

Taller

Formulación del plan de acción en el núcleo de plantaciones forestales comerciales Zona Caribe

Proyecto
Estudios económicos sobre el sector forestal en Colombia, en el
marco de la estrategia de crecimiento verde

Barranquilla, 4 de diciembre de 2017



Agenda del Evento



HORA	TEMA
9:00 – 9:15 am	Inscripción de asistentes
9:15 – 9:30 am	Instalación y objetivos del evento– presentación de participantes
9:30 – 9:45 am	Presentación de la Misión Crecimiento Verde Departamento Nacional de Planeación Diego Sáenz
9:45 – 10:15 am	Presentación proyecto Economía Forestal Contenido del Plan de Acción ONF Andina Preguntas
10:15 – 10:30 am	Refrigerio
10:30 – 11:15 am	Actividades 1 y 2. Construcción mapa de actores – Articulación con instrumentos de planeación
11:15m – 12:15 pm	Actividad 3. Identificación de barreras e iniciativas exitosas o promisorias, para el desarrollo del sector forestal
12:15-1:15 pm	Almuerzo
1:15 – 2:45 pm	Actividad 4. Aportes para el plan de acción
2:45 – 4:00 pm	Actividad 5. Aportes para los planes de negocio
4:00 – 4:15 pm	Conclusiones y Cierre

Objetivos del Taller

- ✓ Construir elementos para la formulación del plan de acción del núcleo de plantaciones forestales comerciales en la Zona Caribe.
 - Presentar la Misión Crecimiento Verde y el proyecto de Economía Forestal.
 - Identificar y Discutir sobre las principales barreras para el desarrollo del sector forestal en el núcleo de la Zona Caribe.
 - Construir elementos para la implementación de un plan de acción que impulse el desarrollo del sector forestal en el núcleo de la Zona Caribe.
 - Recoger aportes para la formulación de los planes de negocio a implementar en el núcleo de la Zona Caribe .

Metodología del taller

- ✓ Presentaciones presenciales de la Misión Crecimiento Verde y del proyecto de Economía Forestal.
- ✓ Discusión dirigida, en mesas de trabajo, para la construcción del plan de acción del núcleo de plantaciones forestales comerciales en la zona Caribe.

