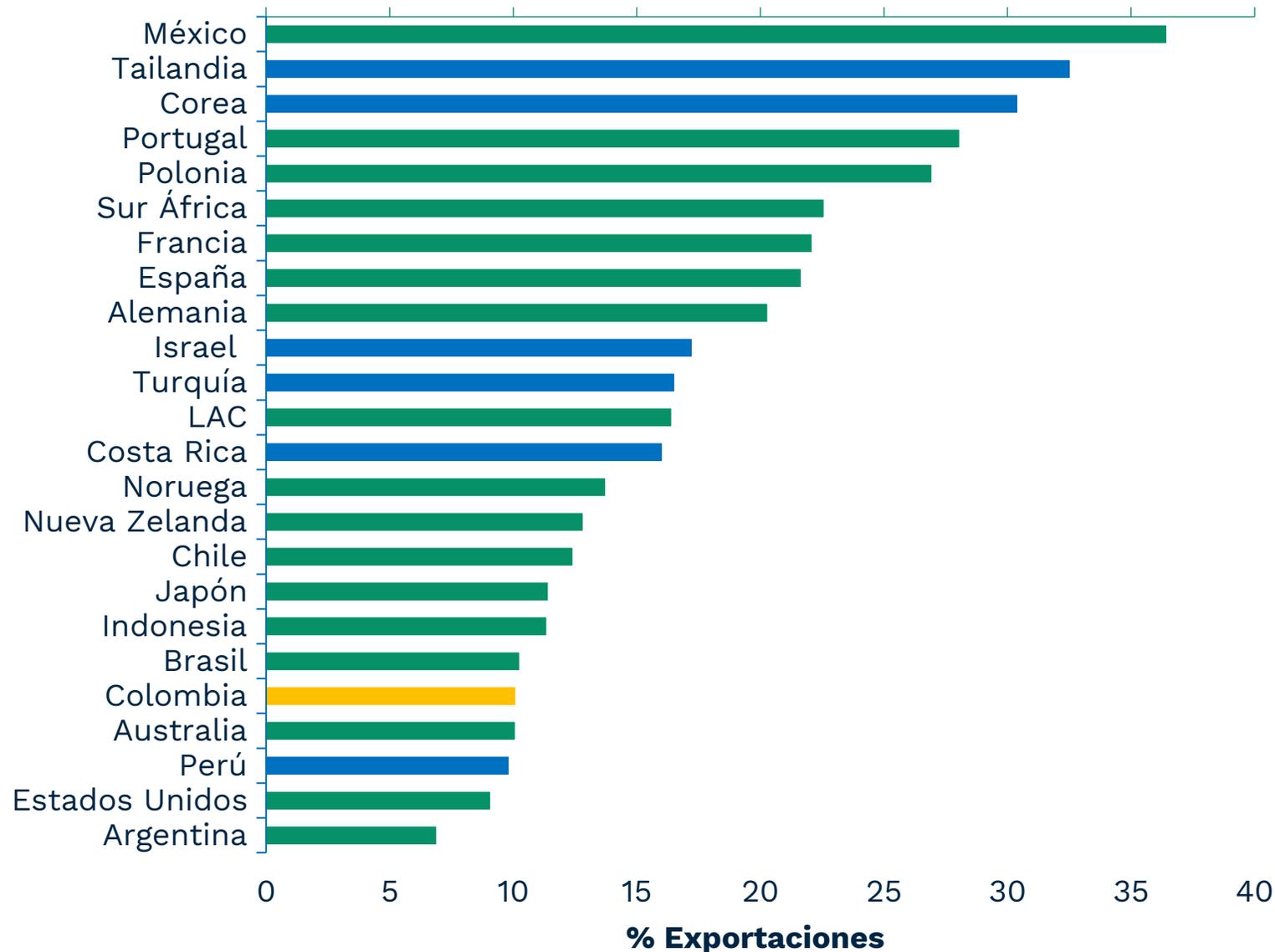


# Empresas: Participación de Colombia en las Cadenas Globales de Valor (CGV)

La participación de  
Colombia en las CGV es  
comparativamente baja



## Proporción de valor extranjero en exportaciones brutas, 2017



Note: LAC se refiere al promedio no ponderado de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica y México.  
Fuente: Elaboración DNP con base en OCDE – TIVA data.

# Patentes

Colombia representa el 0,6% del total de la población mundial y tan solo el 0,02% de las patentes mundiales.

