

Taller

Formulación del plan de acción en el núcleo de Bosque Natural Zona Pacífico

Proyecto
Estudios económicos sobre el sector forestal en Colombia, en el
marco de la estrategia de crecimiento verde

Quibdó, 22 de enero de 2018



Agenda del Evento



HORA	TEMA
8:00 – 8:15 am	Inscripción asistentes
8:15 – 8:30 am	Instalación y objetivos del evento– presentación participantes
8:30 – 8:45 am	Presentación de la Misión Crecimiento Verde Departamento Nacional de Planeación
8:45 – 9:15 am	Presentación proyecto Economía Forestal Contenido del Plan de Acción - ONF Andina Preguntas
9:15 – 9:45 am	Actividades 1 y 2. Construcción mapa de actores, visión del bosque y participación de las mujeres. – Articulación con instrumentos de planeación.
9:45 – 10:00 am	Refrigerio
10:00 – 11:00 am	Actividad 3. Identificación de barreras e iniciativas exitosas o promisorias, para el desarrollo forestal.
11:00 – 12:30 pm	Actividad 4. Presentación general del proyecto FFEM Chocó y aportes para el plan de acción.
12:30 - 1:30 pm	Almuerzo
1:30 – 2:15 pm	Continuación y finalización de la actividad 4.
2:15 – 4:00 pm	Actividad 5. Aportes para la formulación de los planes de negocio.

Objetivos del Taller

- ✓ Validar elementos para la formulación del plan de acción del núcleo de Bosque natural en la Zona Pacífico.
 - Presentar la Misión Crecimiento Verde y el proyecto de Economía Forestal.
 - Identificar y discutir sobre las principales barreras para el desarrollo del sector forestal en el núcleo de la Zona Pacífico.
 - Construir elementos para la implementación de un plan de acción que impulse el desarrollo del sector forestal en el núcleo de la Zona Pacífica.
 - Recoger aportes para la formulación de los planes de negocio a implementar en el núcleo de la Zona Pacífico.

Metodología del taller

- ✓ Presentaciones magistrales de la Misión Crecimiento Verde y del proyecto de Economía Forestal.
- ✓ Discusión dirigida, en mesas de trabajo, para la construcción del plan de acción del núcleo de Bosque natural en la zona Pacífico.

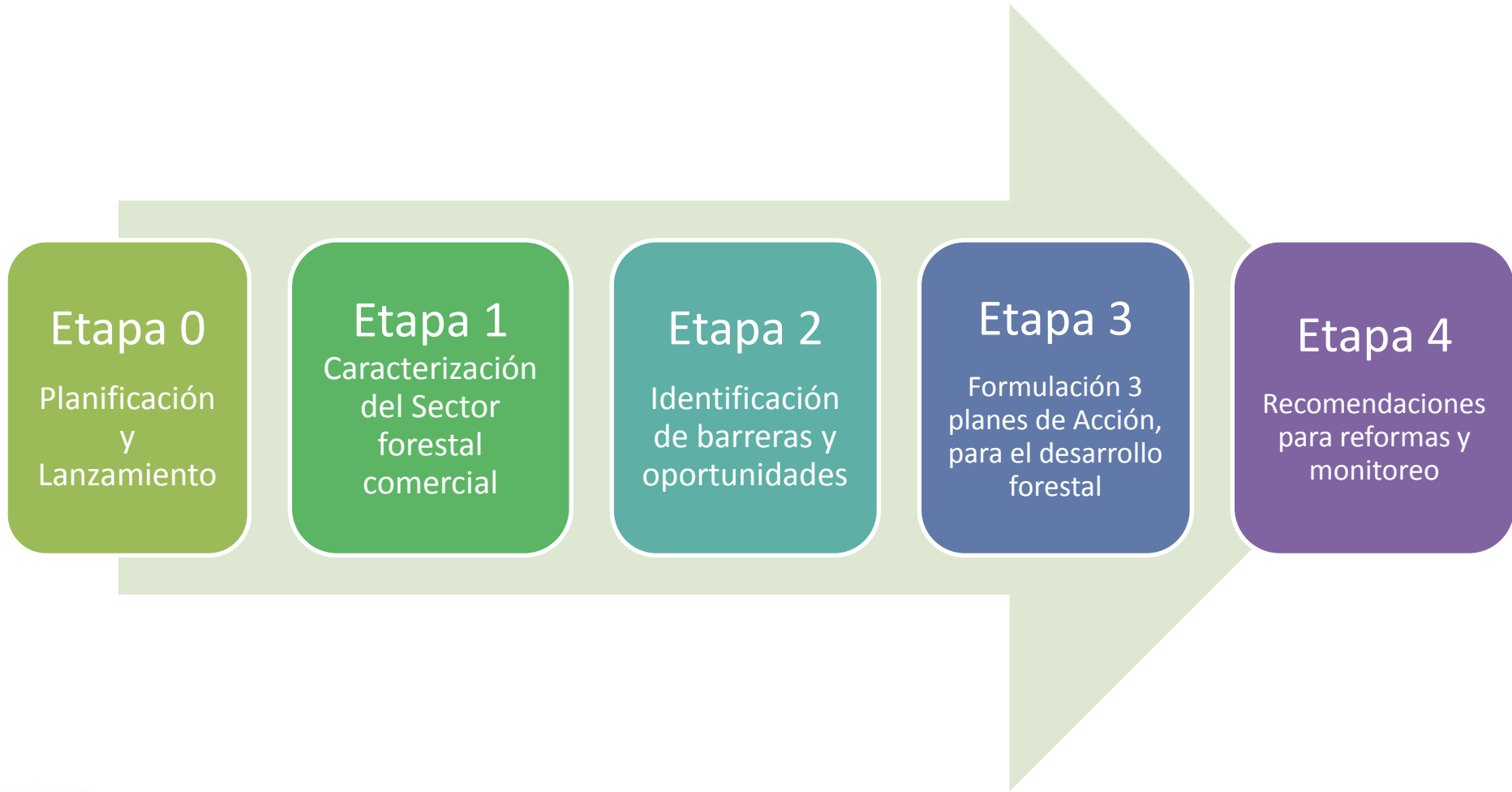
Estudios económicos sobre el sector forestal en Colombia, en el marco de la estrategia de Crecimiento Verde

