



LAS MUJERES Y EL COMERCIO

EL ROL DEL COMERCIO EN LA PROMOCIÓN DE LA
EQUIDAD DE GÉNERO

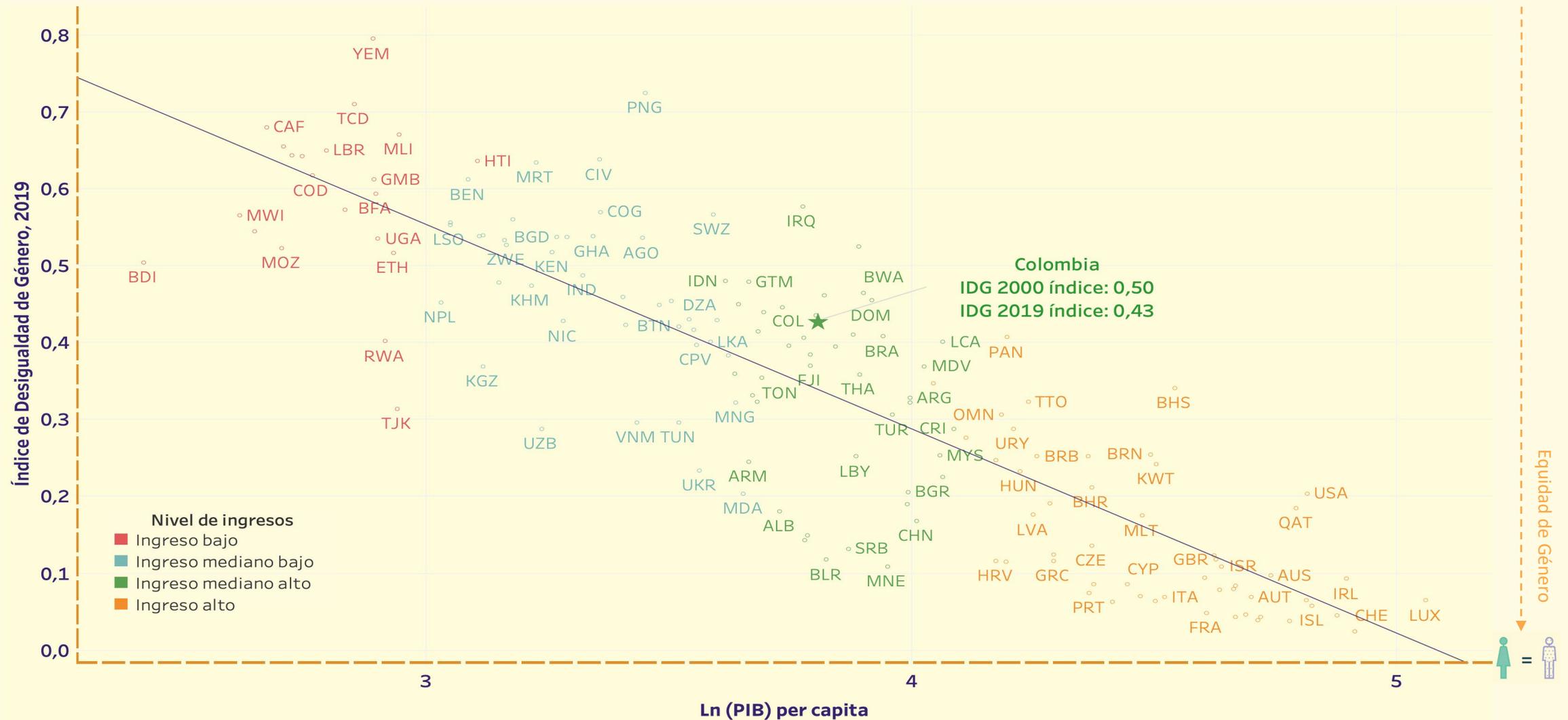
NADIA ROCHA, Banco Mundial
Febrero 10, 2020

¿Por qué nos importa la equidad de género?

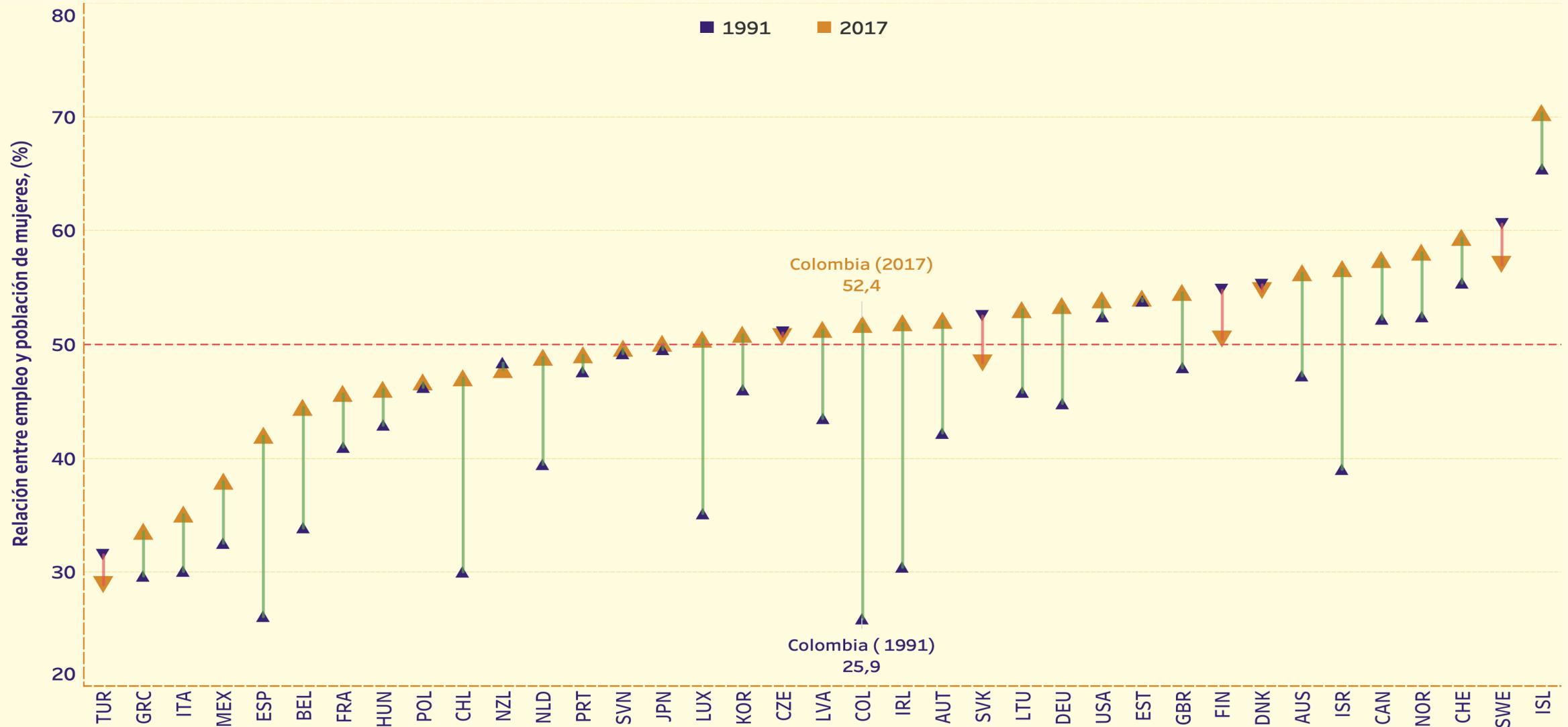
- La equidad de género es un derecho
- La equidad de género está conectada con el desarrollo económico
- Aún existe una brecha de género