Patentes por cada mil habitantes, 2019



# ¿Cómo acelerar la adopción y adaptación de tecnología?



Facilitando la movilidad del conocimiento tácito en cerebros

Inmigración  
Diáspora



Promoviendo la conexión de empresas con las tecnologías y mercados del mundo

Empresas colombianas  
Empresas internacionales  
Integración en cadenas de valor



Facilitando el acceso al conocimiento incorporado a los bienes y servicios y aprender comerciando

- Reducción de costos de transacción y logística y facilitación del comercio
- Promoción de la inserción internacional



Fortaleciendo el ecosistema que facilita la adopción y adaptación de tecnologías

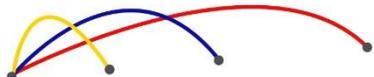
03.

## Recomendaciones y líneas de acción

MISIÓN DE   
INTERNACIONALIZACIÓN

3.1

## Personas: migración y diáspora

MISIÓN DE   
INTERNACIONALIZACIÓN

# Migración

## RETO:

Muy bajos niveles históricos de inmigración

## OBJETIVO:

Asegurar que Colombia tenga acceso al talento mundial que requiera y convertir al país en **el lugar más competitivo para armar equipos con talento global**, mediante una reforma integral de la política con impacto migratorio.

# Convertir a Colombia en el país más competitivo para atraer talento global

## Atraer proactivamente capital humano

- **Visas de residentes** para personas (y sus dependientes) **con estudios de postgrado** en universidades reconocidas y para **graduados de universidades colombianas**.
- **Visas de residente** para **personas calificadas requeridas por organizaciones colombianas** (por encima de un múltiplo del salario mínimo).

## Reducir obstáculos para la atracción de talento global.

- Simplificar las **reglas de acreditación profesional y homologación de títulos**
- **Eliminar los requerimientos de visa para visitantes**, salvo una lista de países para los cuales se han identificado riesgos específicos y significativos.
- **Permitir que los visitantes** de corta duración (con o sin visas) **participen en una gama más amplia de actividades**, incluido el pago formal por servicios profesionales.
- Negociar **acuerdos de portabilidad de derechos ante los sistemas de seguridad social**.
- Crear un **grupo de trabajo público-privado interinstitucional a cargo de identificar y abordar otros cuellos de botella** regulatorios y de facto que afectan el entorno de los empresarios y profesionales extranjeros que buscan trabajar o hacer negocios en Colombia.

# Diáspora

## RETO:

La diáspora de colombianos es de alrededor de cinco millones de personas con capacidades crecientes y representa un potencial como agente de cambio para la internacionalización del país.

## OBJETIVO:

Maximizar la contribución de la diáspora a la internacionalización de la economía colombiana. Capitalizar la presencia de colombianos en el exterior como forma de inserción en los flujos internacionales de conocimiento, inversión y comercio.

# Diáspora

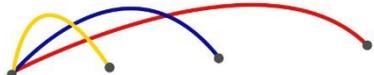
Fortalecer los vínculos con la diáspora, construir una relación de confianza, proporcionar oportunidades para desarrollar redes que promuevan la profundización de las relaciones país - diáspora

- **Establecer y mantener un sistema para monitorear el progreso de la diáspora**, necesario para fortalecer el programa Colombia Nos Une.
- **Establecer una red internacional de colombianos exitosos en el exterior** en áreas de negocios, ciencia, tecnología y cultura
- Desarrollar iniciativas para **reconocer los logros de la diáspora exitosa para acercarlos a Colombia.**
- Promover el desarrollo de **programas de pasantías para colombianos en las empresas de la diáspora el exterior**
- Diseñar **programas de becas de emprendimientos para la diáspora retornante.**
- **Revisar el tratamiento tributario** para facilitar el retorno de la diáspora.

Continuar proactivamente con la eliminación de visas de visitantes y de corta estancia, así como de otras barreras que enfrentan los colombianos, con el fin de facilitar su movilidad en el exterior.

## 3.2

Empresas nacionales  
Empresas internacionales  
Cadenas Globales de Valor

MISIÓN DE   
INTERNACIONALIZACIÓN

# Empresas nacionales

## RETO:

Las empresas colombianas presentan una gran brecha tecnológica frente a sus pares internacionales.

## OBJETIVO:

Aumentar la adopción y adaptación de tecnología en las empresas colombianas a través de su internacionalización.

# Empresas nacionales

**Llamado a la acción** a las empresas nacionales a que elaboren planes de internacionalización, incluyendo comercio exterior e inversiones.

