

Taller

Formulación del plan de acción en el núcleo de plantaciones forestales comerciales Zona Eje Cafetero y Suroccidente

Proyecto
Estudios económicos sobre el sector forestal en Colombia, en el
marco de la estrategia de crecimiento verde

Popayán, 4 de diciembre de 2017



Global
Green Growth
Institute



DNP Departamento
Nacional
de Planeación



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MISIÓN DE CRECIMIENTO VERDE

Agenda del Evento



HORA	TEMA
9:00 – 9:15 am	Inscripción de asistentes
9:15 – 9:30 am	Instalación y objetivos del evento– presentación de participantes
9:30 – 9:45 am	Presentación de la Misión Crecimiento Verde Departamento Nacional de Planeación José Manuel Sandoval
9:45 – 10:15 am	Presentación proyecto Economía Forestal Contenido del Plan de Acción ONF Andina Preguntas
10:15 – 10:30 am	Refrigerio
10:30 – 11:15 am	Actividades 1 y 2. Construcción mapa de actores – Articulación con instrumentos de planeación
11:15m – 12:15 pm	Actividad 3. Identificación de barreras e iniciativas exitosas o promisorias, para el desarrollo del sector forestal
12:15-1:15 pm	Almuerzo
1:15 – 2:45 pm	Actividad 4. Aportes para el plan de acción
2:45 – 4:00 pm	Actividad 5. Aportes para los planes de negocio
4:00 – 4:15 pm	Conclusiones y Cierre

Objetivos del Taller

- ✓ Construir elementos para la formulación del plan de acción del núcleo de plantaciones forestales comerciales en la Zona Eje Cafetero Suroccidente
 - Presentar la Misión Crecimiento Verde y el proyecto de Economía Forestal.
 - Identificar y discutir sobre las principales barreras para el desarrollo del sector forestal en el núcleo del Eje Cafetero y Suroccidente.
 - Construir elementos para la definición de un plan de acción que impulse el desarrollo del sector forestal en el núcleo del Eje Cafetero Suroccidente.
 - Recoger aportes para la formulación de los planes de negocio a implementar en el núcleo de la Zona Eje Cafetero Suroccidente.

Metodología del taller

- ✓ Presentaciones presenciales de la Misión Crecimiento Verde y del proyecto de Economía Forestal.
- ✓ Discusión dirigida, en mesas de trabajo, para la construcción del plan de acción del núcleo de plantaciones forestales comerciales en la zona Eje Cafetero y Suroccidente.

Misión Crecimiento Verde

Popayán, 4 de diciembre de 2017

ONF Andina

- **Office national des forêts ONF:** Organismo público de carácter industrial y comercial creado en 1964
- Maneja los bosques públicos:
 - ✓ 1,8 Mha de bosques del Estado
 - ✓ 2,9 Mha de bosques de los municipios
 - ✓ 5,3 Mha en Guyana francesa
- 40% de la madera comercializada en Francia (6,3 Mm³ en los bosques del Estado en el 2014 generando un ingreso de 272 M€ para el ONF, aprox. 7,5 Mm³ en los bosques de los municipios)
- **ONF International:** Creada en 1998 como filial del Office national des forêts
 - Una sede y 4 filiales
 - Cerca de 100 personas



Presentación general ONF Andina

Elementos claves

- Creada en 2001 como sucursal de ONFI. Figura adicional de SAS desde diciembre 2015
- Una sede y una oficina territorial
- Cerca de 20 personas permanentes + ~15 expertos asociados, expertos forestales, agrónomos, agrícolas, ecólogos, en sistemas de información y geográficos, economía...
- Amplia red de socios públicos y privados
- 16 clientes y socios en el 2015
- Más de 100 proyectos ejecutados desde el 2001
- Ejecución de 3 proyectos sucesivos en Colombia con financiación de la cooperación francesa (FFEM)