Quibdó, 22 de enero de 2018

Objetivo del estudio

- ✓ Identificar como el sector forestal (bosque nativo y plantaciones forestales) podría aportar a la estrategia de Crecimiento Verde de Colombia.
 - Diagnóstico de la situación actual del sector forestal
 - Identificación de barreras y oportunidades para su desarrollo
 - Elaboración de planes de acción para el desarrollo forestal de 3 núcleos regionales
 - Recomendaciones para generar un marco político, jurídico y de financiación más favorable al desarrollo del sector
 - Sinergias entre desarrollo del sector forestal comercial y compromisos de Colombia a nivel internacional y contexto de posconflicto

Metodología



Productos esperados

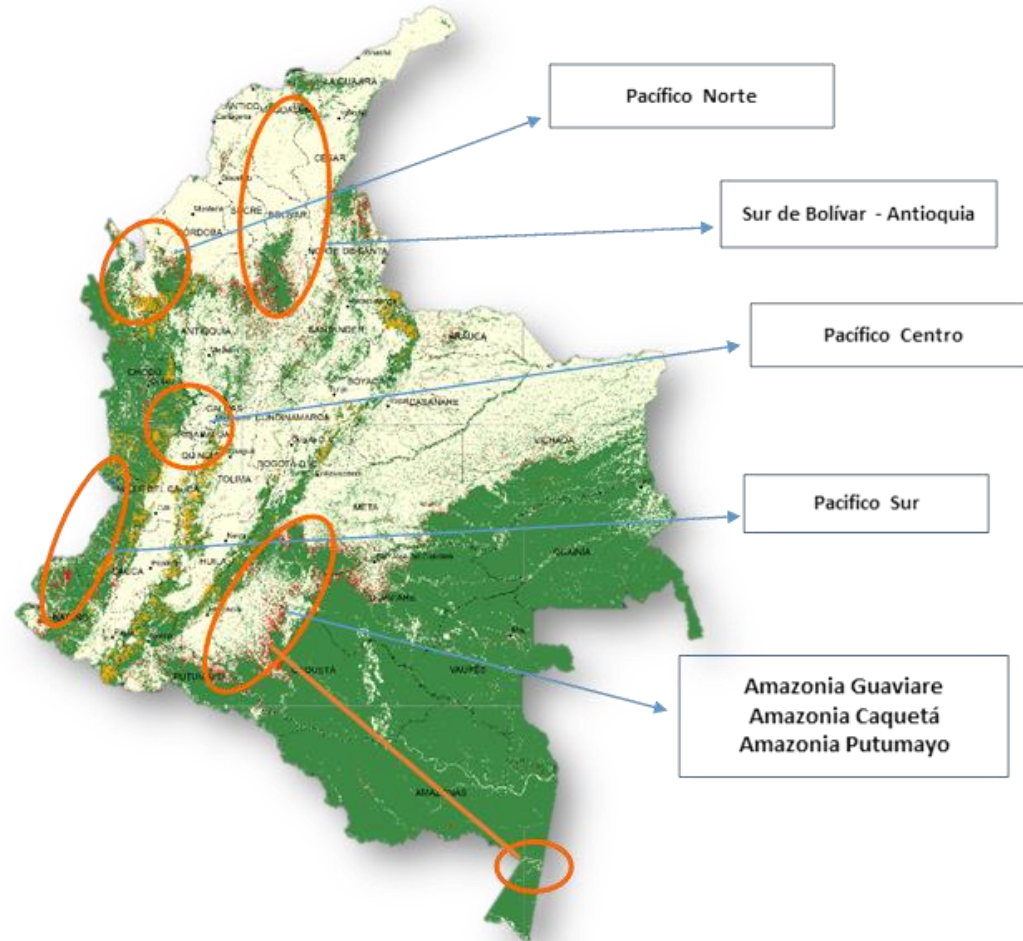
1. Documento diagnóstico del sector forestal.
2. Documento con la descripción de las barreras identificadas y las oportunidades para superarlas.
3. Tres planes de acción, uno para cada núcleo forestal regional seleccionado. Cada uno con dos planes de negocio.
4. Documento que contenga propuestas de acciones y recomendaciones para la política de crecimiento verde en Colombia.