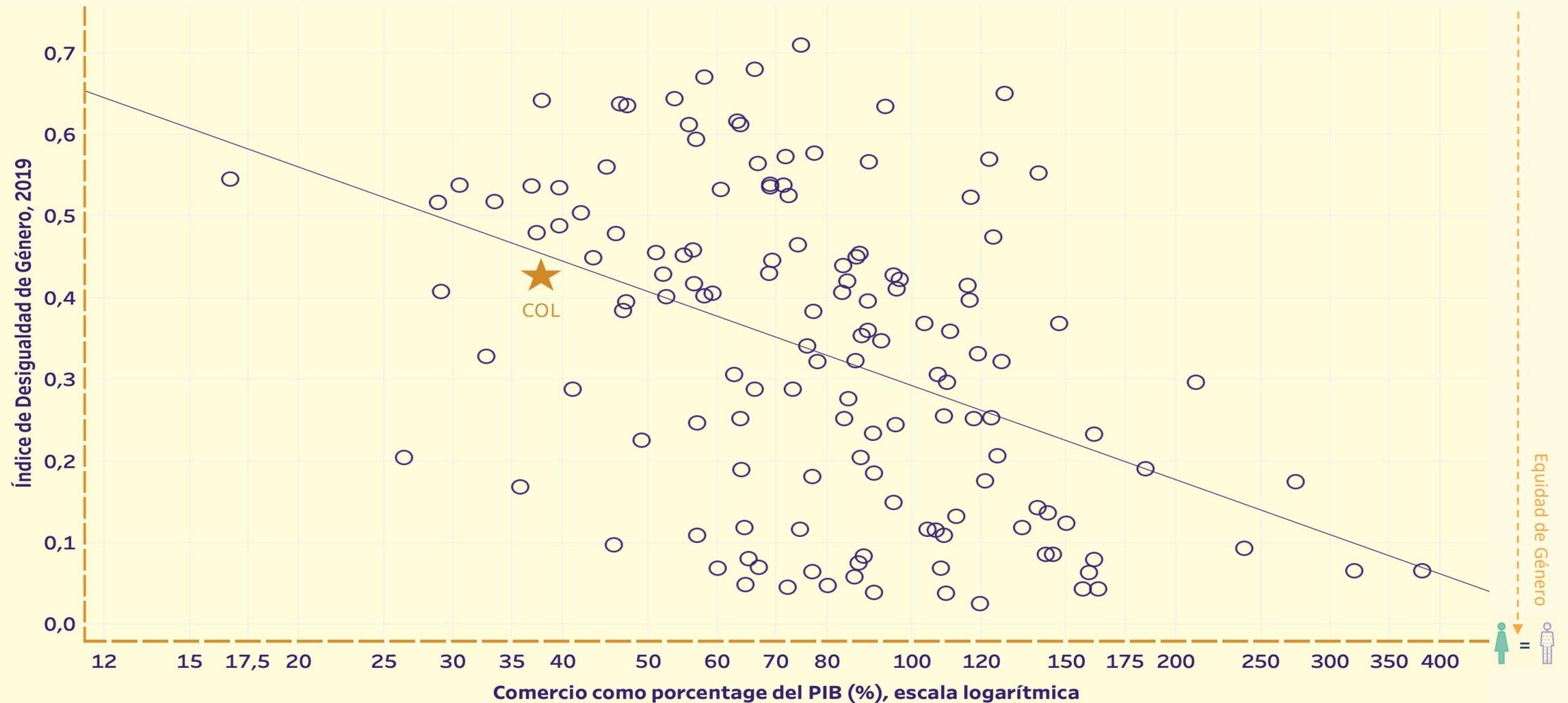
La equidad de género está vinculada de manera positiva con el desarrollo económico



Si bien la equidad de género se ha reducido, en la mayoría de países aún hay brechas



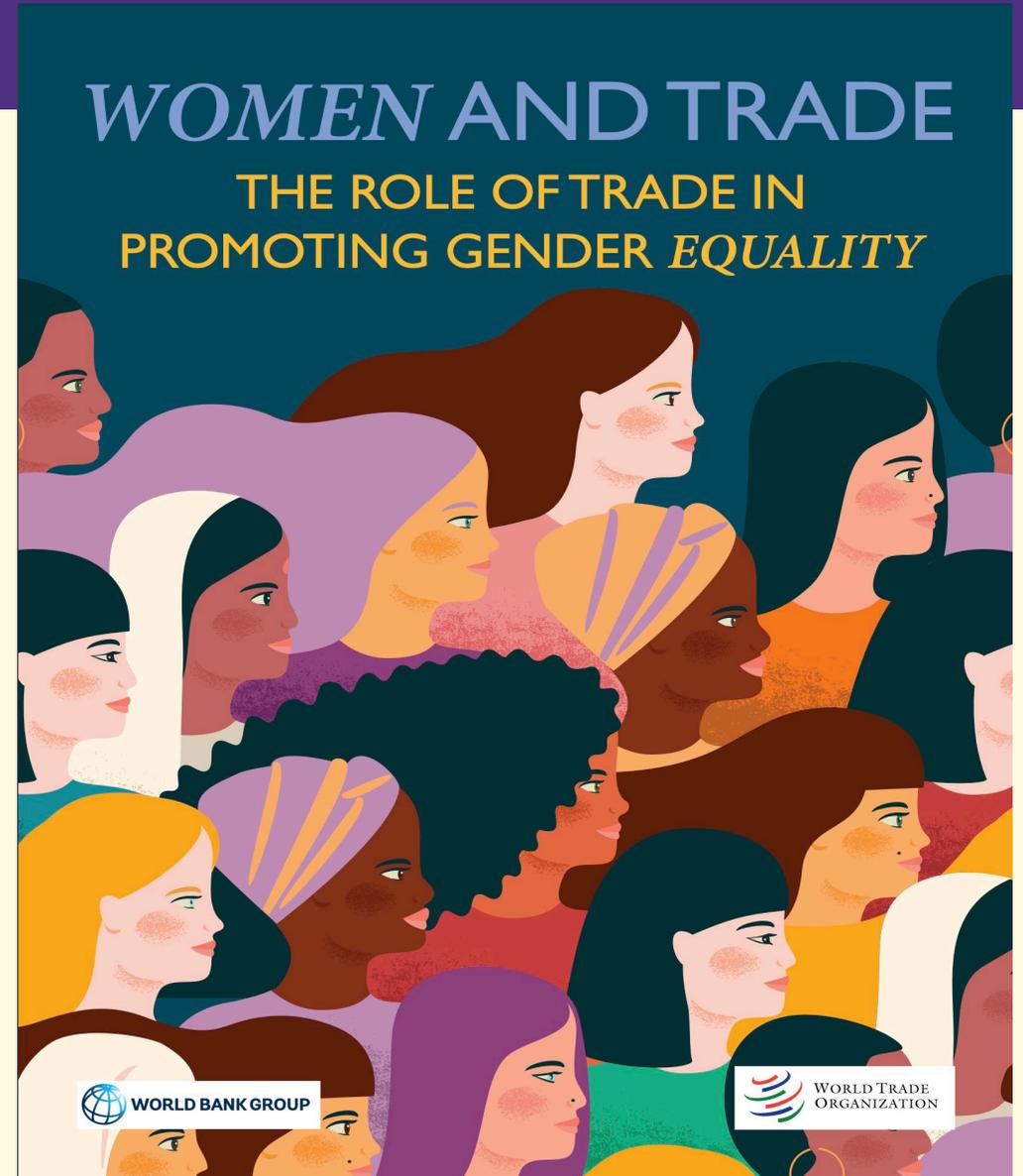
El comercio puede ser un vehículo para mejorar la equidad de género



Explorando la relación entre el comercio y la equidad de género

Este reporte incluye análisis basados en evidencia empírica y recomendaciones sobre cómo mejorar el bienestar de las mujeres por medio del comercio, para ello se utilizarón:

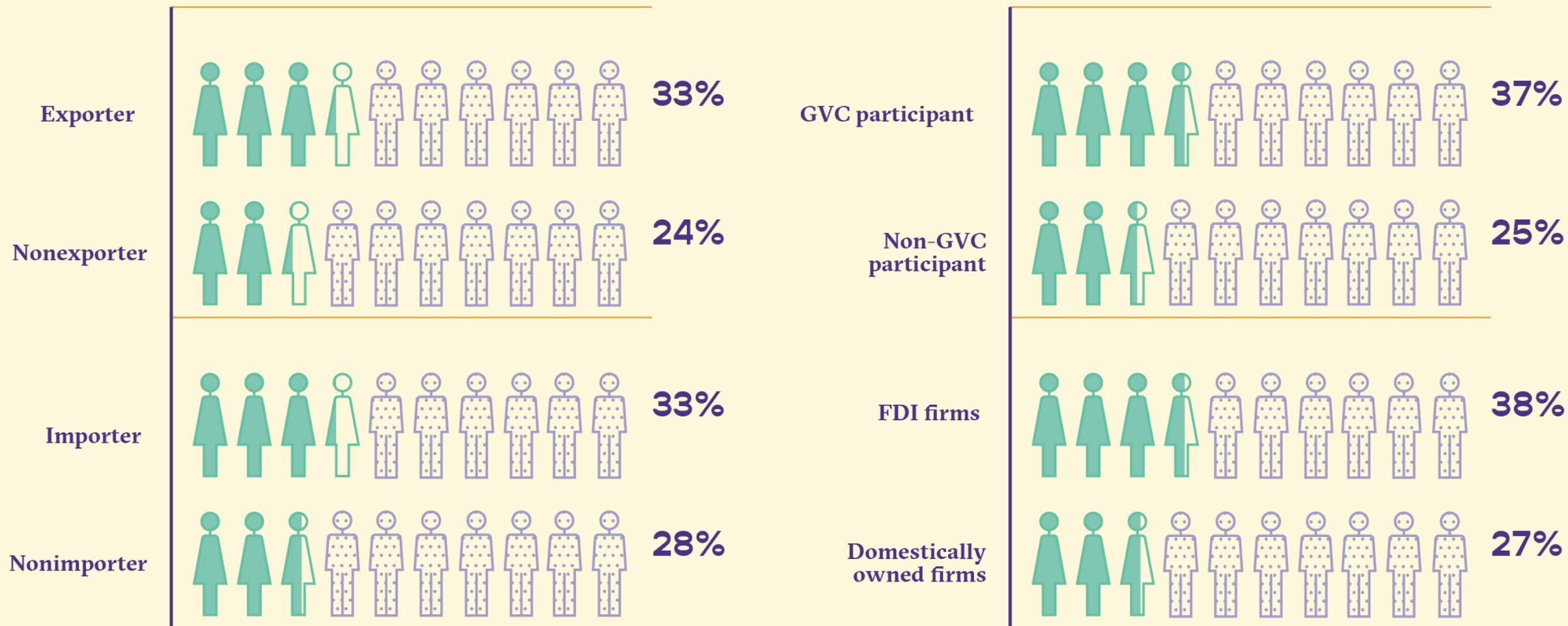
- Nuevos datos de género desagregados a nivel de ocupación e industria en los países.
- Un nuevo marco conceptual para explicar los vínculos entre el comercio y las mujeres en los diferentes roles.



Principales Hallazgos



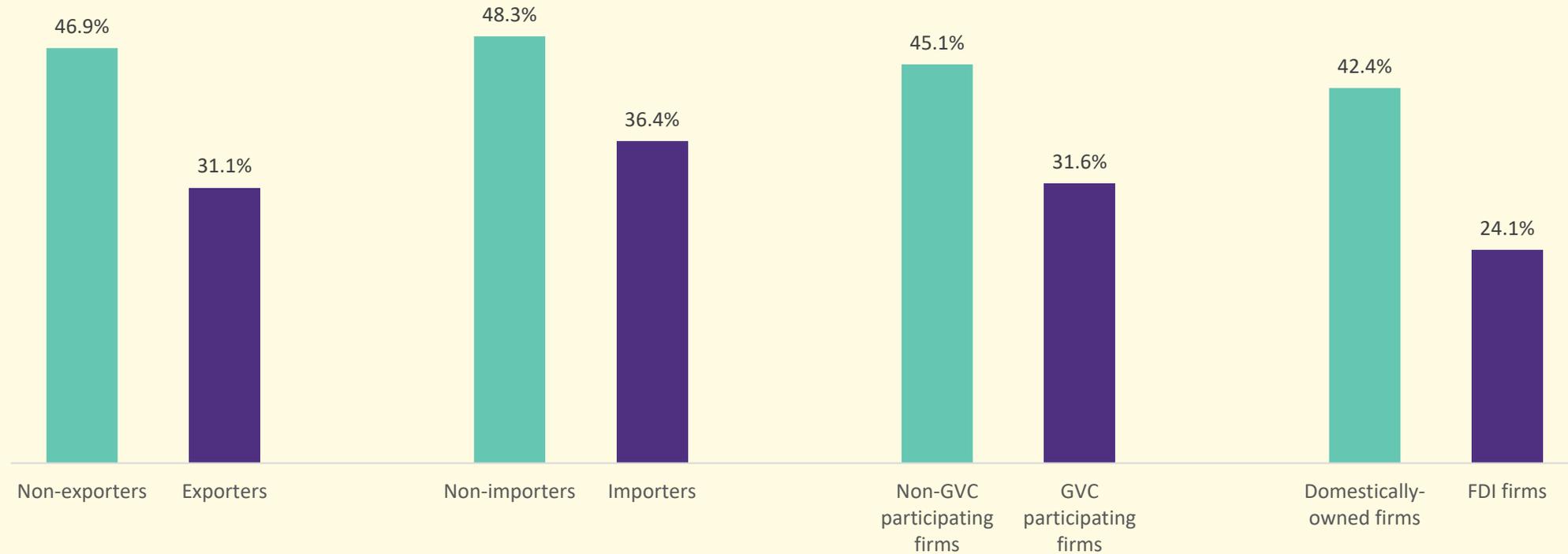
Las empresas que participan en el comercio internacional emplean más mujeres



Female labor share

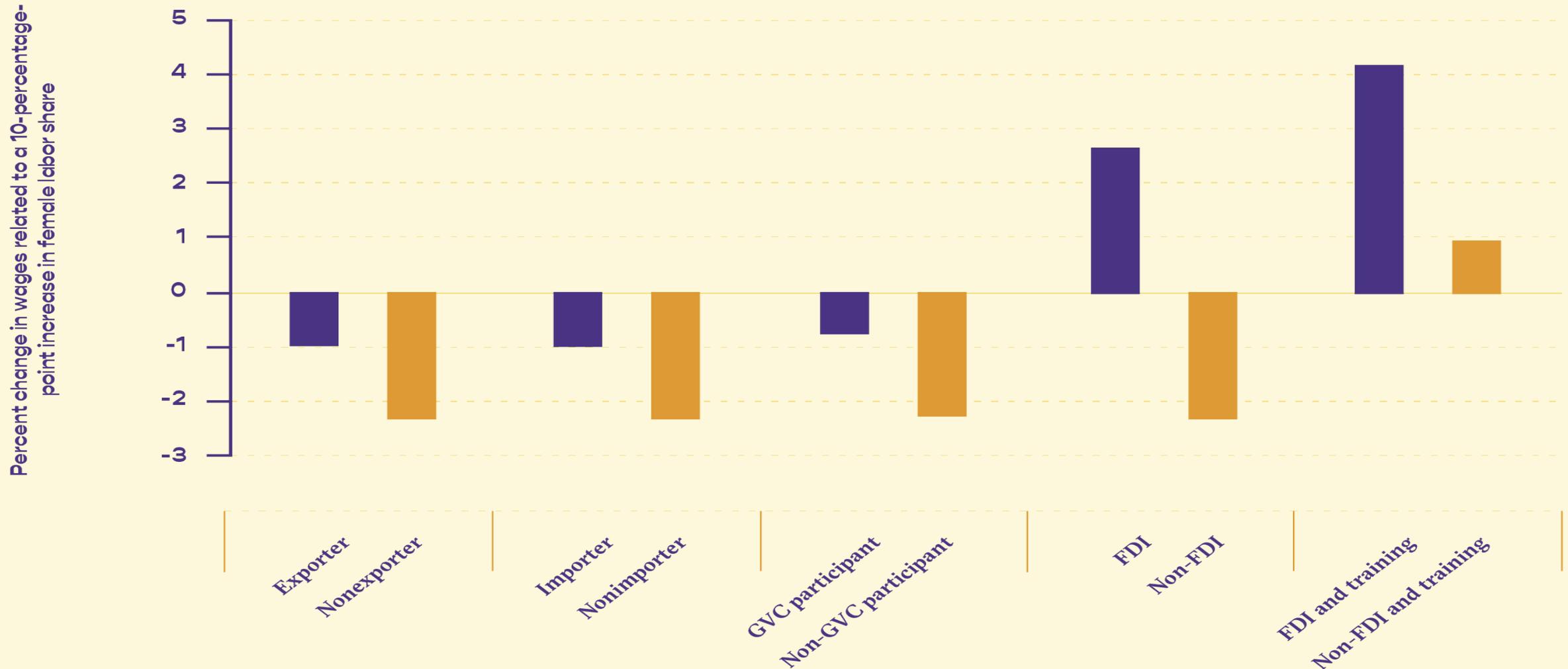
En Colombia, las empresas que participan en el comercio están concentradas en sectores intensivos en mano de obra masculina y, por lo tanto, emplean menos mujeres

