

50

AÑOS  
1958-2008



**DNP**

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

Transformando país

# Política Social en Colombia

## *Hacia una sociedad equitativa e incluyente*

---

CAROLINA RENTERIA  
Directora  
Octubre de 2008

1

La estabilidad institucional, la confianza inversionista y el crecimiento económico han contribuido significativamente a mejorar las condiciones de vida de todos los colombianos

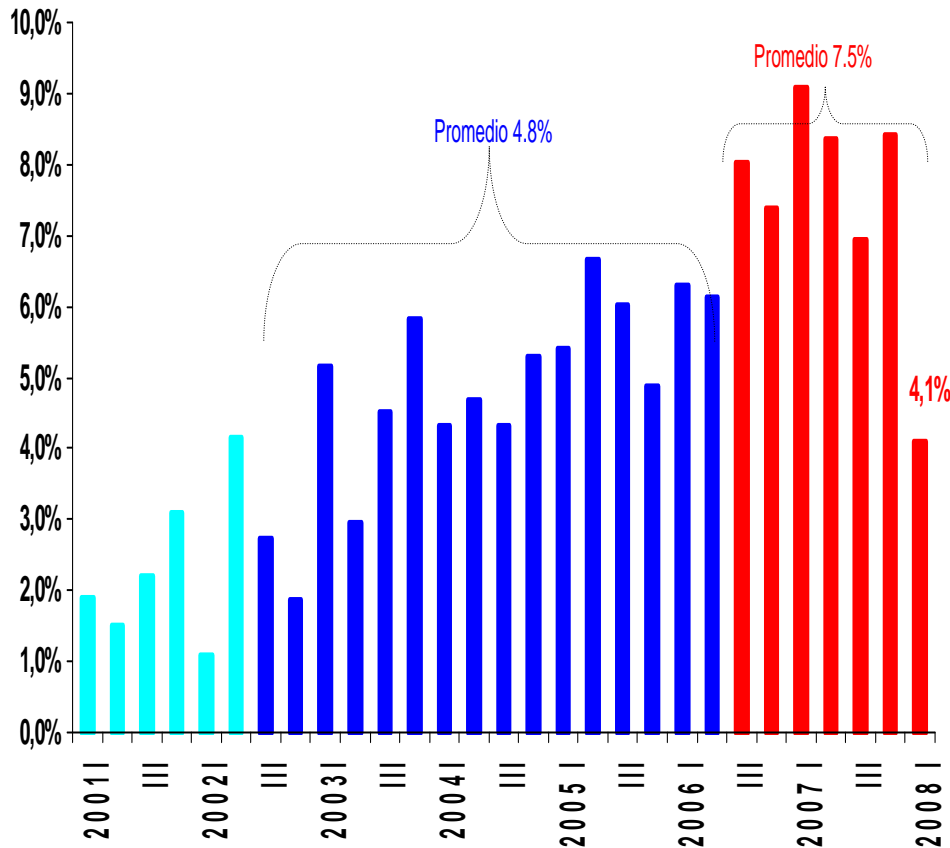
2

Disminución de la pobreza y mayor acceso a los programas sociales son la base para lograr retos más ambiciosos.

3

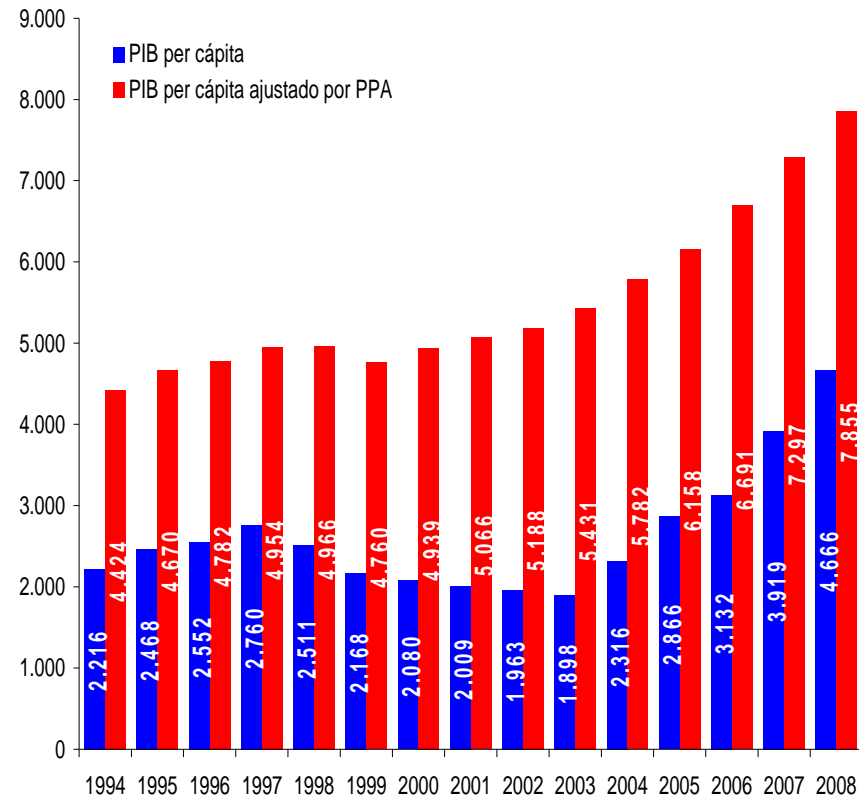
Para reducir la pobreza y alcanzar los objetivos sociales, el Gobierno nacional asumió el compromiso de **fortalecer el Sistema de Protección Social**.