Núcleo de bosque natural

Antecedentes

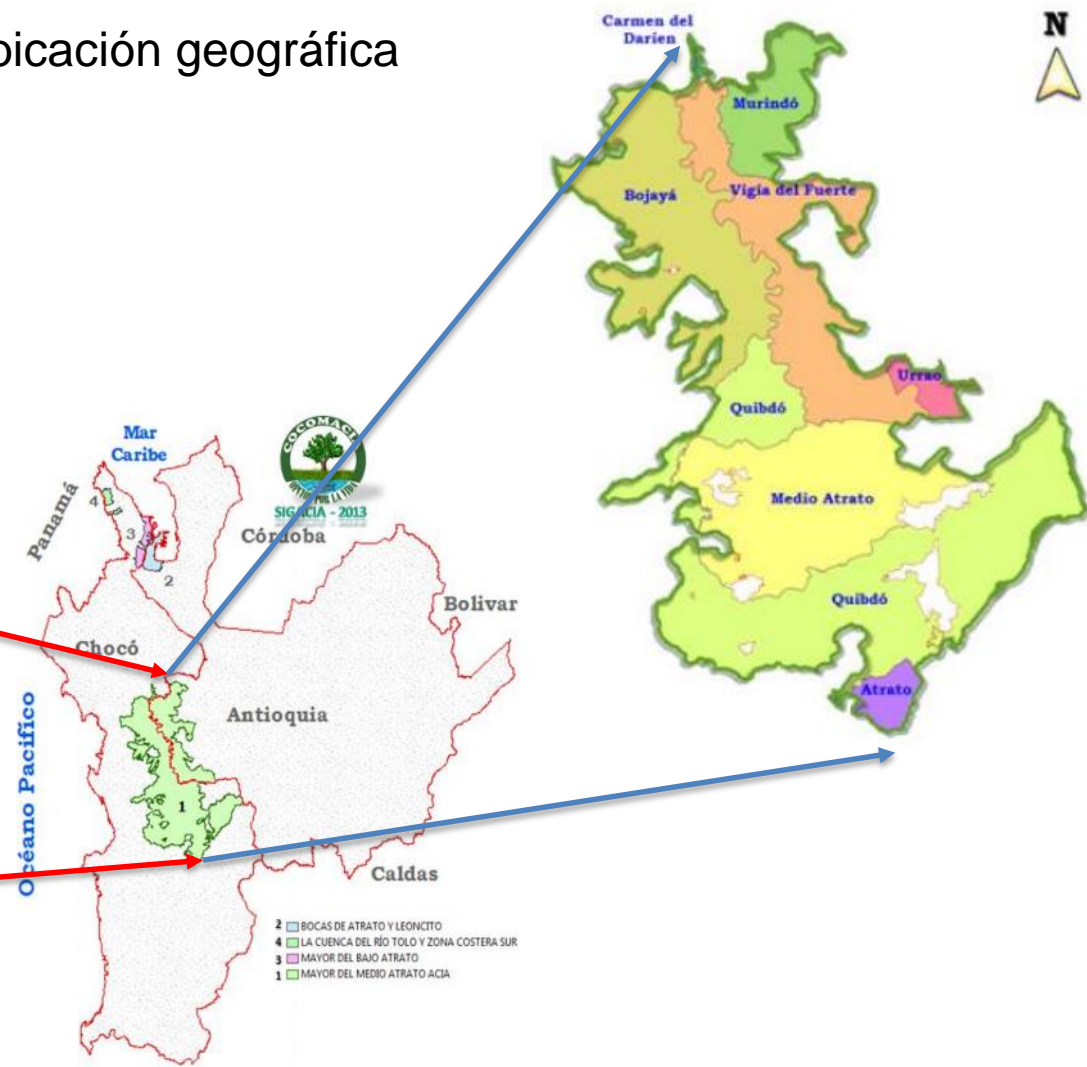
Priorización
Ministerio
de
Ambiente y
Desarrollo
Sostenible