Female labor share, production and non-production permanent workers, Colombia, 2017

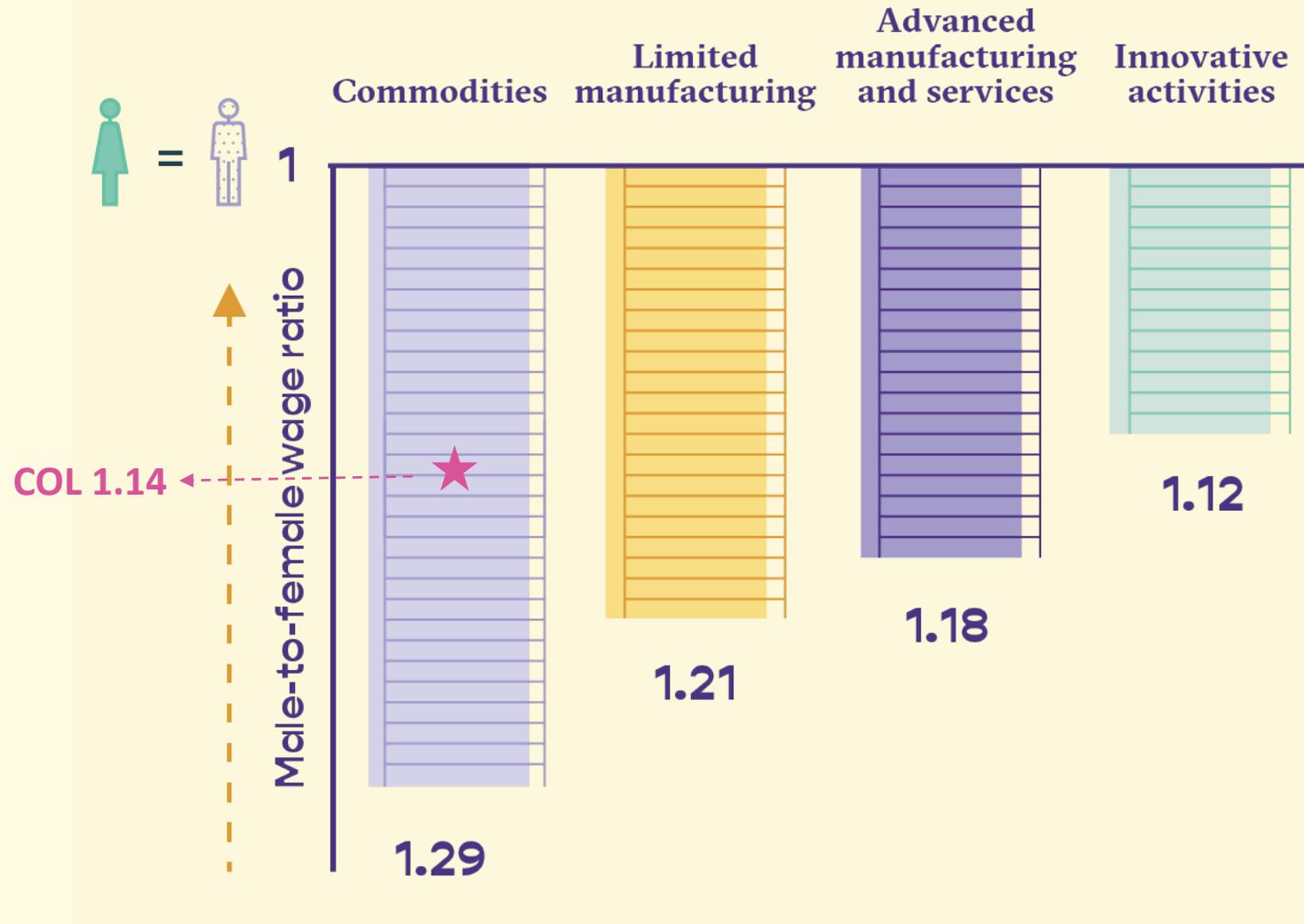


Datos: del Banco Mundial para Colombia, 2017. Nota: Sectores de manufactura únicamente.

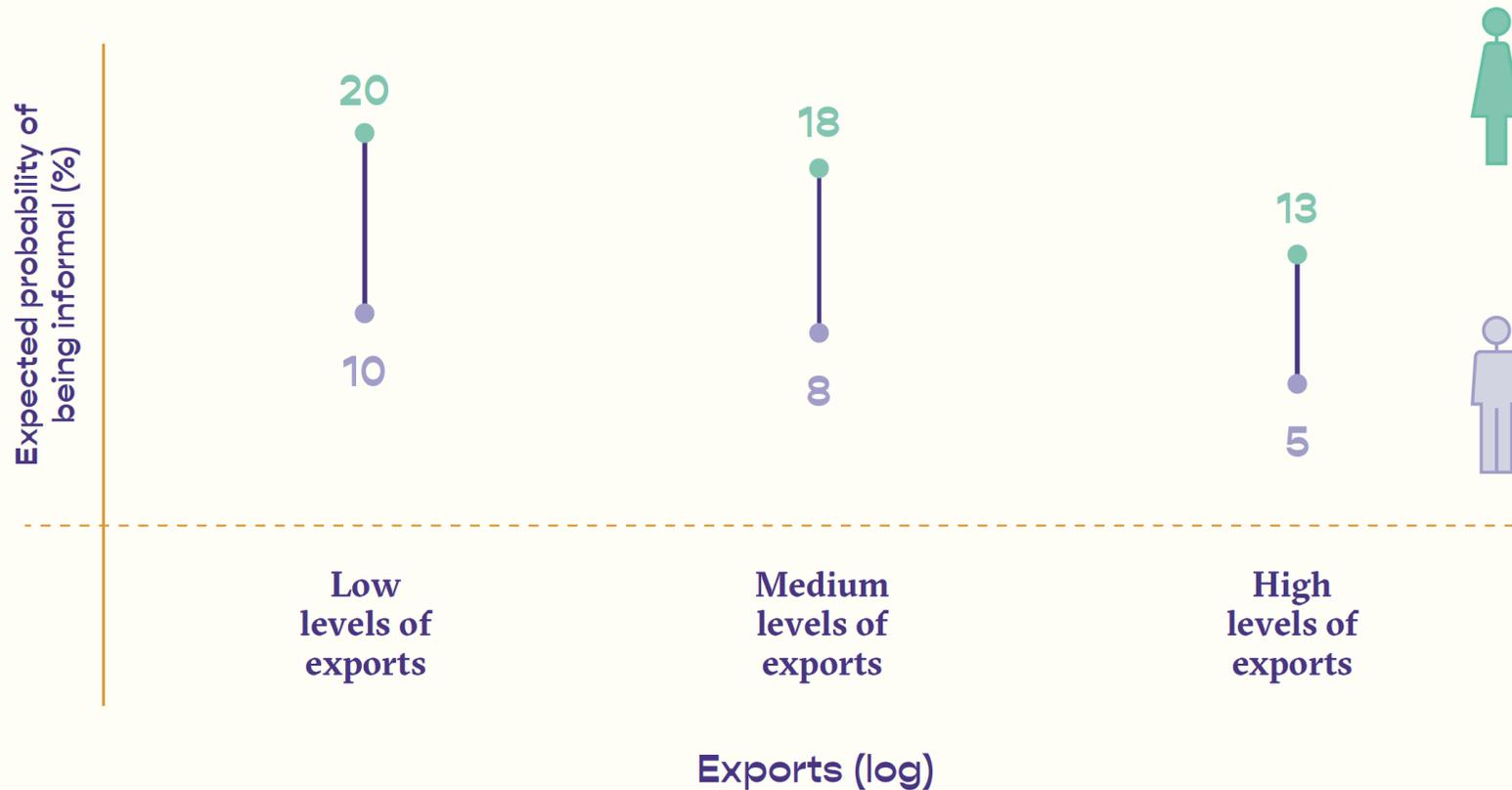
El comercio mejora los salarios de las mujeres