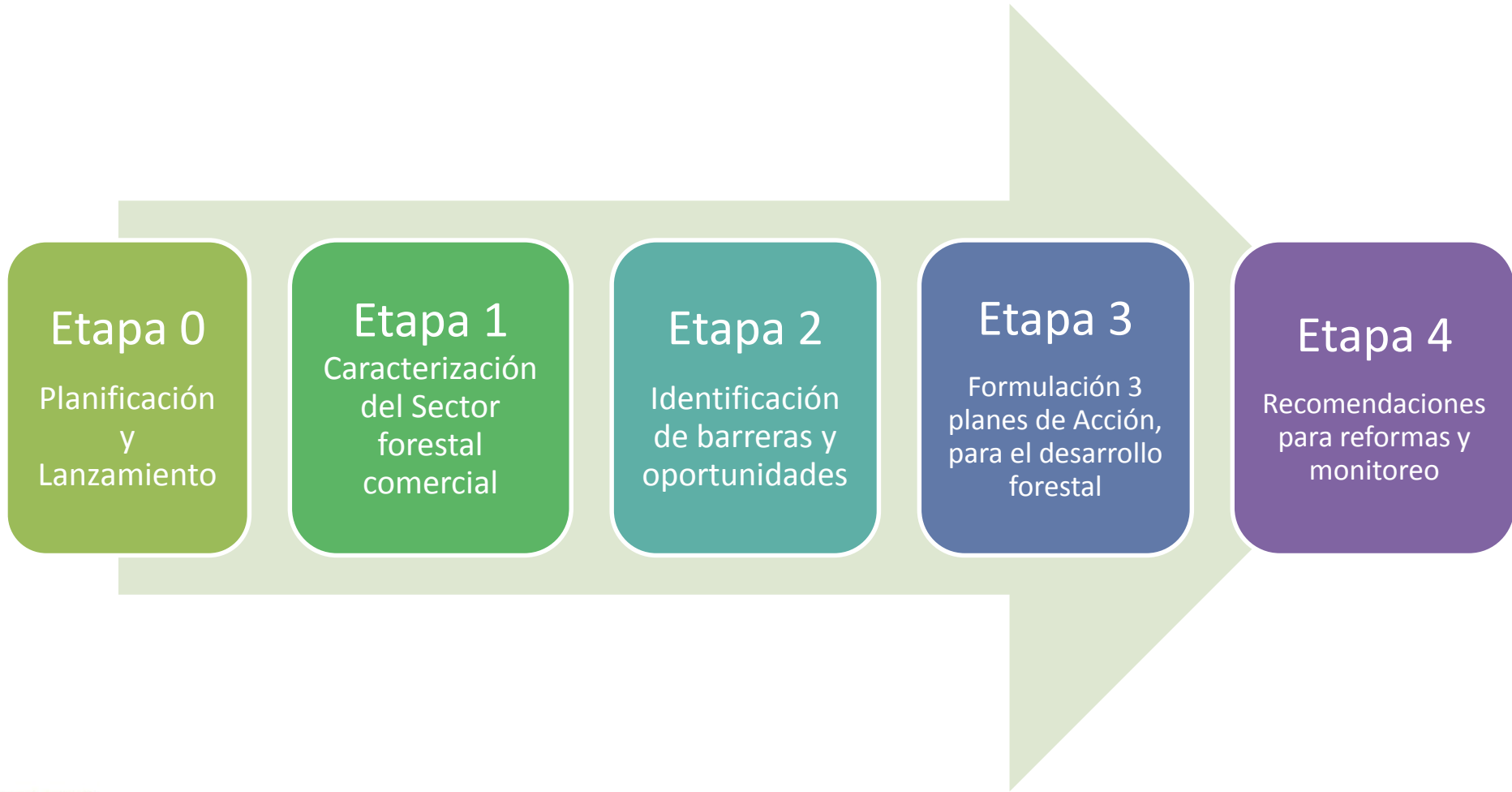
Estudio económico sobre el sector forestal en Colombia, en el marco de la estrategia de Crecimiento Verde