- Núcleos de Deforestación activos
- Núcleos de Mercados forestales presentes y con oportunidad de crecimiento
- Necesidades de Cierre de Frontera Agropecuaria
- Necesidades de formalización de propiedad en la implementación de los Acuerdos de Paz
- Capacidad de Financiamiento. 5 años

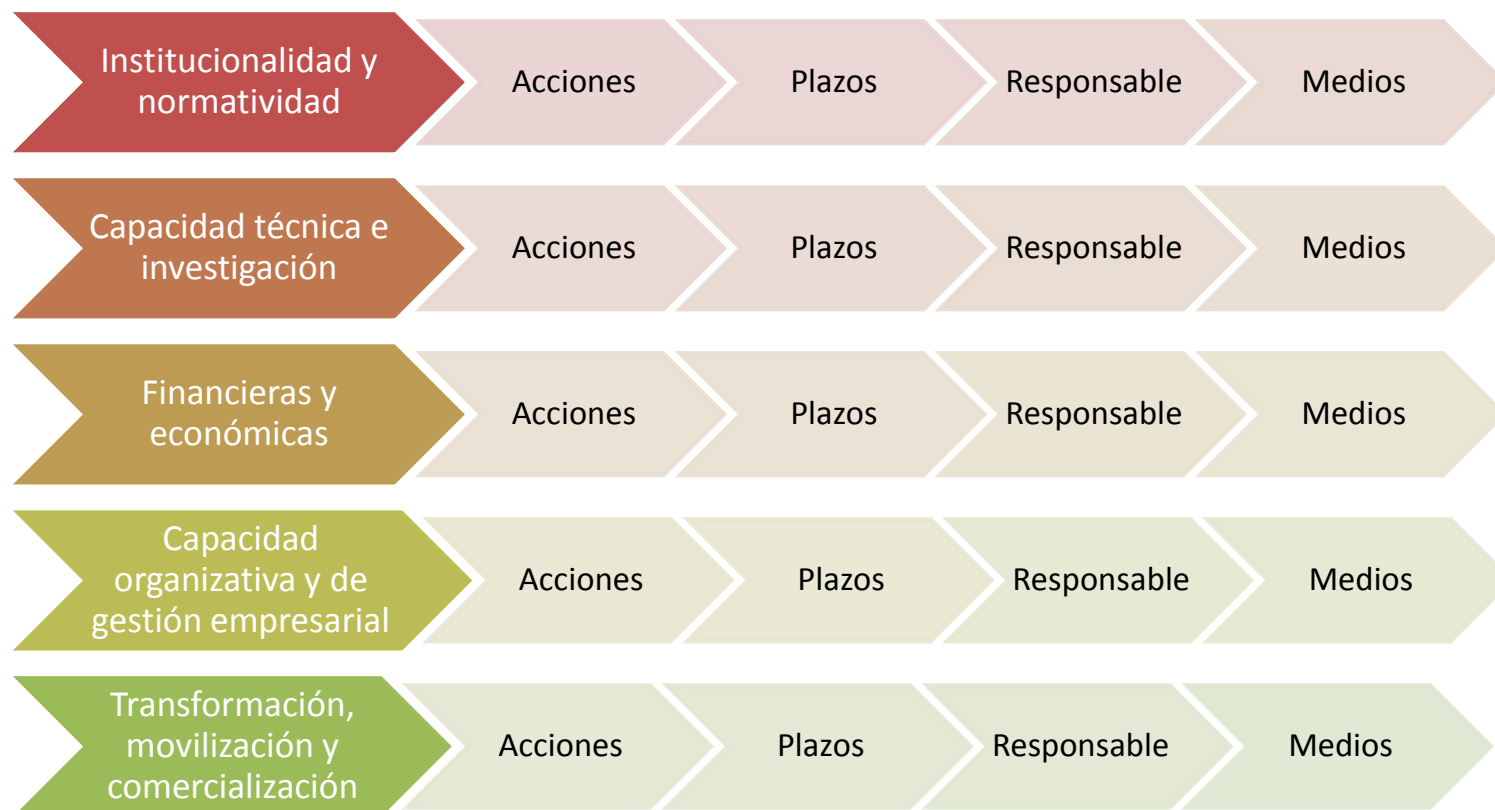


Núcleo de bosque natural

Ubicación geográfica



Plan de Acción



Plan de Acción

El plan de acción busca definir objetivos y actividades concretas que permitan dinamizar el sector forestal en el núcleo

Las acciones tienen que ser:

- **Específicas** a la zona considerada (no se buscan ideas generales a escala país)