Lo que comercian los países importa para la equidad de género



Las mujeres que trabajan en empresas que exportan tienen mayores probabilidad de ser contratadas formalmente

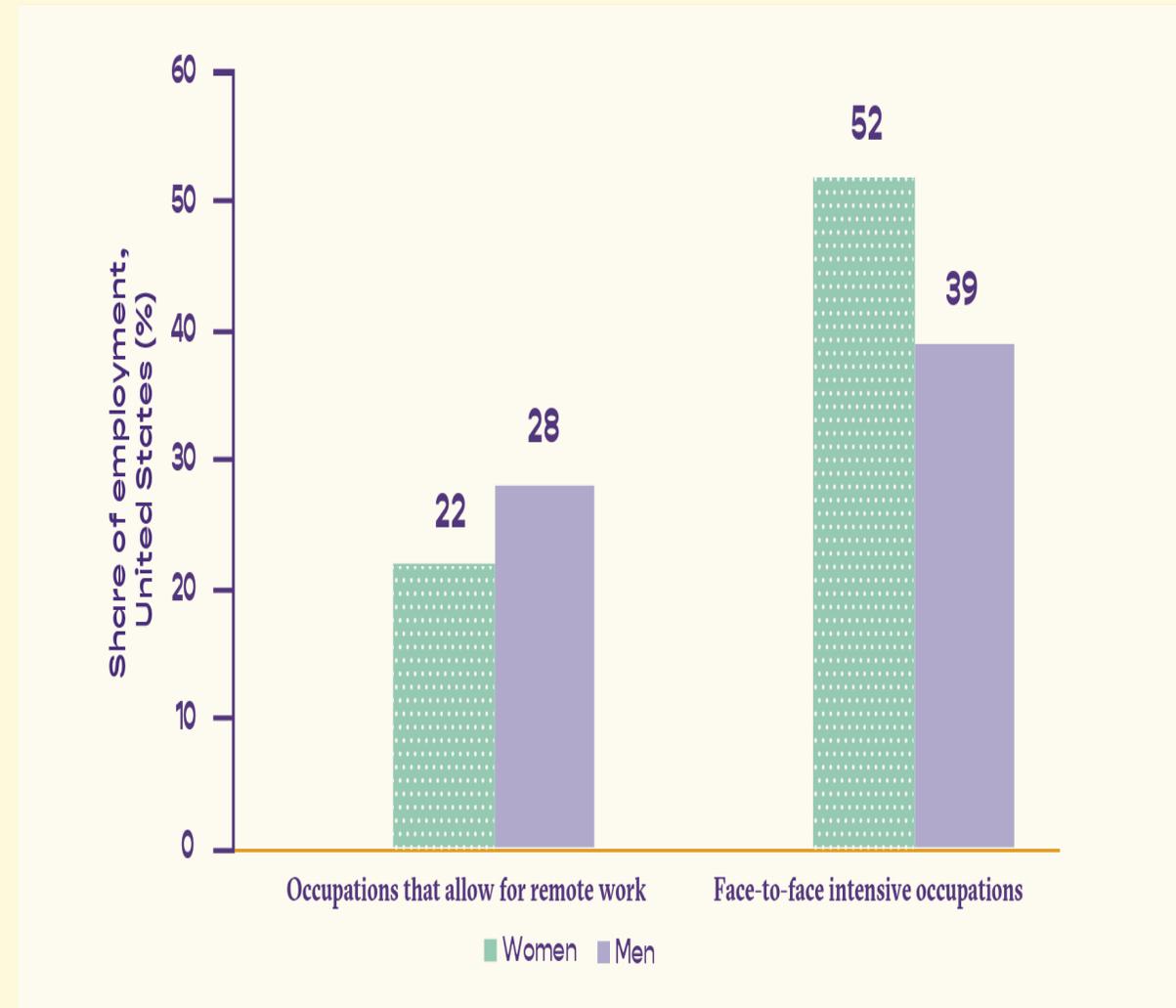


El comercio también beneficia a las mujeres como consumidoras

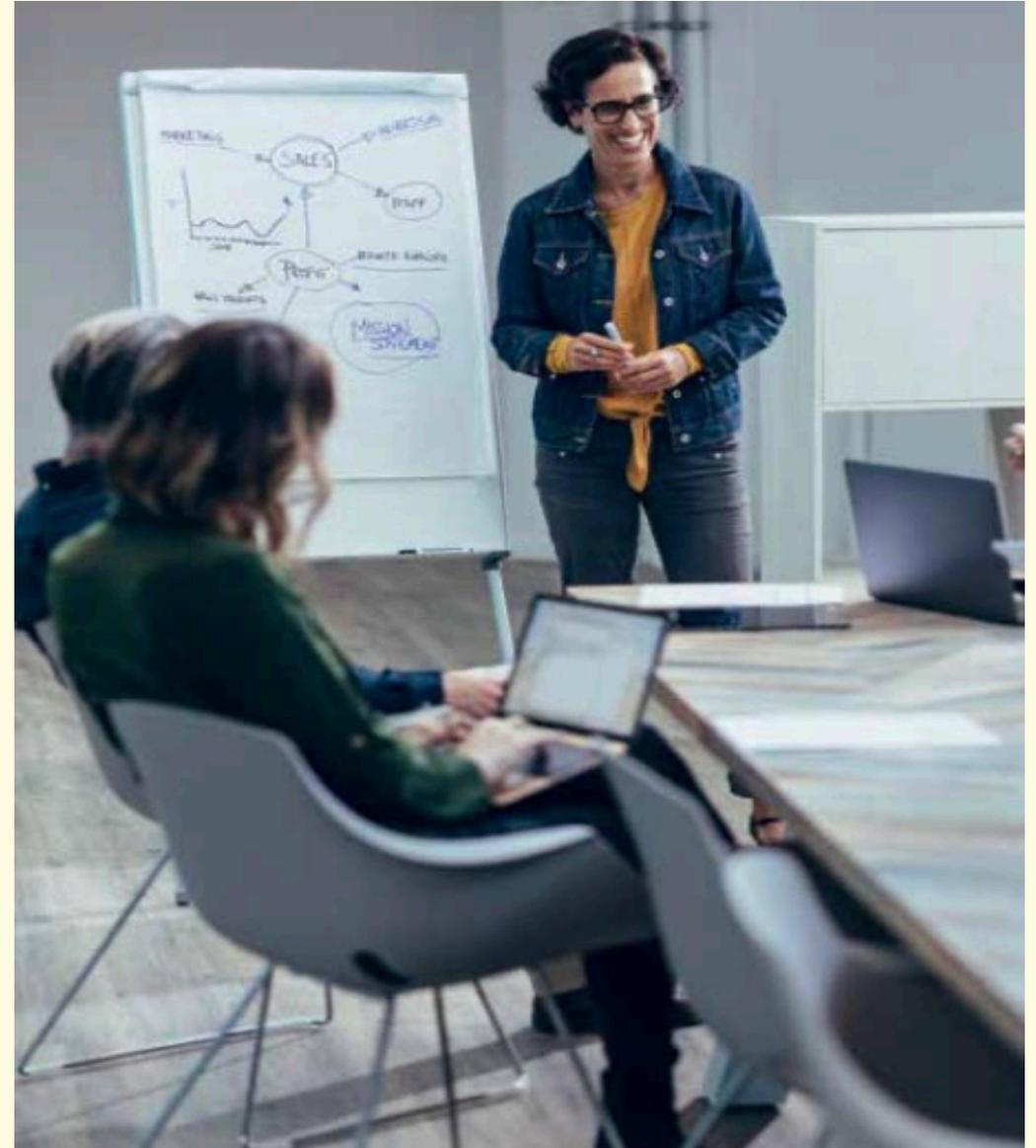


No obstante, el comercio puede tener impactos negativos en algunas mujeres

- Los costos locales en relación a la liberalización del comercio pueden afectar el sustento de las mujeres negativamente
 - Más de 80% de las mujeres tienen empleos de competencias bajas o moderadas (76% en Colombia)
- Las mujeres son más vulnerables a los impactos, como el generado por la Covid-19
 - Los sectores con intensidad de mujeres han sido altamente afectados por la pandemia (comerciantes minoristas, turismo, salud y educación)