Popayán, 4 de diciembre de 2017

Objetivo del estudio

- ✓ Identificar como el sector forestal (bosque nativo y plantaciones forestales) podría aportar a la estrategia de Crecimiento Verde de Colombia.
 - Diagnóstico de la situación actual del sector forestal
 - Identificación de barreras y oportunidades para su desarrollo
 - Elaboración de planes de acción para el desarrollo forestal de 3 núcleos regionales
 - Recomendaciones para generar un marco político, jurídico y de financiación más favorable al desarrollo del sector
 - Sinergias entre desarrollo del sector forestal comercial y compromisos de Colombia a nivel internacional y contexto de posconflicto

Metodología



Productos esperados

1. Documento diagnóstico del sector forestal.
2. Documento con la descripción de las barreras identificadas y las oportunidades para superarlas.
3. Tres planes de acción, uno para cada núcleo forestal regional seleccionado. Cada uno con dos planes de negocio.
4. Documento que contenga propuestas de acciones y recomendaciones para la política de crecimiento verde en Colombia.

Plan de Acción

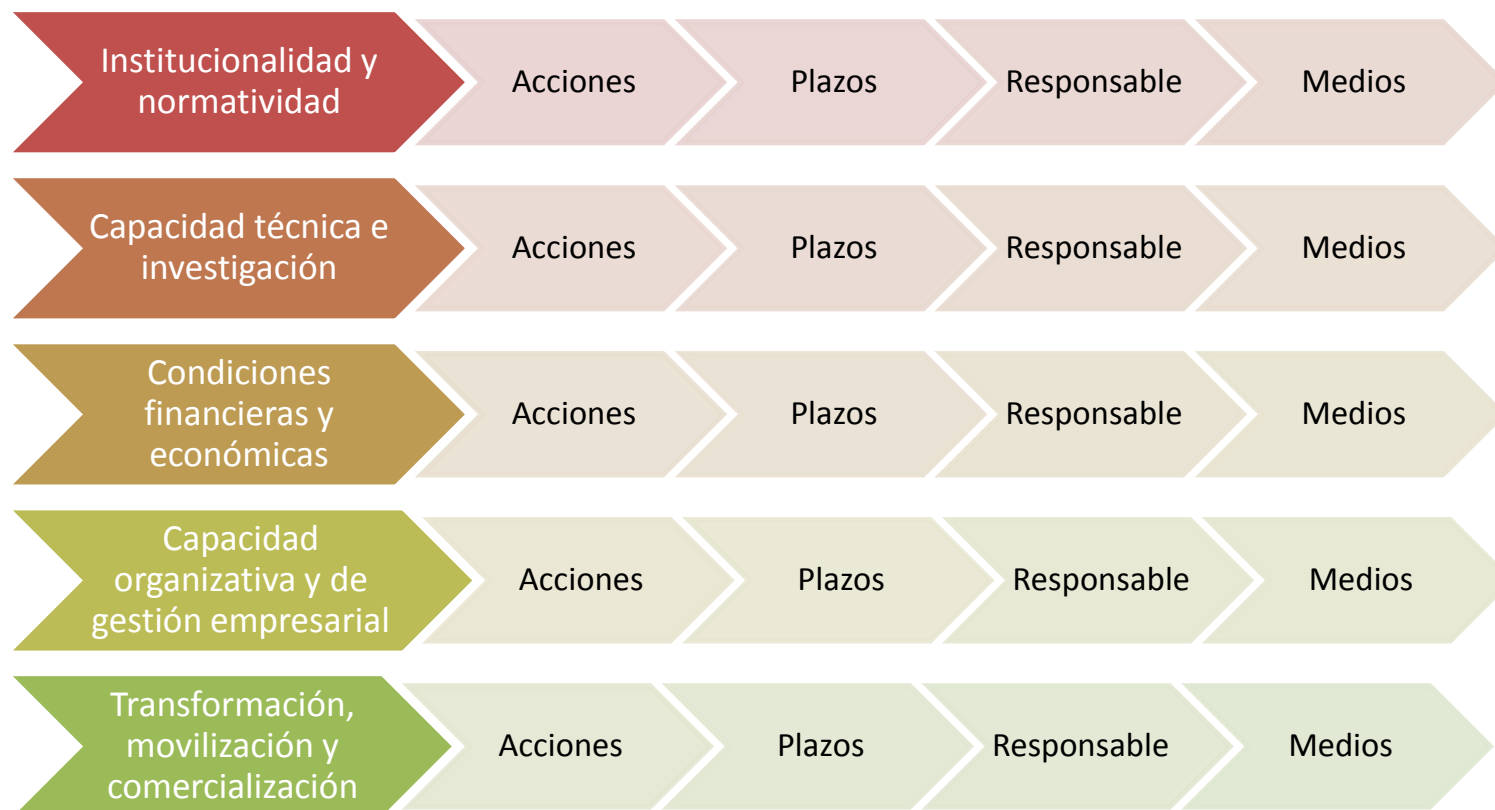
El plan de acción busca definir objetivos y actividades concretas que permitan dinamizar el sector forestal en el núcleo.