## Crecimiento real anual del PIB (%)



## PIB per cápita

(en dólares/año)

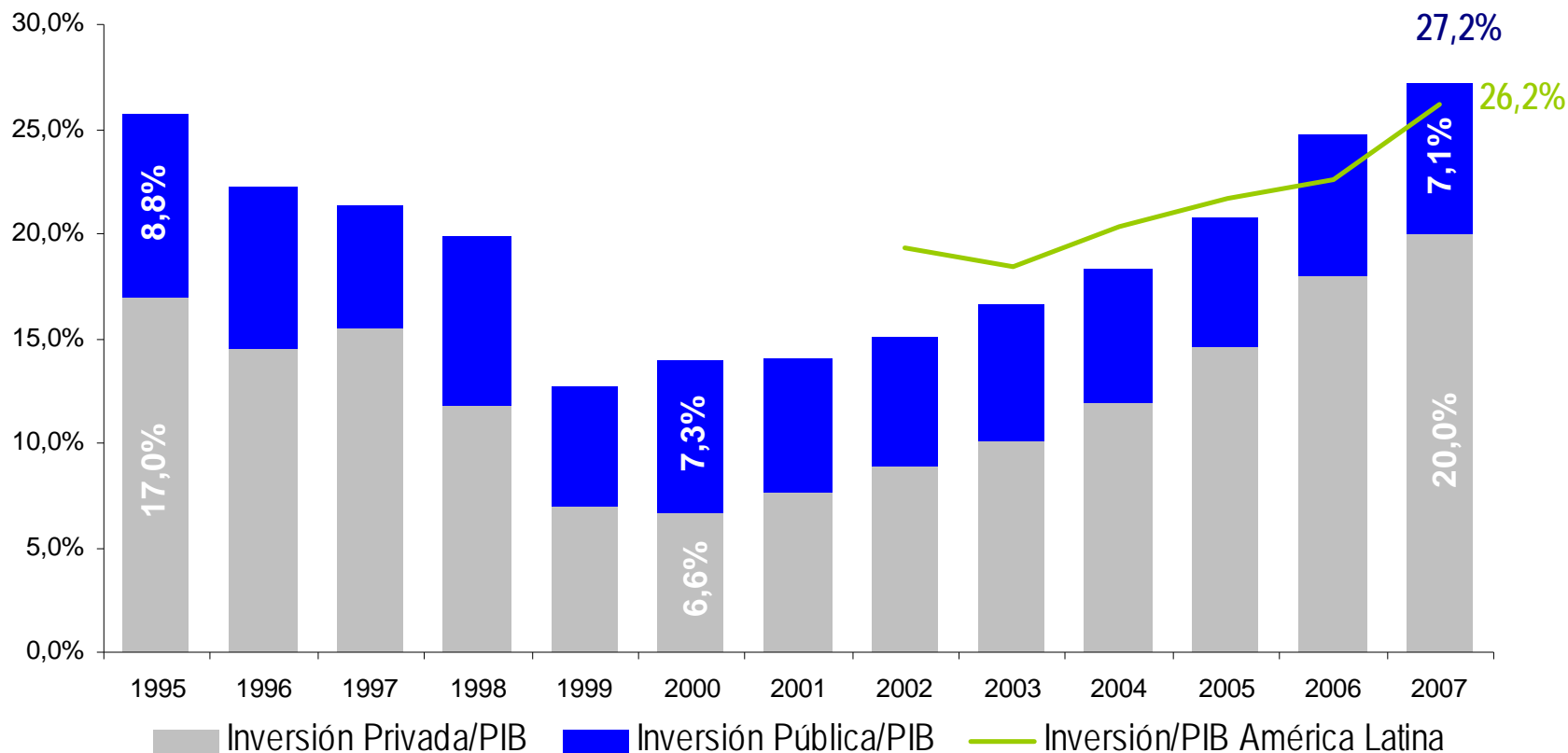


La política de Seguridad Democrática ha sido determinante en el crecimiento económico.

En Colombia la **participación de la inversión privada** ha venido creciendo.