 - Las ocupaciones de las mujeres ofrecen menos posibilidad de trabajo remoto.
 - Durante el 2020, por cada hombre que perdió su trabajo, 1.7 mujeres perdieron el suyo (DANE).



¿Qué pueden hacer los legisladores para incrementar la participación de las mujeres en el comercio?

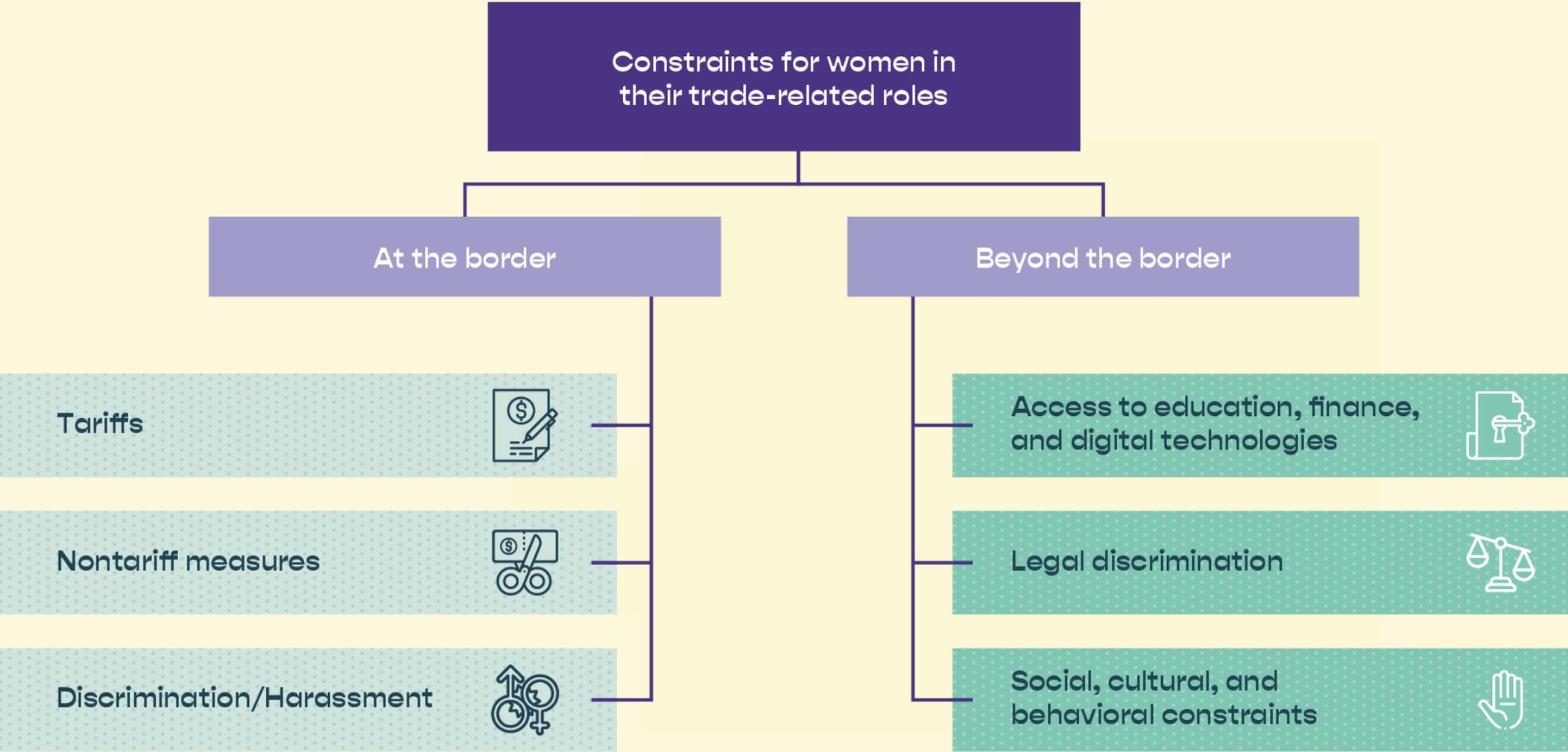


Eliminar los Aranceles Rosados

- Las mujeres como productoras pagan más por sus insumos que los hombres
 - En Colombia, los sectores con participación de mujeres en la fuerza laboral mayor a 40% pagan en promedio aranceles por insumos de 7% (alimentos y bebidas) y 4% (textiles y ropa).
- Los sectores donde laboran las mujeres están sujetos a aranceles más altos
 - El sector con mayor participación femenina empleada paga en promedio un arancel más del doble de lo que pagan sus homólogos masculinos.