Las acciones tienen que ser:

- **Específicas** a la zona considerada (no se buscan ideas generales a escala país)
- **Posibles**: no depender de cambios drásticos en el contexto, sobre los cuales los actores del núcleo no tienen mayor incidencia
- **Definidas en el tiempo** (corto / mediano /largo plazo)
- **Apropiadas**: Tener un « doliente »
- **Medidas**: estimación de costos y medios necesarios

Los resultados del taller se relacionarán con la propuesta del UPRA (Plan de Acción cadena PFCm) para ir creando unas referencias armonizadas a nivel del sector

Plan de Acción



Selección de núcleos

1. Bosque nativo: Urabá
2. Bosque plantado: Zona Caribe, departamento del Magdalena
3. Bosque plantado: Eje cafetero – Suroccidente, departamento del Cauca

Núcleo de Plantaciones forestales comerciales Zona Eje Cafetero - Suroccidente



Antecedentes

Área plantada	→	144.884 ha, (Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca y Cauca)
Producción anual de madera	→	3,6 millones de m ³ madera rolliza equivalente, Aprox.
Especies predominantes	→	Pinos y eucaliptos
Industria de transformación	→	Pulpa y papel (Cali) Tableros (Manizales, Medellín) Aserraderos pequeños (4 medianos)
Pequeños productores	→	Áreas plantadas dispersas

Cifras en el departamento de Cauca

Etiquetas de fila	Popayán	Sotará	Tambo	Timbio	Total general
BD - Cercas vivas				169.20	169.2
BD - Conservación de bosques naturales - con cerco				84.75	84.75
BD - Conservación de bosques naturales - sin cerco				48.50	48.5
BD - Minicorredores - con cerco				13.60	13.6
BD - Plantaciones de guadua				6.75	6.75
BD - Plantaciones forestales con nativas				23.00	23
BD - Sistemas agroforestales				92.90	92.9
Concervación de Bosque Natural c/c	23.50		17.00	8.50	49
Concervación de Bosque Natural s/c	85.50	11.00	76.50	31.50	204.5
Enriquecimiento Bosque degradado c/c	11.00	3.00	10.50	2.50	27
Enriquecimiento Bosque degradado s/c	3.50		21.00	8.50	33
Plantaciones forestales con introducidas	658.50	245.50	1,247.50	281.75	2433.25
Sistemas agroforestales con café	255.00	13.00	358.00	506.75	1132.75
Total general	1,037.00	272.50	1,730.50	1,278.20	4,318.20

El número de beneficiarios del Programa KfW - Federacafe en el departamento del Cauca es de 792 propietarios de predios con plantaciones forestales establecidas en sus fincas