Para las empresas más grandes, incluyendo conglomerados y multilatinas, sus planes de internacionalización deberían incorporar **programas de diversificación productiva** (pudiendo incluir la adquisición de empresas) y el **uso de sus redes y capacidades para vincular a otras empresas colombianas al mundo**.

**Revisar el ambiente de negocios a la luz de los planes de internacionalización de las empresas** para facilitar eficientemente su ejecución. Reducir regulación que limita la competencia.

Aumentar el acceso de las empresas colombianas, especialmente las Mipymes, a **servicios de extensión**, incluyendo preparación de la oferta para mercados internacionales, desarrollo de proveedores, inserción en cadenas globales de valor, digitalización y desarrollo de capacidades gerenciales.

**Rotar y rebalancear estratégicamente el portafolio de las empresas públicas** para promover la adopción y adaptación de tecnología en actividades que involucren costos de descubrimiento, externalidades de red u otras fallas de mercado, asegurando el principio de neutralidad de competencia en proyectos o inversiones del sector público.

# Empresas internacionales – Inversión Extranjera Directa (IED)

## RETO:

La IED no ha jugado un rol importante en la introducción de nuevas tecnologías y conocimiento. Se ha concentrado en inversión de acceso a materias primas y al mercado doméstico, no en IED de eficiencia.

## OBJETIVO:

Aumentar la presencia de empresas extranjeras para traer tecnología y apuntalar la sofisticación, diversificación y agregación de valor del aparato productivo colombiano, así como la generación de empleo.

# Empresas internacionales – Inversión Extranjera Directa (IED)

Focalizar y mejorar los esfuerzos en **la atracción de IED de eficiencia**, maximizando encadenamientos, mejorando la competencia y la difusión de tecnología hacia el país, así como la conexión con CGV. **Concentrar esfuerzos de atracción de inversiones en las prioridades** a nivel nacional (por ejemplo, crecimiento verde), así como en las locales (por ejemplo, iniciativas clúster).

Fortalecer una política integral de IED que incorpore las dimensiones de atracción, promoción, facilitación, retención, expansión y vínculos productivos.

- **Fortalecer** la planeación, coordinación, roles y responsabilidades de **la institucionalidad** relacionada con esta política, en particular de ProColombia, las agencias locales de promoción y otras instituciones.
- Mejorar la información y avanzar en la **simplificación y racionalización** de procedimientos relacionados con la IED.
- **Revisión y evaluación permanente de incentivos a la inversión** para asegurar que fortalezcan la eficiencia y la productividad.
- Implementar un **mecanismo** sistémico de respuesta **para retener la inversión**, mitigar los riesgos y mejorar el clima de inversión.
- **Crear y mejorar programas de vínculos económicos que conecten la IED con las empresas locales**, fomentando oportunidades y mejorando la capacidad de oferta local. Estos programas deben incluir estrategias de emparejamiento.
- Continuar trabajando hacia un **ambiente de negocios mejorado, predecible y estable**.

# Cadenas Globales de Valor (CGV)

## RETO:

La producción mundial se ha organizado crecientemente en Cadenas Globales de Valor (CGV) en las que Colombia tiene una muy baja participación.

## OBJETIVO:

Facilitar la incorporación del aparato productivo colombiano a las cadenas regionales y globales de valor.

# Cadenas Globales de Valor (CGV)

Adaptar medidas de política comercial con un enfoque en CGV

Utilizar iniciativas clúster para identificar y solucionar problemas que limiten la participación en cadenas de valor específicas.

Fortalecer y escalar programas de apoyo a encadenamientos.

Revisar, ajustar y focalizar las Zonas Francas/ZEE y el Plan Vallejo para que sean instrumentos importantes para la inserción en CGV.

3.3

Bienes y servicios

MISIÓN DE   
INTERNACIONALIZACIÓN

# Bienes

## RETO:

La capacidad de la economía para aprovechar el comercio como herramienta para la mejora tecnológica se ve afectada por las barreras arancelarias y no arancelarias a las importaciones, así como los costos de transporte, logística y transacción.

## OBJETIVO:

Mejorar el acceso al conocimiento incorporado en los bienes y "aprender comerciando", reduciendo las barreras al comercio e implementando mejoras logísticas.

# Bienes

Implementar una estrategia para identificar y **evaluar** la conveniencia de **las medidas arancelarias y no arancelarias manteniendo aquellas que mejoran el bienestar de la sociedad**. Adoptar un mecanismo para que la **futura adopción de medidas que restrinjan el comercio esté sujeta a un análisis integral de costo-beneficio**.