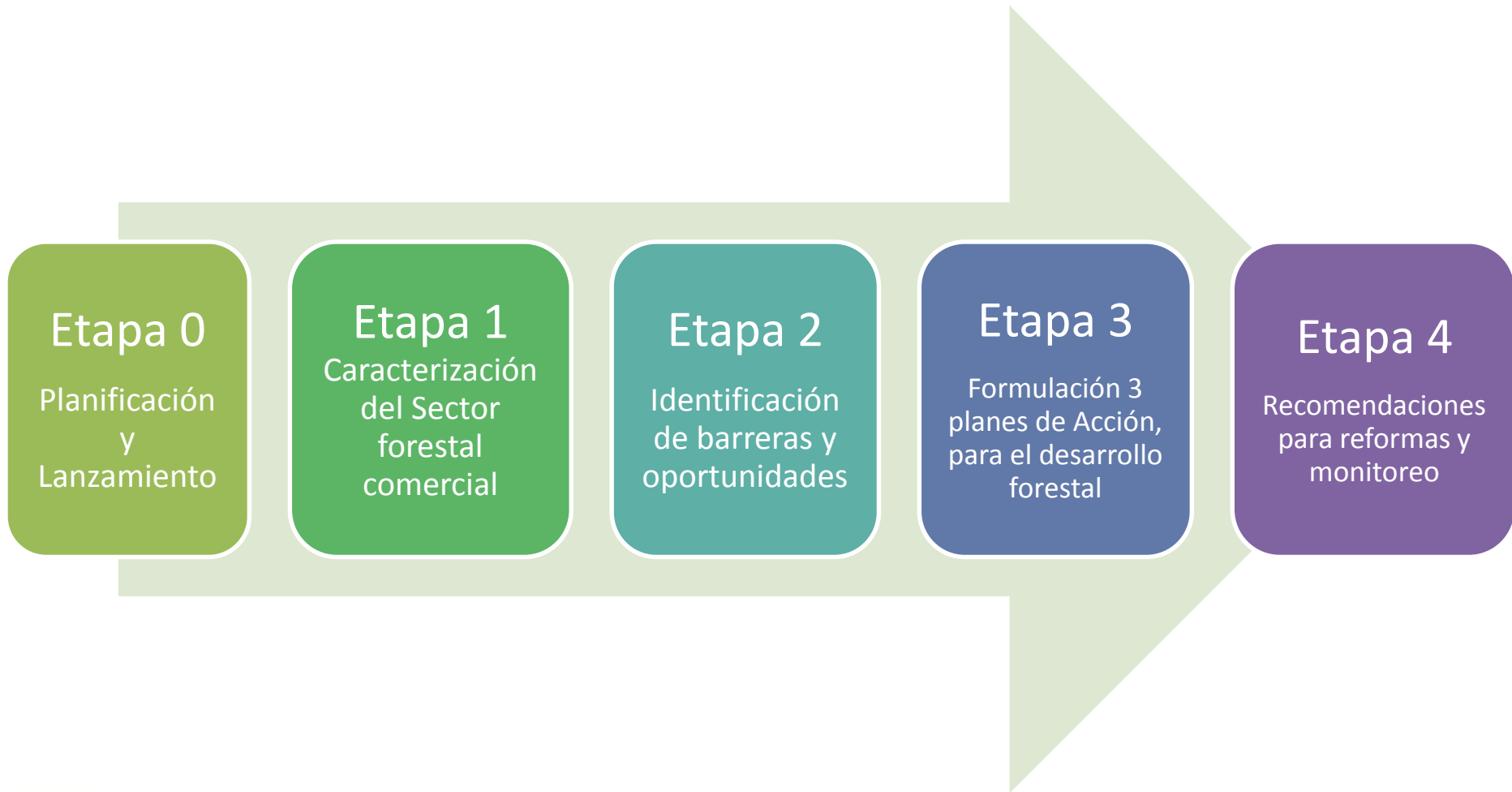
Estudios económicos sobre el sector forestal en Colombia, en el marco de la estrategia de Crecimiento Verde

Barranquilla, 4 de diciembre de 2017

Objetivo del estudio

- ✓ Identificar como el sector forestal (bosque nativo y plantaciones forestales) podría aportar a la estrategia de Crecimiento Verde de Colombia.
 - Diagnóstico de la situación actual del sector forestal.
 - Identificación de barreras y oportunidades para su desarrollo.
 - Elaboración de planes de acción para el desarrollo forestal de 3 núcleos regionales.
 - Recomendaciones para generar un marco político, jurídico y de financiación más favorable al desarrollo del sector.
 - Sinergias entre desarrollo del sector forestal comercial y compromisos de Colombia a nivel internacional y contexto de posconflicto.

Metodología



Productos esperados

1. Documento diagnóstico del sector forestal.
2. Documento con la descripción de las barreras identificadas y las oportunidades para superarlas.
3. Tres planes de acción, uno para cada núcleo forestal regional seleccionado. Cada uno con dos planes de negocio.
4. Documento que contenga propuestas de acciones y recomendaciones para la política de crecimiento verde en Colombia.