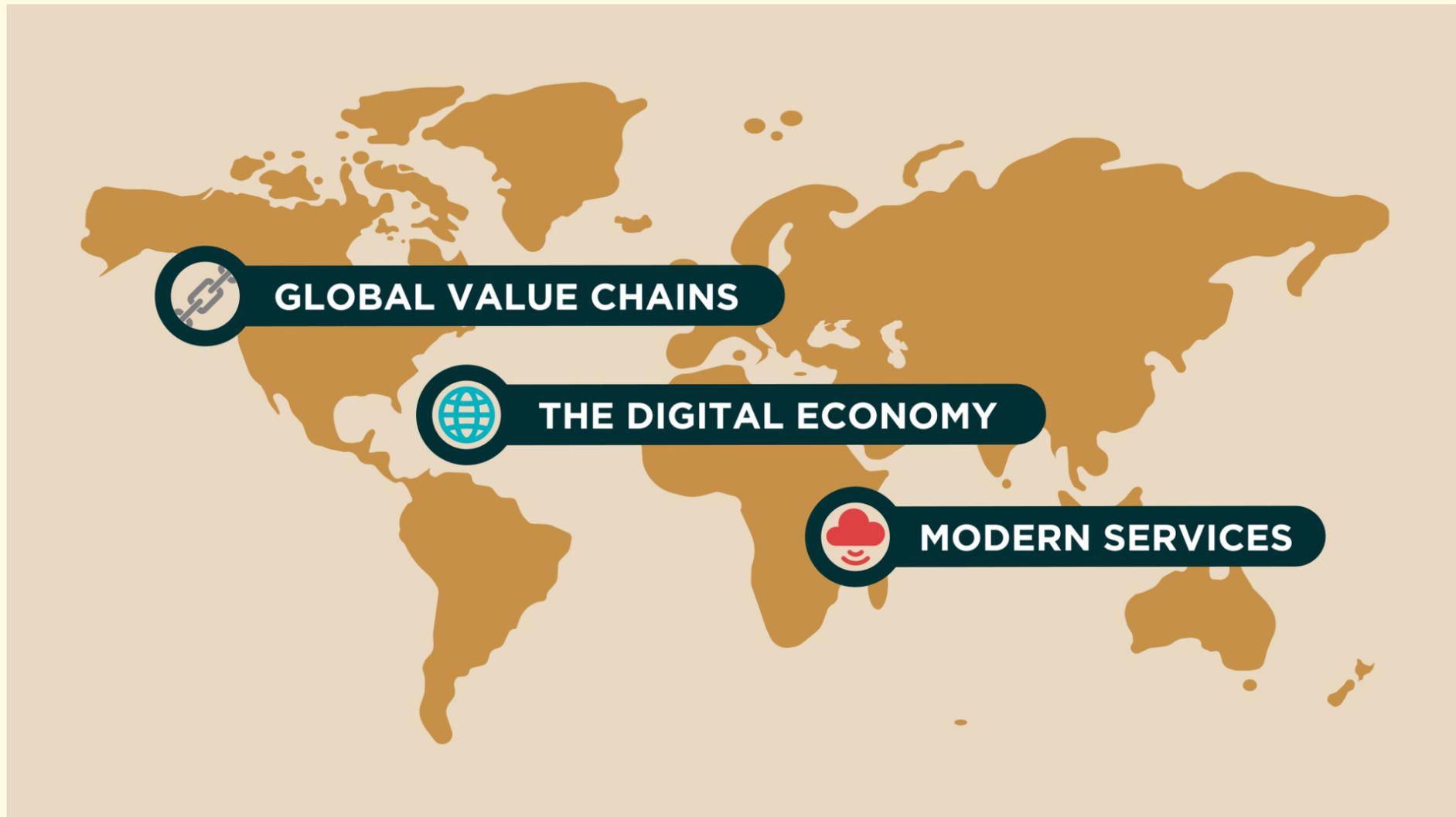


Más allá de los aranceles, mejores políticas públicas pueden ayudar a las mujeres a maximizar los beneficios del comercio

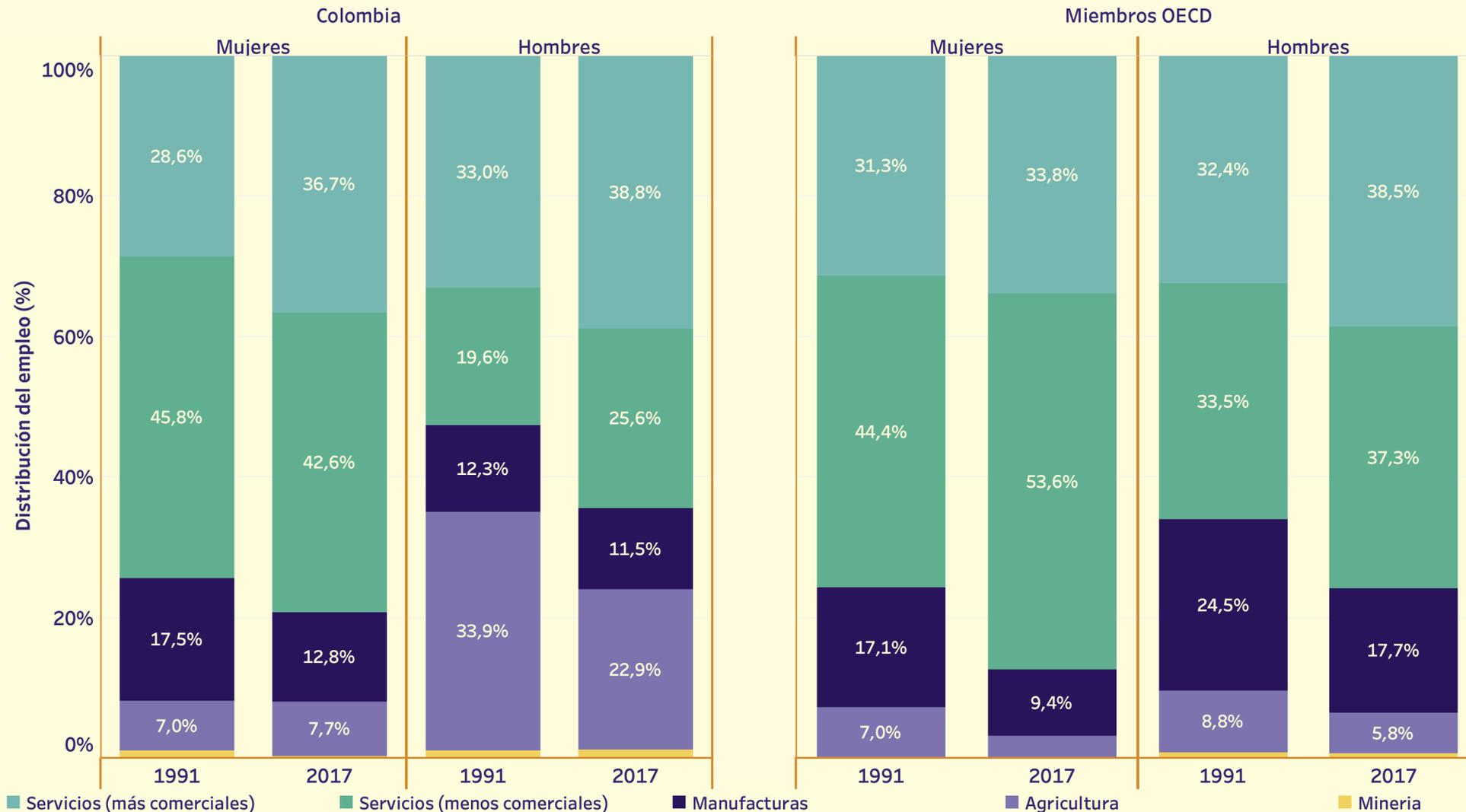


Source: Women and Trade: The Role of Trade in Promoting Gender Equality

En adelante, ¿Qué más puede hacer el comercio por las mujeres?