- **Posibles**: no depender de cambios drásticos en el contexto, sobre los cuales los actores del núcleo no tienen mayor incidencia
- **Definidas en el tiempo** (corto / mediano / largo plazo)
- **Apropiadas**: Tener un « doliente »
- **Medidas**: estimación de costos y medios necesarios

Actividad 1. Construcción Mapa de actores

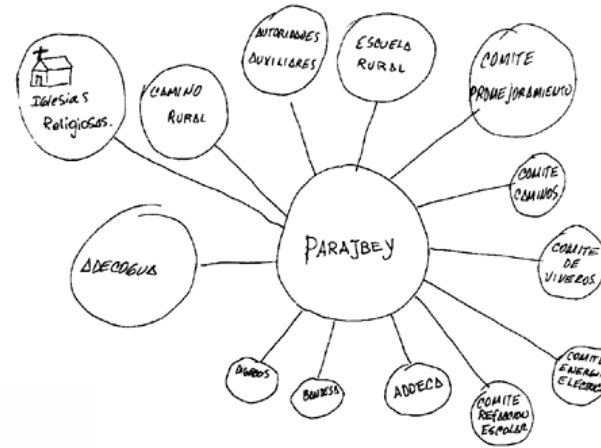
Objetivos del ejercicio:

Caracterizar:

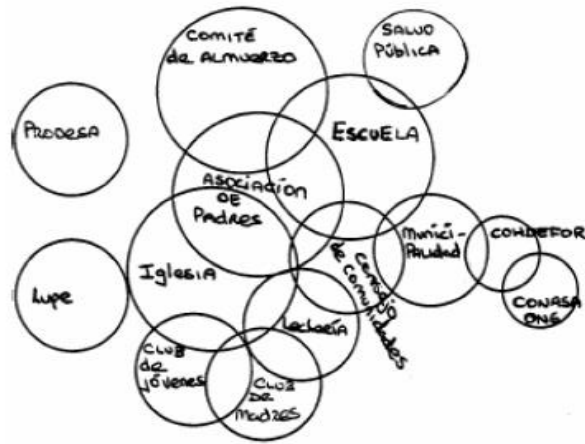
- Las relaciones entre actores
- Su capacidad técnica e influencia sobre la economía forestal local

Las categorías de actores son adaptadas de la clasificación ENREDD.