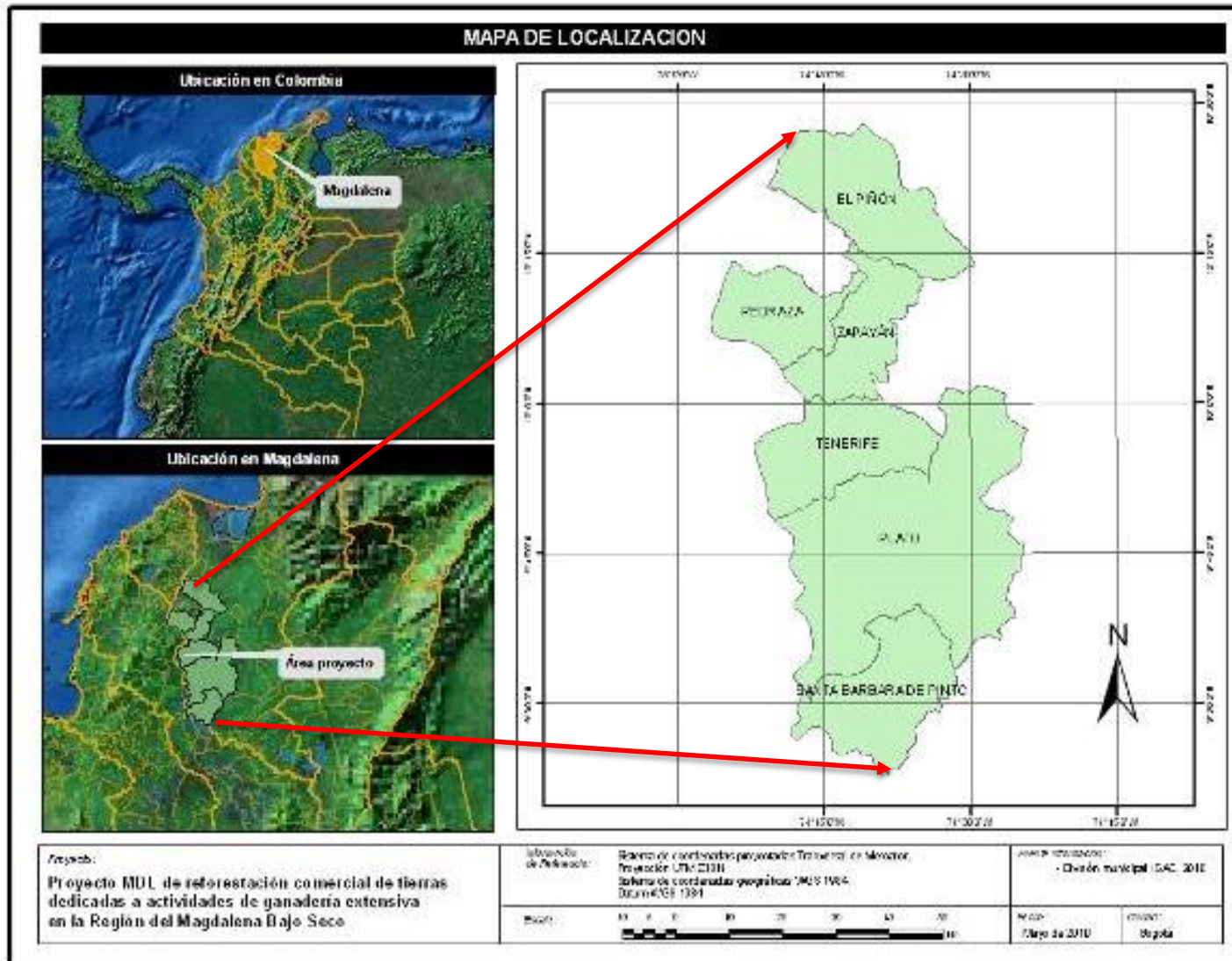
Núcleo de Plantaciones forestales comerciales Zona Caribe