Implementar un modelo de **procesamiento aduanero** totalmente apoyado en **sistemas de información electrónicos**; un **sistema integrado de inspección** simultánea por parte de todos los organismos supervisores, impulsado por una gestión y un perfil de riesgo óptimos; y un **moderno sistema de lucha contra el comercio ilegal**. Esto incluye interconectar los sistemas de aduanas e impuestos.

Por su carácter estratégico para la internacionalización, **fortalecer la implementación de la Política Nacional Logística** con especial atención en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (**VUCE**); modernización del **servicio postal**; y diseño, publicación y seguimiento a indicadores y metas sobre **eficiencia portuaria**.

# Servicios

## RETO:

Colombia tiene una muy baja participación en el comercio de servicios, especialmente en servicios modernos.

## OBJETIVO:

Aumentar la inserción de Colombia en los flujos de conocimiento incorporados a los servicios.

# Servicios

Mejorar el ecosistema (condiciones de entorno) para aprovechar las oportunidades del comercio de servicios, en particular los servicios modernos.

Diseñar una estrategia para la promoción de las oportunidades del comercio de servicios.

- Identificar y abordar las barreras relacionadas con la **digitalización empresarial** y la infraestructura digital
- Implementar medidas de política que promuevan el **aprendizaje de herramientas como programación, software, marketing digital y bilingüismo**, permitiendo la mejora de los programas de educación y formación.
- **Asegurar que el IVA no grave la exportación de servicios.**
- **Adecuar el ambiente de negocios y los estándares regulatorios** del comercio digital; modernizar el sistema financiero para **brindar herramientas tecnológicas acordes con los nuevos modelos de negocio**, incluyendo los sistemas de pago y reducir los costos de las transacciones electrónicas.
- **Mejorar la recopilación de información** y de datos sobre las exportaciones de servicios modernos a través de esfuerzos interinstitucionales.

- **Priorizar los servicios modernos y el turismo en estrategias de IED** y de internacionalización de empresas colombianas.
- Crear un programa para **apoyar la participación de colombianos a las plataformas internacionales de comercio de tareas** e identificar barreras a esta actividad derivadas de normativas laborales, tributarias u otras fuentes.
- **Exhortar a las empresas colombianas** a explorar su participación en el creciente mercado del comercio de tareas en el marco de las Cadenas Globales de Valor.
- **Utilizar las iniciativas de clústeres**, para identificar y abordar los problemas que pueden estar obstaculizando la internacionalización de los servicios modernos.

3.4

Mejoramiento tecnológico

MISIÓN DE   
INTERNACIONALIZACIÓN

# Innovación, adopción y adaptación de tecnología

## RETO:

Colombia está poco integrada en los flujos de tecnología global, debido a su débil ecosistema de innovación.

## OBJETIVO:

Mejorar el ecosistema de innovación para permitir la adopción y adaptación de tecnología global a las necesidades del sistema productivo colombiano.

# Innovación, adopción y adaptación de tecnología

**Aumentar** los incentivos para que las empresas inviertan en innovación, especialmente **beneficios tributarios, vouchers de innovación y mecanismos de cofinanciamiento** (matching grants).

- Esto debe incluir la **reducción de los costos de transacción y la incertidumbre** asociada con el uso de estos instrumentos.
- Incrementar los recursos **redirigiendo las regalías de ciencia, tecnología e innovación** hacia este tipo de instrumentos.

**Exhortar a las universidades y centros de investigación** para que se conviertan en **proveedores de servicios de innovación** orientados a solucionar problemáticas del sector productivo.

- **Ajustar su gobernanza y los esquemas de incentivos**, incluyendo los esquemas salariales y escalafones actuales para mejorar sus capacidades de apoyo a la innovación y estar en capacidad de responder a la mayor demanda

**Establecer y fortalecer centros de investigación aplicada** e innovación enfocados en tecnologías o sectores estratégicos.