Relaciones entre actores



FAO(1999)



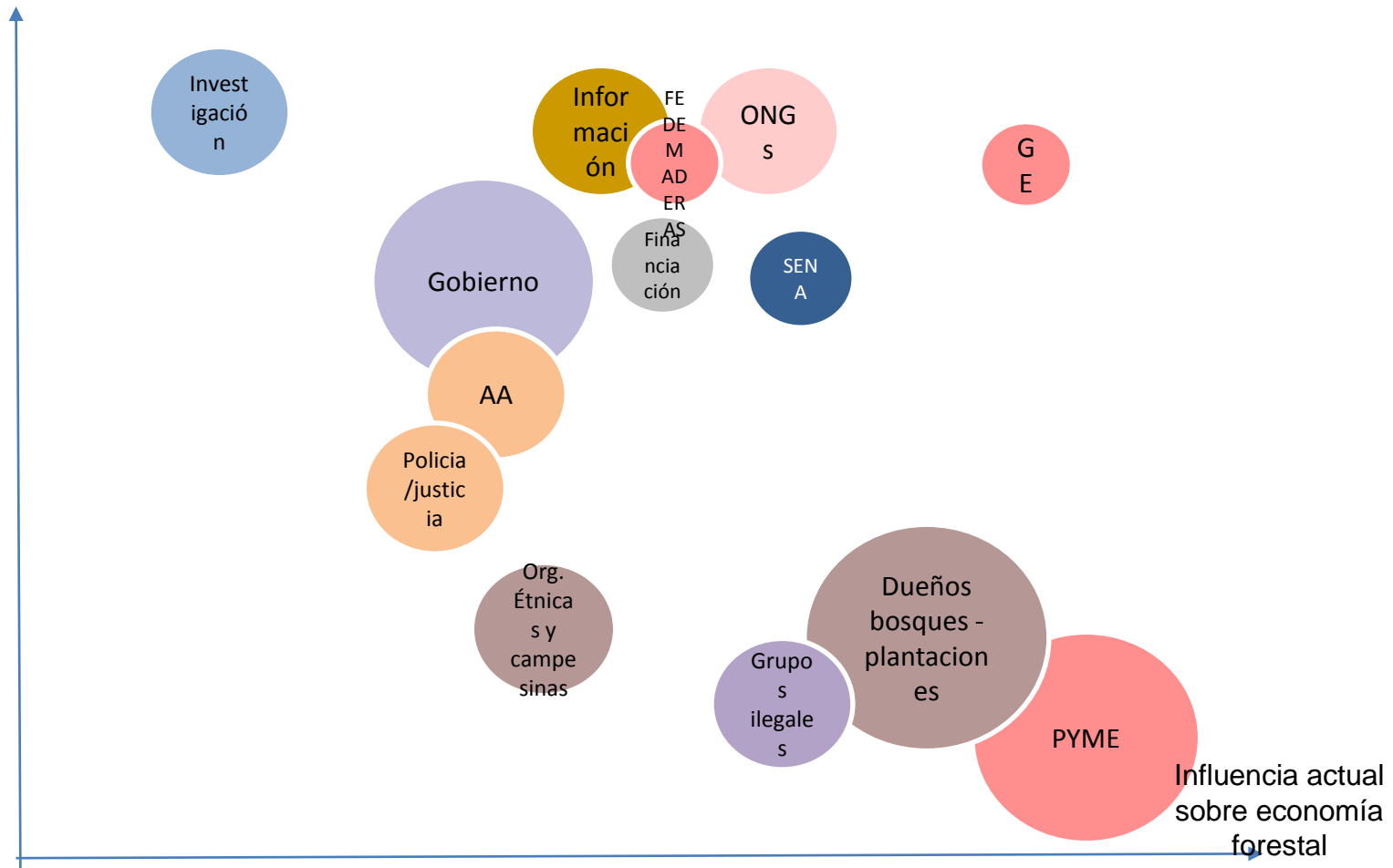
Urban & Roja (1993)



Diagrama de Venn

Participación a la economía forestal

Nivel técnico



Influencia actual sobre economía forestal

Núcleo de Bosque natural

Zona Pacífico – Actores identificados

CATEGORÍA DE ACTORES	NOMBRES
Entidades del Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación del Chocó • Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - MADS • Alcaldías municipales • Departamento Nacional de Planeación – DNP
Autoridades ambientales y de control	<ul style="list-style-type: none"> • CODECHOCÓ • Ejército nacional
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de madereros • Consejos comunitarios locales • Consejos comunitarios mayores
Sector privado	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales independientes • Propietarios negocios de madera
Entidades Financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Banco Agrario • Finagro
Entidades de formación y apoyo técnico	<ul style="list-style-type: none"> • SENA • IIAP • UNIVERSIDADES

Actividad 1 – Grupo 2 Visión del bosque

- Qué es el bosque?,
- Qué productos del bosque identifica?,
- Qué especies forestales son de mayor importancia?,
- Qué empleos genera?,

