

Insumos para Taller “Hacia le crecimiento verde del sector agropecuario colombiano” – Abril 5, 2018

2da SESIÓN GRUPAL: Recomendaciones a la Misión de Crecimiento Verde

Recomendaciones a la Misión de Crecimiento Verde para el sector agropecuario basado en estudios a cinco sistemas productivos priorizados

En esta sección se presentan las recomendaciones a la misión de crecimiento verde para incluir en su política en lo relativo al sector agropecuario. Las recomendaciones se basan en el estudio realizado a cinco sistemas productivos priorizados (café, aguacate, cacao, papa y ganadería -doble propósito, leche y carne) para los cuales se priorizó una opción tecnológica promisoría que apunta a los objetivos de crecimiento verde. Los estudios incluyen: 1) análisis a nivel nacional bajo la perspectiva de los indicadores de crecimiento verde propuestos por la OCDE; 2) análisis de los sistemas productivos utilizando la metodología de dominios de recomendación a partir de los cuales se analizó el comportamiento de los indicadores a nivel regional; y 3) Análisis de entrevistas a expertos nacionales de cada sistema productivo y talleres regionales participativos en regiones características para cada sistema productivo con el propósito de identificar las barreras que obstaculizan la implementación de las opciones tecnológicas promisorias.

A partir del conjunto de análisis se diseñaron medidas para superar las barreras identificadas que permitieran implementar las opciones tecnológicas promisorias y en el mediano y largo plazo contribuir a los indicadores de crecimiento verde. Las medidas de los cinco sistemas productivos priorizados son la base para formular las recomendaciones a la Misión de Crecimiento Verde para el sector agropecuario que se presentan a continuación:

“Apuesta al financiamiento verde”

- Incorporar criterios de sostenibilidad ambiental y productiva a los instrumentos financieros existentes (líneas de crédito con tasas de interés favorables, seguros agropecuarios con primas diferenciales, incentivos fiscales) fáciles de acceder por parte de los productores que implementan buenas prácticas agrícolas que contribuyen a los indicadores de crecimiento verde.
- Priorizar la financiación de proyectos de desarrollo tecnológico orientado hacia el crecimiento verde, competitividad del sector agropecuario y sistemas alimentarios sostenibles.

“Por una agricultura joven”

- Facilitar la capacitación y el liderazgo de los jóvenes en la era digital de la agricultura a través de la cual se creen sistemas de producción efectivos, eficientes e inclusivos que faciliten el desarrollo individual y mejoramiento de medios de vida.
- Promover alianzas público-privadas (gobierno, gremios, universidades, centros de investigación e institutos de formación) para el desarrollo de tecnologías de punta que abran nuevas sendas de conocimiento que incrementen la competitividad del sector agropecuario a través de enfoques como la minería de datos para la agricultura climáticamente inteligente, consumo vanguardista y sostenible, biotecnología, agricultura digital para el aseguramiento productivo, entre otras, orientadas a promover el crecimiento verde del sector.
- Generar incentivos para emprendimientos de proyectos productivos sostenibles y vanguardistas con agregación de valor a través de la producción y consumo verde, especialmente aquellos liderados por jóvenes rurales que fortalezcan el arraigo territorial y el desarrollo rural en zonas de postconflicto.

“Nueva era para la ciencia agropecuaria”

- Establecer programas pioneros de capacitación, investigación y entrenamiento en nuevas tecnologías que apunten a la optimización sostenible de los recursos para la producción y cadenas de valor agropecuarias, priorizando los jóvenes y líderes rurales para que contribuyan al fortalecimiento de lo local como vínculo a lo global.
- Fortalecer la Ley Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria – SNIA con la perspectiva de sostenibilidad y crecimiento verde, a través de i) incorporación en los programas de asistencia técnica de módulos sobre crecimiento verde, innovación y desarrollo de tecnologías sostenibles y mercados cambiantes orientados a la reconfiguración de las dinámicas de oferta y demanda para alcanzar sistemas alimentarios sostenibles; ii) facilitación de mecanismos vinculantes entre técnicos y agricultores como socios e inversionistas en negocios agroindustriales verdes; iii) facilitación de alianzas con centros de investigación agropecuaria de excelencia nacional e internacional para cerrar la brecha entre los laboratorios y la finca.
- Promover el intercambio de experiencias intra-regional que permitan la construcción sobre lecciones aprendidas de iniciativas que promueven el crecimiento verde como el pago por servicios ecosistémicos en Costa Rica y Perú, la asistencia técnica vinculante en Nueva Zelanda, seguros agropecuarios indexados en México, entre otros.

“Instituciones facilitadoras del crecimiento verde”

- Aprovechar las instancias territoriales de diálogo para diseñar mecanismos que faciliten la implementación de los planes de desarrollo productivo existentes de cadenas promisorias para el crecimiento verde que permitan la agregación de valor e incrementen la competitividad del sector.
- Fortalecer los mecanismos que facilitan la comunicación e interacción entre redes sociales del sector agropecuario para divulgar y facilitar el acceso de los actores de diversas escalas al conocimiento y opciones vanguardistas de agricultura sostenible adaptada al clima que contribuyan a cerrar la brecha tecnológica entre pequeños, medianos y grandes productores.

“Consumidores parte activa del cambio”

- Crear incentivos para promover el consumo consciente del origen y trazabilidad de la producción, así como de la composición nutricional de los alimentos a través de mecanismos como reducción de tasa impositivas a productos verdes, herramientas tecnológicas que facilitan la compra de alimentos de producción sostenible y promoción de cambios en las dietas que contribuyan a la diversificación nutricional y rescate de alimentos tradicionales para dinamizar y generar transformaciones hacia mercados ambiental y socioeconómicamente sostenibles.
- Facilitar el acercamiento entre productores y consumidores como actores clave del sistema alimentario a través de tecnologías de la información que conviertan la demanda en un orientador de la producción agropecuaria de calidad, eficiente y sostenible en el uso de recursos y diversificación nutricional.
- Institucionalizar la compra de alimentos y productos que promueven el crecimiento verde para las entidades públicas con el propósito hacer coherente la política con la acción del aparato estatal.