**Aumentar el esfuerzo de estudios de posgrado en el exterior** y reducir **los incentivos al retorno inmediato**.

**Crear el cargo de “Director Nacional de Tecnología”**, de alto nivel, para orientar la **implementación** de esta estrategia,

# MISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

## Comité Directivo



**Ricardo Hausmann**  
Líder temático de la misión de internacionalización



Richard Baldwin



Caroline Freund



Marcela Eslava



Carlos Ignacio Gallego



Marcela Meléndez



Bruce Mac Master



Mauricio Reina



Ann-Lee Saxenian

## Liderado



**Marta Lucia Ramirez**  
Vicepresidenta y ministra de Relaciones Exteriores de Colombia

## Propuesto y Organizado



**Maria Ximena Villalba Lombana**  
Ministra de Comercio Industria y Turismo (MINCIT)



**Alejandra Botero Barco**  
Directora General del Departamento Nacional de Planeación (DNP)



**José Manuel Restrepo**  
Ministro de Hacienda y Crédito Público  
Ex-ministro de MinCIT



**Luis Alberto Rodríguez**  
Ex-director del Departamento Nacional de Planeación (DNP)

## Secretaría Técnica



BANCO MUNDIAL



**Daniel Gómez Gaviria**  
(DNP)



**Gabriel Duque**  
(MinCIT)

## Invitados



3.5

Instituciones para la  
internacionalización

MISIÓN DE   
INTERNACIONALIZACIÓN

# Instituciones para la internacionalización

## RETO:

El marco institucional existente ha definido políticas orientadas principalmente al comercio, los aranceles y la IED, pero la internacionalización requiere un enfoque más amplio. Asimismo, existe una gran multiplicidad de instituciones que intervienen en la internacionalización de manera desarticulada.

## OBJETIVO:

Alinear el marco institucional existente hacia un enfoque más amplio de internacionalización.

# Instituciones para la internacionalización

Liderazgo del Presidente en la política de internacionalización y su implementación.

Exhortar a todos los actores que están trabajando en agendas de productividad sectorial, particularmente aquellos en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, iniciativas clúster y Pactos por el Crecimiento y el Empleo, a trabajar en esfuerzos de internacionalización en línea con las recomendaciones de esta misión.

Fortalecer los diferentes arreglos institucionales que el Gobierno tiene a su disposición y que le permitirían la coordinación de estos esfuerzos:

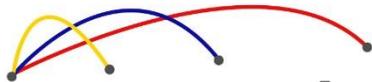
- **Ampliar el mandato del Consejo Superior de Comercio Exterior** para que cubra toda la política de internacionalización y recuperar su rol de máxima autoridad
- **Consolidar el liderazgo del MinCIT** en la política comercial y su articulación con una Cancillería más proactiva
- **Unificar** las instancias nacionales y regionales de **los Sistemas Nacionales de Competitividad Innovación y el de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI)** y mejorar su articulación con los actores relevantes

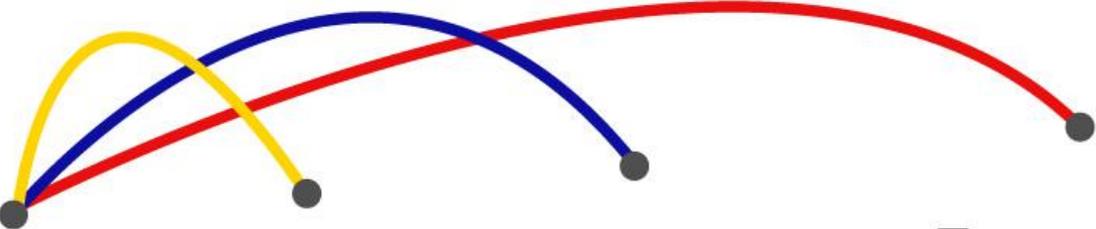
La internacionalización requiere de la participación proactiva del país en la definición de las reglas de juego globales, así como en el relacionamiento con nuevos mercados.

- Promover una **participación proactiva del gobierno en instituciones globales, regionales y bilaterales** relacionadas con las reglas de juego formales e informales de la integración económica (OMC; OCDE; ITU; OMPI; entre otras). Importancia y prioridad del multilateralismo.
- Desarrollar iniciativas e instrumentos de **relacionamiento con nuevos mercados en Asia y África**, en respuesta a las tendencias del crecimiento mundial.

A group of people in business attire are gathered around a table, looking at a large digital screen displaying a world map. The map is highlighted in blue, and several hands are pointing at different regions. The scene is dimly lit, with the screen being the primary light source.

Colombia ha cerrado muchas brechas. Exhortamos a toda la sociedad a asumir el reto de cerrar la brecha tecnológica, conectándose más a fondo con los lugares, organizaciones y personas que poseen y desarrollan la tecnología que falta

MISIÓN DE   
INTERNACIONALIZACIÓN

**MISIÓN DE**  **INTERNACIONALIZACIÓN**