Cifras en el departamento de Cauca

- ✓ Área plantada de 16.612 ha, de las cuales 11.000 ha corresponden a la especie pino.
- ✓ Área plantada por el Programa Forestal Río Magdalena en el departamento del Cauca , 4.318 ha, de las cuales 2.433 ha corresponden a plantaciones forestales homogéneas y 1.132 ha a arreglos agroforestales con café. El número de beneficiarios de este programa es de 792 propietarios de predios.
- ✓ Las comunidades indígenas de Tálaga, Ricaurte y Cohetando establecieron 1.500 ha de plantaciones forestales en terrenos de su propiedad, con el apoyo del Programa MIDAS de USAID.
- ✓ La posibilidad de colocación en el mercado local de la madera que se obtenga de estas plantaciones se concentra en un alto porcentaje en la empresa Smurfit Cartón de Colombia, la cual solo requiere madera calidad de pulpa, es decir la madera de entresaca y de pequeñas dimensiones.
- ✓ Para pequeños reforestadores, la no existencia de una demanda de madera para aserrío, afecta considerablemente su rentabilidad. De ahí la necesidad de promover la organización de los pequeños reforestadores en núcleos de áreas plantadas entre 2.000 a 5.000 ha como mínimo para asegurar el suministro de materia prima a una línea industrial de aserrado con capacidad anual de transformación de 10.000 a 20.000 m³ de madera rolliza.

ONF ANDINA
Calle 70 A No 13-09
Bogotá – Colombia
Tel: +57 (1) 704 15 31
www.onfandina.com

Gracias



Global
Green Growth
Institute



DNP Departamento
Nacional
de Planeación



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MISIÓN DE CRECIMIENTO VERDE



ONF Andina

Actividad 1. Construcción Mapa de actores

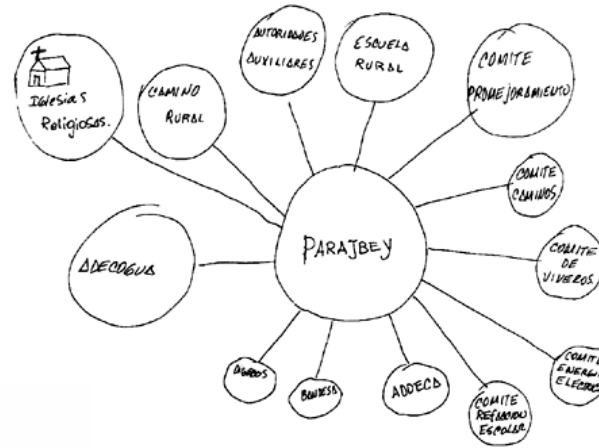
Objetivos del ejercicio:

Caracterizar:

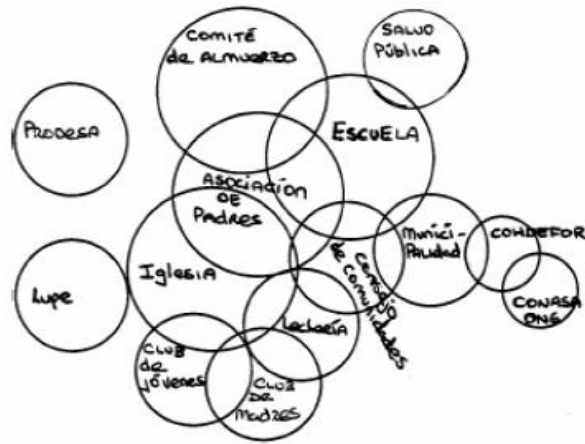
- Las relaciones entre actores
- Su capacidad técnica e influencia sobre la economía forestal local

Las categorías de actores son adaptadas de la clasificación ENREDD.

Relaciones entre actores



FAO(1999)



Urban & Roja (1993)