Industria de
aserrío a partir de
madera de
latifoliadas

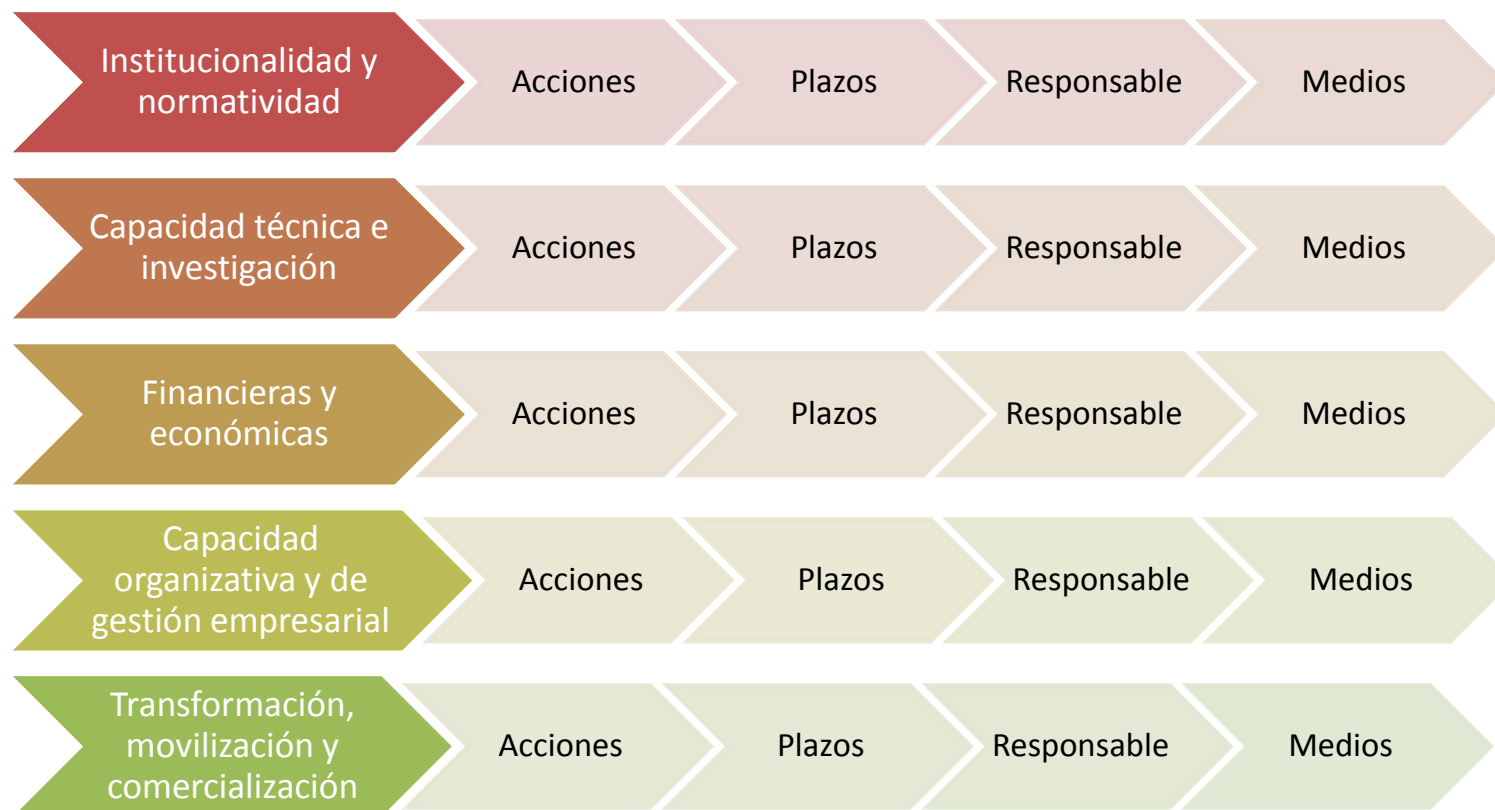
Antecedentes

- Área plantada → 66.838 ha, (Principales departamentos Córdoba, Bolívar, Magdalena)
- Producción anual de madera → 1 millón de m³, Aprox.
- Especies predominantes → Melina, Teca, Ceiba y E. tereticornis
- Industria de transformación → Barranquilla
- Pequeños productores → Áreas plantadas dispersas

Ubicación Geográfica



Plan de Acción



Actividad 1. Construcción Mapa de actores

Objetivos del ejercicio:

Caracterizar:

- Las relaciones entre actores
- Su capacidad técnica e influencia sobre la economía forestal local

Las categorías de actores son adaptadas de la clasificación ENREDD.

Núcleo de Plantaciones forestales comerciales

Zona Caribe – Actores identificados

CATEGORÍA DE ACTORES	NOMBRES
Entidades del Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación del Magdalena • Alcaldías municipales • CORMAGDALENA • Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural • Departamento Nacional de Planeación
Autoridades ambientales y de control	<ul style="list-style-type: none"> • Corpamag • Ejército Nacional
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestadores del PRC de Cormagdalena • Asociación de Ganaderos del Magdalena • Propietarios negocios de madera
Sector privado	<ul style="list-style-type: none"> • AW Faber Castell & T.H Reforestation S.A.S. • Reforestadora de La Costa - REFOCOSTA • Asociación de Bananeros del Magdalena • Puertos de Barranquilla y Santa Marta • Reforestadores asociados a Cormagdalena en el PRC
Entidades Financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Finagro • Banco Agrario
Entidades de formación y apoyo técnico	<ul style="list-style-type: none"> • SENA