Actividad 1- Grupo 2 - Participación de mujeres y jóvenes

Actividad	Hombres	Mujeres	Jóvenes	Desmovilizados
Producción de material vegetal (semillero y vivero)	XXX**	X	X	
Transformación primaria en campo (apeo, troceo, desrame, obtención de bloques o productos primarios)				
Transformación primaria (tableros, pulpa, chapa, aserraderos).				
Transformación secundaria (carpinterías, fábricas de muebles)				

Actividad 2 – Articulación con elementos de planeación

PROGRAMAS, PLANES Y POLÍTICAS	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
POMCA		
Plan de Desarrollo Departamental		
Plan Municipal de Desarrollo		
PGAR, otros		

Actividad 3. Identificación de barreras e iniciativas u oportunidades

BARRERAS				
Normativas, Institucionales	Financieras y Económicas	Capacidad técnica e investigación (cultivo y silvicultura)	Transformación, Movilización y comercialización	Capacidad organizativa y de gestión
CASOS DE ÉXITO				
Caso de éxito 1:				
Caso de éxito 2:				

Barreras e iniciativas u oportunidades Normativas e institucionales

- Presencia institucional y articulación de actores.
- Claridad jurídica en la tenencia de la tierra.
- Valoración del vuelo forestal.
- Identificación del sector forestal en las estrategias de la región: articulación con los instrumentos de planificación (existencia de zonificación de aptitud forestal, traslape de usos potenciales de la tierra).
- Implementación del marco normativo, problemas identificados en su implementación; aspectos de control y vigilancia. Además de la reglamentación nacional, existencia de normas regionales para el aprovechamiento y movilización de los productos maderables y no maderables; Partiendo de la existencia de un marco legal para el aprovechamiento de bosque natural, ¿Es claro el proceso de obtención del derecho de aprovechamiento?

Barreras e iniciativas u oportunidades

Capacidad técnica e investigación

- ¿Se dispone de acompañamiento técnico, para el aprovechamiento sostenible de bosque natural?
- Identificación de los programas de investigación y/o formación en curso, que involucren de alguna manera al sector forestal. Qué instituciones o entidades de investigación y formación hay en la región, posibilidades de que se integren al desarrollo de un núcleo forestal.
- Vínculos que actualmente existen con el sector institucional y privado, incluyendo comunidades productoras, transformadores y comercializadores.
- Mecanismos de extensión y difusión de los resultados de las investigaciones o ejercicios realizados.

Barreras e iniciativas u oportunidades Financieras y económicas

- Mecanismos de financiación pública; Existencia de programas y/o recursos para proyectos forestales, presencia o ausencia de la cadena forestal, los actores del sector en la región son una fortaleza o una debilidad para su desarrollo. Nivel de formalización del sector, presencia de mercado ilegal, fortaleza de los actores ilegales, pueden limitar el desarrollo del negocio forestal.

Barreras e iniciativas u oportunidades

Capacidad organizativa y gestión empresarial

- Existen ejemplos de asociación para el desarrollo de ejercicios forestales. (exitosos o no, duración, resultados). Si no hay en el sector forestal, ejemplos de otros sectores que se puedan replicar en aspectos organizativos, financieros.
- Existe acompañamiento institucional para la gestión empresarial.
- Disponibilidad de recursos económicos para el fortalecimiento de la gestión empresarial.

Barreras e iniciativas u oportunidades

Transformación, movilización y comercialización

- Existencia o no de condiciones económicas, ambientales, sociales, infraestructura y otros que habiliten la construcción y desarrollo de un núcleo forestal.
- Procesos de comercialización en la zona, nichos de mercado, centros de consumo y tipo de transporte, costos de aprovechamiento, transporte y transformación,
- Tipo y número de industrias del sector en la región.
- Cuál es el componente con mayor peso en la estructura de costos en general o por eslabón de la cadena.