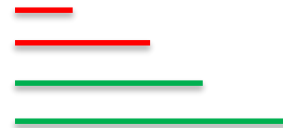
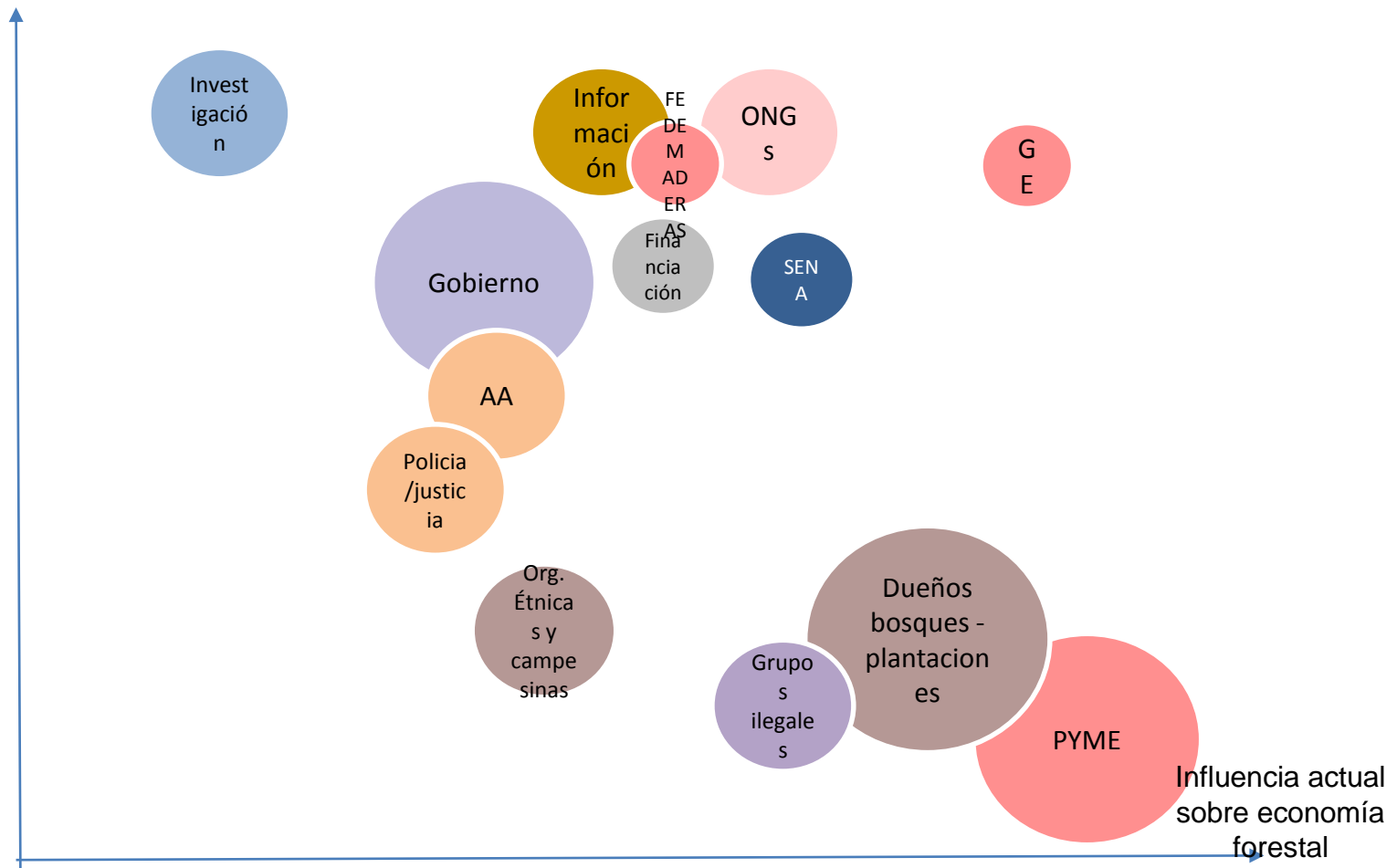


Diagrama de Venn

Participación a la economía forestal

Nivel técnico



Núcleo de Plantaciones forestales comerciales

Zona Eje Cafetero y occidente – Actores identificados

Taller Popayán

CATEGORÍA DE ACTORES	NOMBRES
Entidades del Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación del Cauca • Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural • Departamento Nacional de Planeación • Alcaldías municipales
Autoridades ambientales y de control	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Autónoma Regional del Cauca • Ejército Nacional
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestadores privados • Organizaciones indígenas reforestadoras • Propietarios negocios de madera
Sector privado	<ul style="list-style-type: none"> • Federación Nacional de Cafeteros • Smurfit Cartón de Colombia • Talleres y depósitos de madera
Entidades Financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Finagro • Banco Agrario
Entidades de formación y apoyo técnico	<ul style="list-style-type: none"> • SENA

Actividad 2. Articulación con instrumentos de planeación

PROGRAMAS, PLANES Y POLÍTICAS	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
POMCA		
Plan de Desarrollo Departamental		
Plan Municipal de Desarrollo		
PGAR, otros		