Actividad 2. Articulación con elementos de planeación

PROGRAMAS, PLANES Y POLÍTICAS	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
POMCA		
Plan de Desarrollo Departamental		
Plan Municipal de Desarrollo		
PGAR, otros		

Actividad 3. Identificación de barreras e iniciativas u oportunidades

BARRERAS				
Normativas, Institucionales	Financieras y Económicas	Capacidad técnica e investigación (cultivo y silvicultura)	Transformación, Movilización y comercialización	Capacidad organizativa y de gestión
CASOS DE ÉXITO				
Caso de éxito 1:				
Caso de éxito 2:				

Barreras e iniciativas u oportunidades Normativas e institucionales

- ✓ Presencia institucional y articulación de actores.
- ✓ Disponibilidad de tierras para el establecimiento de plantaciones forestales comerciales, claridad jurídica en la tenencia de la tierra.
- ✓ Identificación del sector forestal en las estrategias de la región: articulación con los instrumentos de planificación (existencia de zonificación de aptitud forestal, traslape de usos potenciales de la tierra).
- ✓ Implementación del marco normativo, problemas identificados en su implementación; aspectos de control y vigilancia. Además de la reglamentación nacional, existencia de normas regionales para el aprovechamiento y movilización de los productos de plantaciones forestales; partiendo de la existencia de un marco legal para el aprovechamiento de plantaciones forestales con fines comerciales, ¿Es claro el proceso de obtención del derecho de aprovechamiento?

Barreras e iniciativas u oportunidades

Capacidad técnica e investigación

- ✓ ¿Se dispone de acompañamiento técnico, para el establecimiento, manejo, transformación y comercialización de plantaciones comerciales?
- ✓ Identificación de los programas de investigación y/o formación en curso, que involucren de alguna manera al sector forestal. Qué instituciones o entidades de investigación y formación hay en la región, posibilidades de que se integren al desarrollo de un núcleo forestal.
- ✓ Vínculos que actualmente existen con el sector institucional y privado, incluyendo comunidades productoras, transformadores y comercializadores.
- ✓ Mecanismos de extensión y difusión de los resultados de las investigaciones o ejercicios realizados.

Barreras e iniciativas u oportunidades Financieras y económicas

- ✓ Mecanismos de financiación pública; existencia de programas y/o recursos para proyectos forestales, presencia o ausencia de la cadena forestal, los actores del sector en la región son una fortaleza o una debilidad para su desarrollo. Nivel de formalización del sector, presencia de mercado ilegal, fortaleza de los actores ilegales, pueden limitar el desarrollo del negocio forestal.

Barreras e iniciativas u oportunidades

Capacidad organizativa y gestión empresarial

- ✓ Existen ejemplos de asociación para el desarrollo de ejercicios forestales (exitosos o no, duración, resultados). Si no hay en el sector forestal, ejemplos de otros sectores que se puedan replicar en aspectos organizativos, financieros.
- ✓ Existe acompañamiento institucional para la gestión empresarial.
- ✓ Disponibilidad de recursos económicos para el fortalecimiento de la gestión empresarial.

Barreras e iniciativas u oportunidades

Transformación, movilización y comercialización

- ✓ Existencia o no de condiciones económicas, ambientales, sociales, infraestructura y otros que habiliten la construcción y desarrollo de un núcleo forestal.
- ✓ Procesos de comercialización en la zona, nichos de mercado, centros de consumo y tipo de transporte, costos de aprovechamiento, transporte y transformación,
- ✓ Tipo y número de industrias del sector en la región.
- ✓Cuál es el componente con mayor peso en la estructura de costos en general o por eslabón de la cadena.

