



**MISION DE CRECIMIENTO VERDE
COMITÉ CONSULTIVO: RECOMENDACIONES DE POLÍTICA
ECONOMÍA FORESTAL**

Consultora- ONF ANDINA

Fecha: Bogotá, 15 de marzo de 2018

Lugar: Hotel Suite Jones Calle 61 no. 5-39- Salón Estelar

AGENDA DEL TALLER

Hora	Sección
2:00 – 2:15 PM	Palabras de Bienvenida Hernando José Gómez Director de la Misión de Crecimiento Verde – DNP
2:15 – 2:55	Avances de la Consultoría “Estrategias y Acciones Recomendadas para la Economía Forestal en Colombia” Caroline Merle – Directora ONF Andina
2:55- 3:15 PM	Comentarios
3:15 – 4:45 PM	Mesas de trabajo para aportes a las recomendaciones presentadas
4:45- 5:30 PM	Socialización del ejercicio y cierre

OBJETIVOS DEL TALLER

1. Socializar el avance de propuestas “Estrategias y recomendaciones para la Economía Forestal en Colombia” y recibir retroalimentación.
2. Generar un espacio participativo multiactor para analizar y fortalecer las recomendaciones

TEMAS DE DISCUSIÓN

La actividad está enfocada en hacer un análisis por recomendación y acción propuesta para los siguientes temas estratégicos:

1. Marco regulatorio y político
2. Marco Institucional
3. Instrumentos Económicos
4. Aspectos Técnicos
5. Investigación e innovación

La discusión se realizará a través de las siguientes líneas de discusión:

Descripción de las Líneas de Discusión

No.	Línea de discusión	Descripción
1	Plazo de implementación	<p>Se valorará el plazo estimado de implementación de las acciones, en 3 rangos (corto, mediano y largo), así:</p> <p style="text-align: center;">Corto: 4 años, Mediano 8 años, Largo plazo: 12 años</p>
2	Impacto de la acción	<p>Se estimará el impacto de la implementación de la acción teniendo en cuenta los siguientes objetivos que tienen como fin permitir la medición de la contribución del sector al crecimiento verde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar el número de empleos generados por el aprovechamiento (madera y PFM) del bosque nativo, 2. Aumentar la provisión de madera legal disponible para la industria colombiana, 3. Fomentar el consumo eficiente y la diversificación de uso de los productos forestales. 4. Promover el consumo de productos forestales. <p>En este sentido se determinará si la acción tiene un impacto: BAJO-MEDIO- ALTO</p>
3	Externalidades hacia otros sectores o políticas	Definición de impactos positivos y negativos que pueden tener las propuestas en otros sectores o políticas.
4	Metas e Indicadores	Teniendo en cuenta que la política de crecimiento verde es una política a largo plazo, proponer indicadores de seguimiento y metas con horizonte 2030 (con intervalos 2022-2026) para la recomendación de política (si aplica solo para aquellas acciones que tenga metas cuantitativas, en el caso de las cualitativas marcar cuando debe estar desarrollado).
5	Facilidad de implementación	Establecer cualitativamente que tan fácil o difícil resultaría la implementación de esa acción o recomendación, si es posible información adicional frente a por qué se considera es fácil o difícil su implementación.