Actividad 3. Identificación de barreras e iniciativas u oportunidades

BARRERAS				
Normativas e institucionales	Financieras y económicas	Capacidad técnica e investigación (cultivo y silvicultura)	Transformación, movilización y comercialización	Capacidad organizativa y de gestión
CASOS DE ÉXITO				
Caso de éxito 1:				
Caso de éxito 2:				

Barreras e iniciativas u oportunidades Normativas e institucionales

- ✓ Presencia institucional y articulación de actores.
- ✓ Disponibilidad de tierras para el establecimiento de plantaciones forestales comerciales, claridad jurídica en la tenencia de la tierra.
- ✓ Identificación del sector forestal en las estrategias de la región: articulación con los instrumentos de planificación (existencia de zonificación de aptitud forestal, traslape de usos potenciales de la tierra).
- ✓ Implementación del marco normativo, problemas identificados en su implementación; aspectos de control y vigilancia. Además de la reglamentación nacional, existencia de normas regionales para el aprovechamiento y movilización de los productos de plantaciones forestales; partiendo de la existencia de un marco legal para el aprovechamiento de plantaciones forestales con fines comerciales, ¿Es claro el proceso de obtención del derecho de aprovechamiento?

Barreras e iniciativas u oportunidades

Capacidad técnica e investigación

- ✓ ¿Se dispone de acompañamiento técnico, para el establecimiento, manejo, transformación y comercialización de plantaciones comerciales?
- ✓ Identificación de los programas de investigación y/o formación en curso, que involucren de alguna manera al sector forestal. Qué instituciones o entidades de investigación y formación hay en la región, posibilidades de que se integren al desarrollo de un núcleo forestal.
- ✓ Vínculos que actualmente existen con el sector institucional y privado, incluyendo comunidades productoras, transformadores y comercializadores.
- ✓ Mecanismos de extensión y difusión de los resultados de las investigaciones o ejercicios realizados.

Barreras e iniciativas u oportunidades Financieras y económicas

- ✓ Mecanismos de financiación pública; existencia de programas y/o recursos para proyectos forestales, presencia o ausencia de la cadena forestal, los actores del sector en la región son una fortaleza o una debilidad para su desarrollo. Nivel de formalización del sector, presencia de mercado ilegal, fortaleza de los actores ilegales, pueden limitar el desarrollo del negocio forestal.

Barreras e iniciativas u oportunidades

Capacidad organizativa y gestión empresarial

- ✓ Existen ejemplos de asociación para el desarrollo de ejercicios forestales (exitosos o no, duración, resultados). Si no hay en el sector forestal, ejemplos de otros sectores que se puedan replicar en aspectos organizativos, financieros.
- ✓ Existe acompañamiento institucional para la gestión empresarial.
- ✓ Disponibilidad de recursos económicos para el fortalecimiento de la gestión empresarial.

Barreras e iniciativas u oportunidades

Transformación, movilización y comercialización

- ✓ Existencia o no de condiciones económicas, ambientales, sociales, infraestructura y otros que habiliten la construcción y desarrollo de un núcleo forestal.
- ✓ Procesos de comercialización en la zona, nichos de mercado, centros de consumo y tipo de transporte, costos de aprovechamiento, transporte y transformación,
- ✓ Tipo y número de industrias del sector en la región.
- ✓ Cuál es el componente con mayor peso en la estructura de costos en general o por eslabón de la cadena.