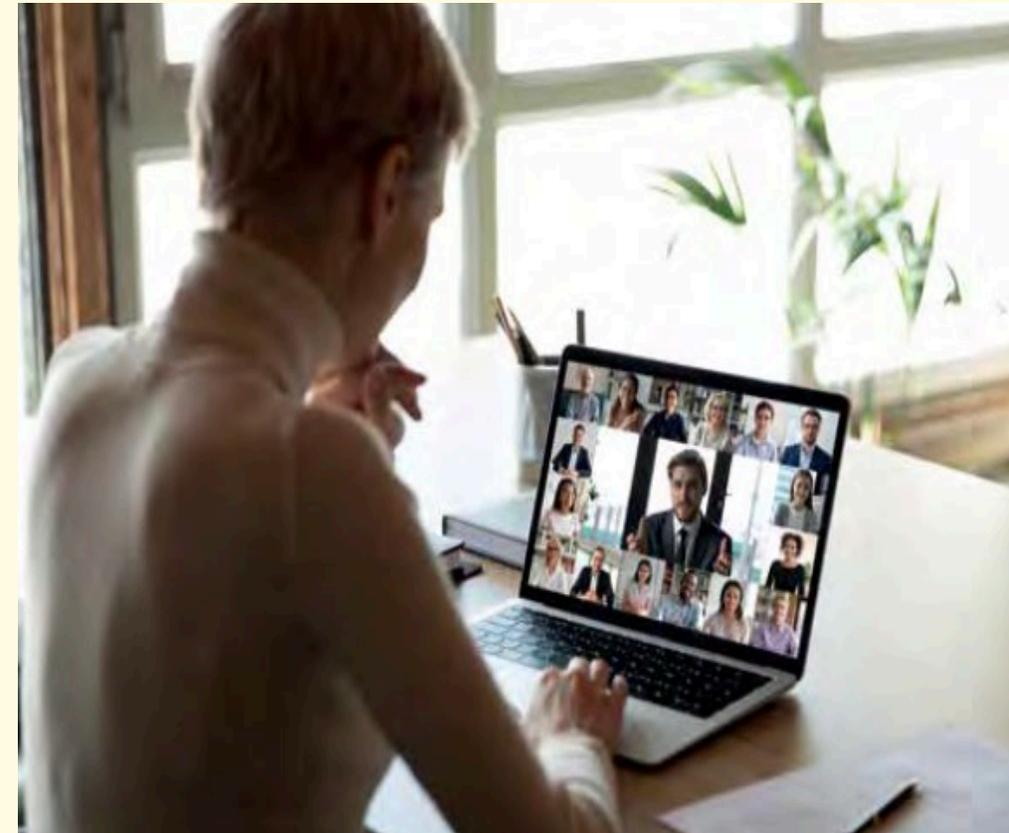
Los servicios – donde mayormente trabajan las mujeres – son cada vez más importantes en la economía global



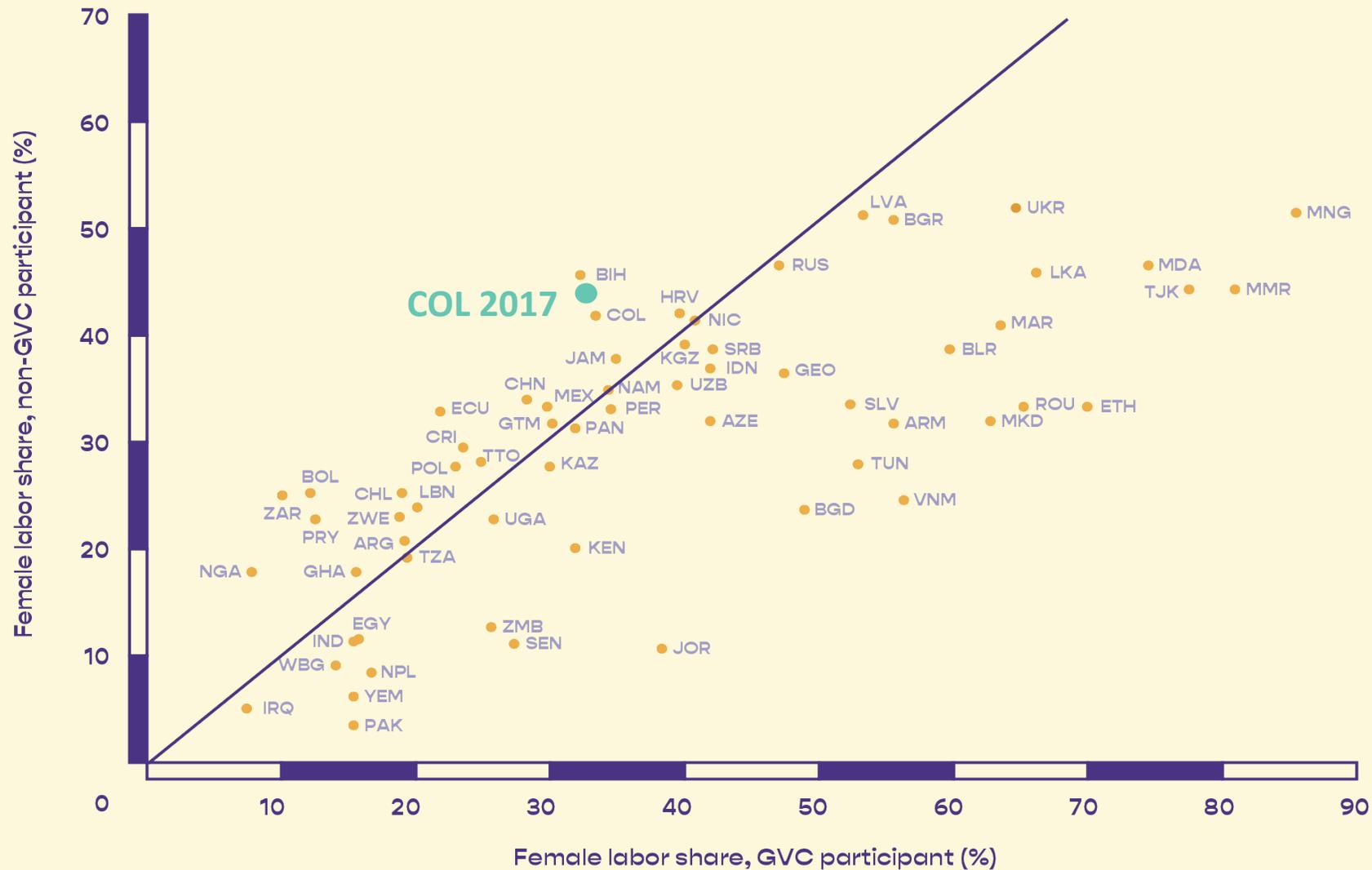
Source:

La economía digital puede ayudar a las mujeres a ganar aún más del comercio

- Las tecnologías digitales tales como las plataformas de comercio electrónico:
 - llevan a las productoras y comerciantes más cerca a los mercados
 - ofrecen a las consumidoras una amplia variedad de productos a menor costo
 - facilitan a las emprendedoras el acceso a préstamos (Fintech de Colombia)
 - abordar las restricciones de movilidad y barreras culturales que enfrentan las mujeres al reducir las interacciones cara a cara en actividades de comercio
- Covid-19 aceleró la adopción digital en Colombia, con mayor presencia en línea de las firmas... Sin embargo, también resaltó sus múltiples brechas



Los países cada vez se integran más a las cadenas globales de valor, lo cual genera más empleos para las mujeres



Esfuerzos colectivos para promover una agenda de comercio incluyente



En un esfuerzo colectivo, todos deben jugar su rol

- Los gobiernos invierten en desarrollo de infraestructura y competencias TI para las mujeres
- Las firmas proveen acuerdos de trabajo flexible
- La comunidad internacional desarrolla reglas sobre el comercio digital, comercio abierto de bienes y servicios

Mirando atrás y adelante

- Hay mayor concientización que las mujeres y el comercio están conectados.
- Los gobiernos, la sociedad civil, las empresas y las OI están incorporando cada vez más a las mujeres en sus agendas.
- En adelante:
 - Garantizar el mantenimiento y fortalecimiento de un comercio basado en reglas y transparencia
 - Evaluación del impacto de la asistencia internacional y programas nacionales para identificar las intervenciones exitosas
 - Mayor análisis y asistencia técnica en temas de género
 - Recopilación de datos

A vibrant, stylized illustration of a diverse group of women's faces. The women have various skin tones, including light, medium, and dark. They are wearing different styles of head coverings, such as headscarves and headwraps in colors like white, purple, orange, and black. The background is a mix of soft purple and pink hues. The overall style is modern and colorful.

GRACIAS!!

Para mayor información visite:

<https://www.worldbank.org/en/topic/trade/publication/women-and-trade-the-role-of-trade-in-promoting-womens-equality>