Plan de acción

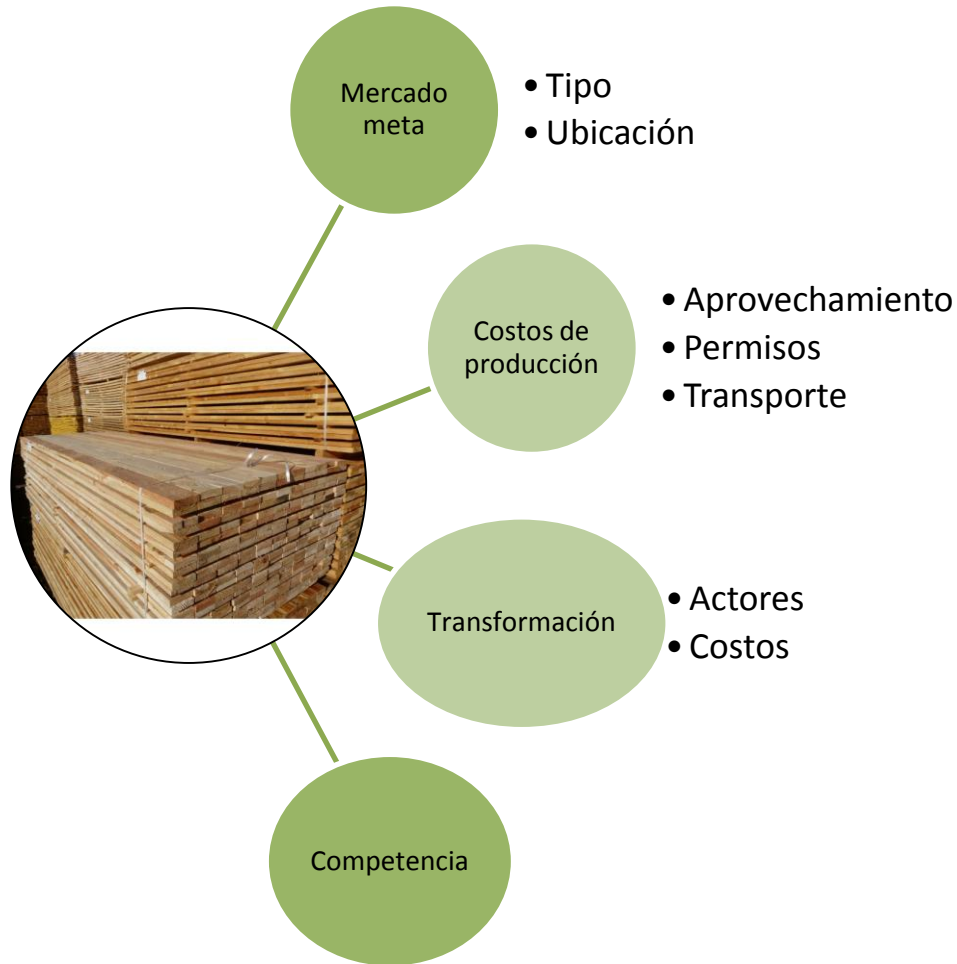
Las actividades deben ser:

- Claras
- Concretas
- Realistas (posibles de implementar de inmediato)
- 1 responsable / varios socios para cada acción
- Con medios necesarios identificados
- Jerarquizadas: Nivel de prioridad en una escala a 3 niveles (+++/++/+)

Plan de acción

TEMA	ACCIONES	PLAZOS	RESPONSABLE /LÍDER	MEDIOS DE IMPLEMENTACIÓN
Normativas e institucionales				
Financieras y económicas				
Capacidad técnica e investigación (cultivo y silvicultura)				
Transformación, movilización y comercialización				
Capacidad organizativa y de gestión				

Actividad 5 - Planes de negocio



Planes de negocio

PRODUCTO:	
Mercado/Meta	
Generalidades	Valor del vuelo forestal: Costo de jornal: Forma de venta de la madera (en pie, intermediario)
Especies	Principales especies aprovechadas y usos Finas _____% Valor medio _____% Común u ordinaria _____% Precios en el mercado
Aprovechamiento	Forma de pago: Por tipo de producto ____, al día _____, por árbol _____, otro __ cuál _____ Tipo de producto obtenido _____ Rendimiento día (cantidad de productos/día): _____ Maquinaria utilizada _____ Inversión maquinaria _____ Mercado de venta _____ Forma de negociación (quien pone el precio) _____ Costos de transporte _____ Costos de mano de obra _____ Costos de maquila _____ Alquiler de maquinaria _____ Costos salvoconducto _____ Costos de tasa forestal _____ Costos del plan de manejo _____ Financiación del plan de manejo _____
Competencia	

ONF ANDINA
Calle 70 A No 13-09
Bogotá – Colombia
Tel: +57 (1) 704 15 31
www.onfandina.com

Gracias



Global
Green Growth
Institute



DNP Departamento
Nacional
de Planeación



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MISIÓN DE CRECIMIENTO VERDE