Plan de acción

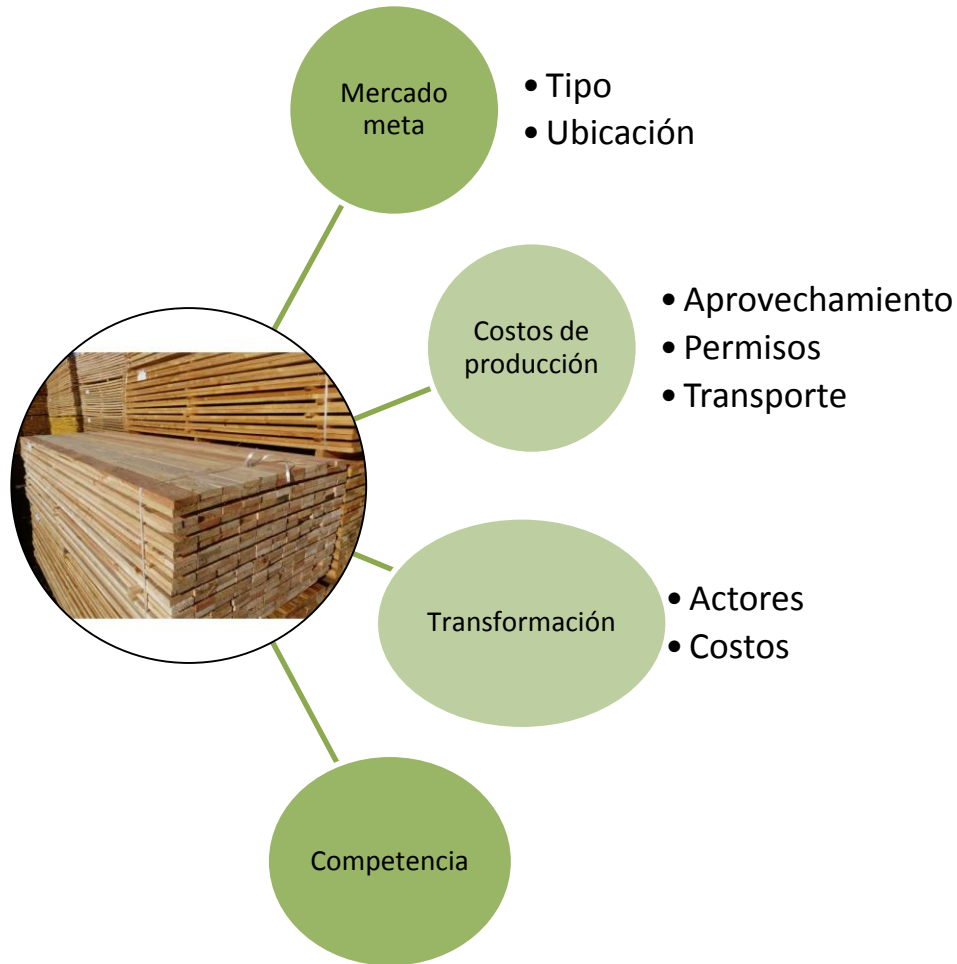
Las actividades deben ser:

- Claras
- Concretas
- Realistas (posibles de implementar de inmediato)
- 1 responsable / varios socios para cada acción
- Con medios necesarios identificados
- Jerarquizadas: Nivel de prioridad en una escala a 3 niveles (+++/++/+)

Plan de acción

TEMA	ACCIONES	PLAZOS	RESPONSABLE /LÍDER	MEDIOS DE IMPLEMENTACIÓN
Normativas e institucionales				
Financieras y económicas				
Capacidad técnica e investigación (cultivo y silvicultura)				
Transformación, movilización y comercialización				
Capacidad organizativa y de gestión				

Planes de negocio



Planes de negocio

PRODUCTO __: _____	
Mercado/Meta	
Costos de Producción Por hectárea	Terreno costo ha: Costo plántulas: Costo de jornal: Siembra (jornales/ha) Mantenimiento: (jornales/ha) <ul style="list-style-type: none"> - Plateos - Fertilización - Aclareos, entresacas Aprovechamiento Forma de pago de la extracción de madera en la zona:
Transformación	Tipo de producto obtenido Maquinaria utilizada Mercado de venta Forma de negociación (quien pone el precio) Costos de transporte Costos de mano de obra Costos de maquila Alquiler de maquinaria
Competencia	

ONF ANDINA
Calle 70 A No 13-09
Bogotá – Colombia
Tel: +57 (1) 704 15 31
www.onfandina.com

Gracias



Global
Green Growth
Institute



DNP Departamento
Nacional
de Planeación



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MISIÓN DE CRECIMIENTO VERDE