Plan de acción

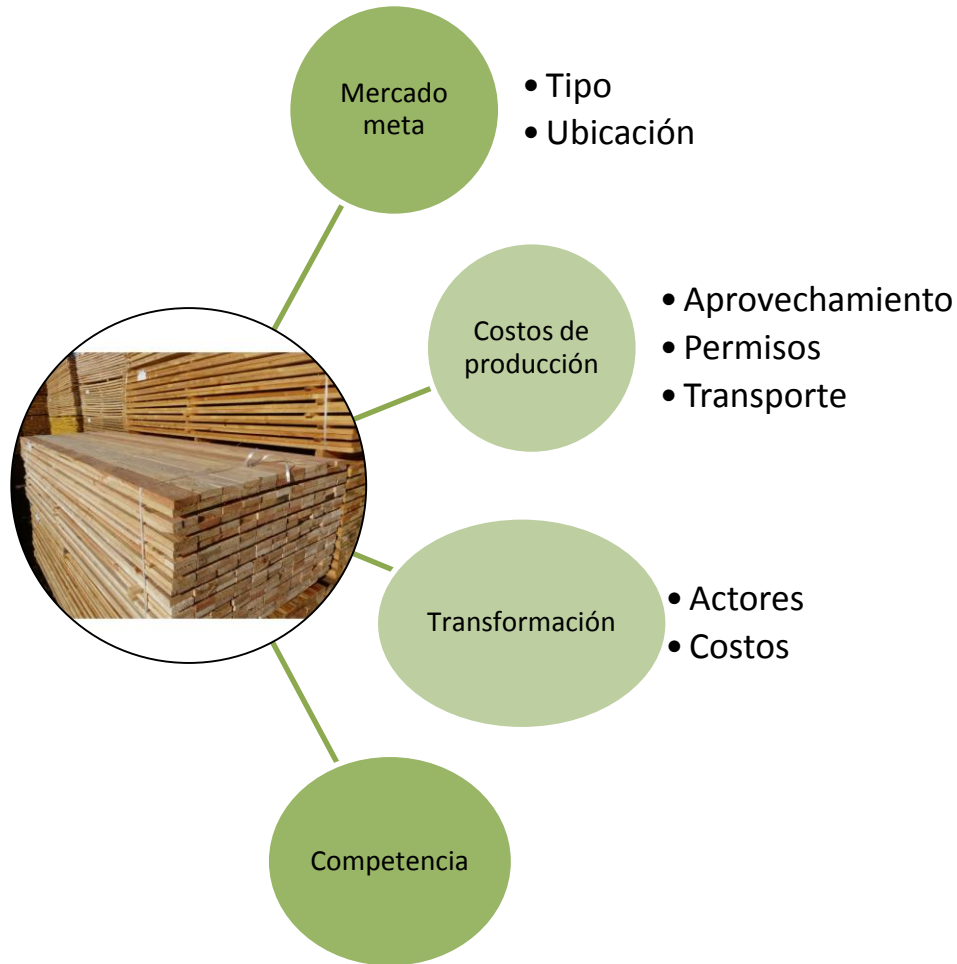
Las actividades deben ser:

- Claras
- Concretas
- Realistas (posibles de implementar de inmediato)
- 1 responsable / varios socios para cada acción
- Con medios necesarios identificados
- Jerarquizadas: Nivel de prioridad en una escala a 3 niveles (+++/++/+)

Plan de acción

TEMA	ACCIONES	PLAZOS	RESPONSABLE /LÍDER	MEDIOS DE IMPLEMENTACIÓN
Normativas e institucionales				
Financieras y económicas				
Capacidad técnica e investigación (cultivo y silvicultura)				
Transformación, movilización y comercialización				
Capacidad organizativa y de gestión				

Planes de negocio



Planes de negocio

PRODUCTO __: _____	
Mercado/Meta	
Costos de Producción Por hectárea	Terreno costo ha: Costo plántulas: Costo de jornal: Siembra (jornales/ha) Mantenimiento: (jornales/ha) <ul style="list-style-type: none"> - Plateos - Fertilización - Aclareos, entresacas Aprovechamiento Forma de pago de la extracción de madera en la zona:
Transformación	Tipo de producto obtenido Maquinaria utilizada Mercado de venta Forma de negociación (quien pone el precio) Costos de transporte Costos de mano de obra Costos de maquila Alquiler de maquinaria
Competencia	

ONF ANDINA
Calle 70 A No 13-09
Bogotá – Colombia
Tel: +57 (1) 704 15 31
www.onfandina.com

Gracias



Global
Green Growth
Institute



DNP Departamento
Nacional
de Planeación



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MISIÓN DE CRECIMIENTO VERDE