## Inversión Total/PIB por Componentes (COL vs AL)



Fuente: DANE, Cálculos DNP

En 2007, la inversión privada/PIB superó niveles de hace 12 años

1

La estabilidad institucional, la confianza inversionista y el crecimiento económico han contribuido significativamente a mejorar las condiciones de vida de todos los colombianos

2

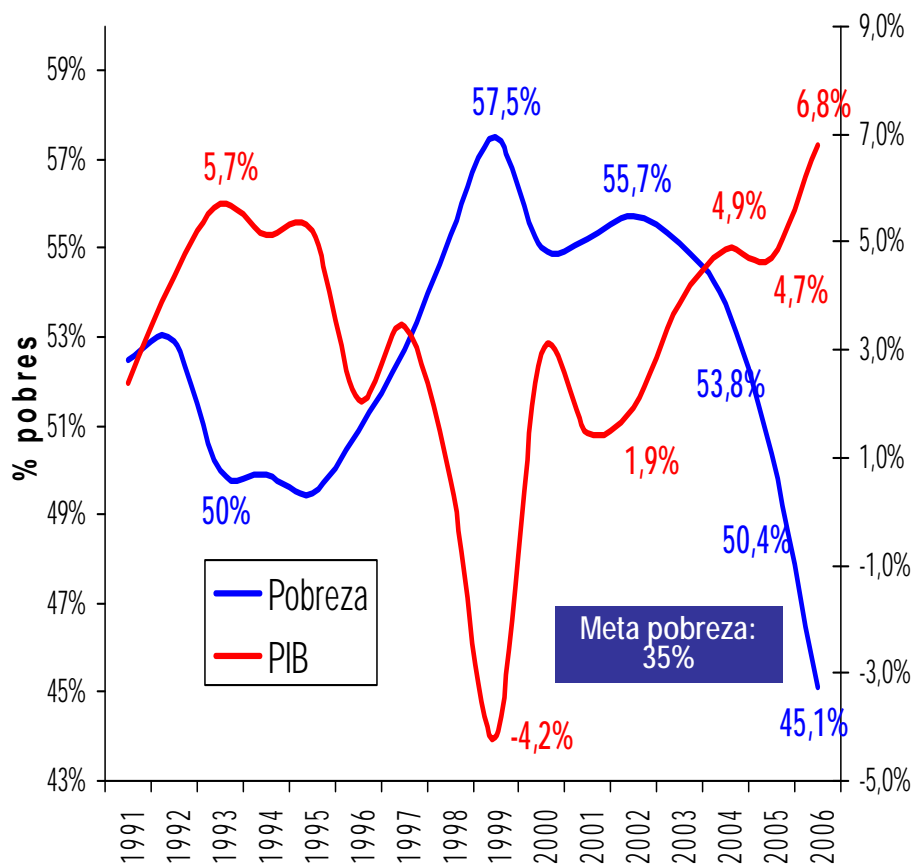
Disminución de la pobreza y mayor acceso a los programas sociales son la base para lograr retos más ambiciosos.

3

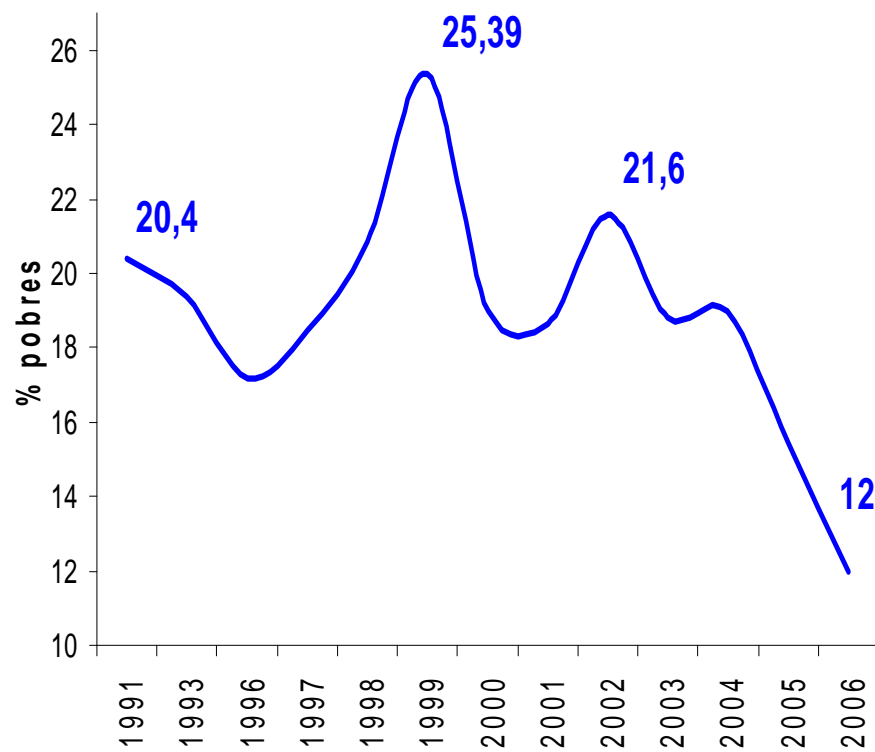
Para reducir la pobreza y alcanzar los objetivos sociales, el Gobierno nacional asumió el compromiso de **fortalecer el Sistema de Protección Social**.

Medida por ingresos (CEPAL) se redujo de 58% a 45% en siete años.

Medida por ingresos (CEPAL), bajó más de 13 puntos porcentuales en siete años

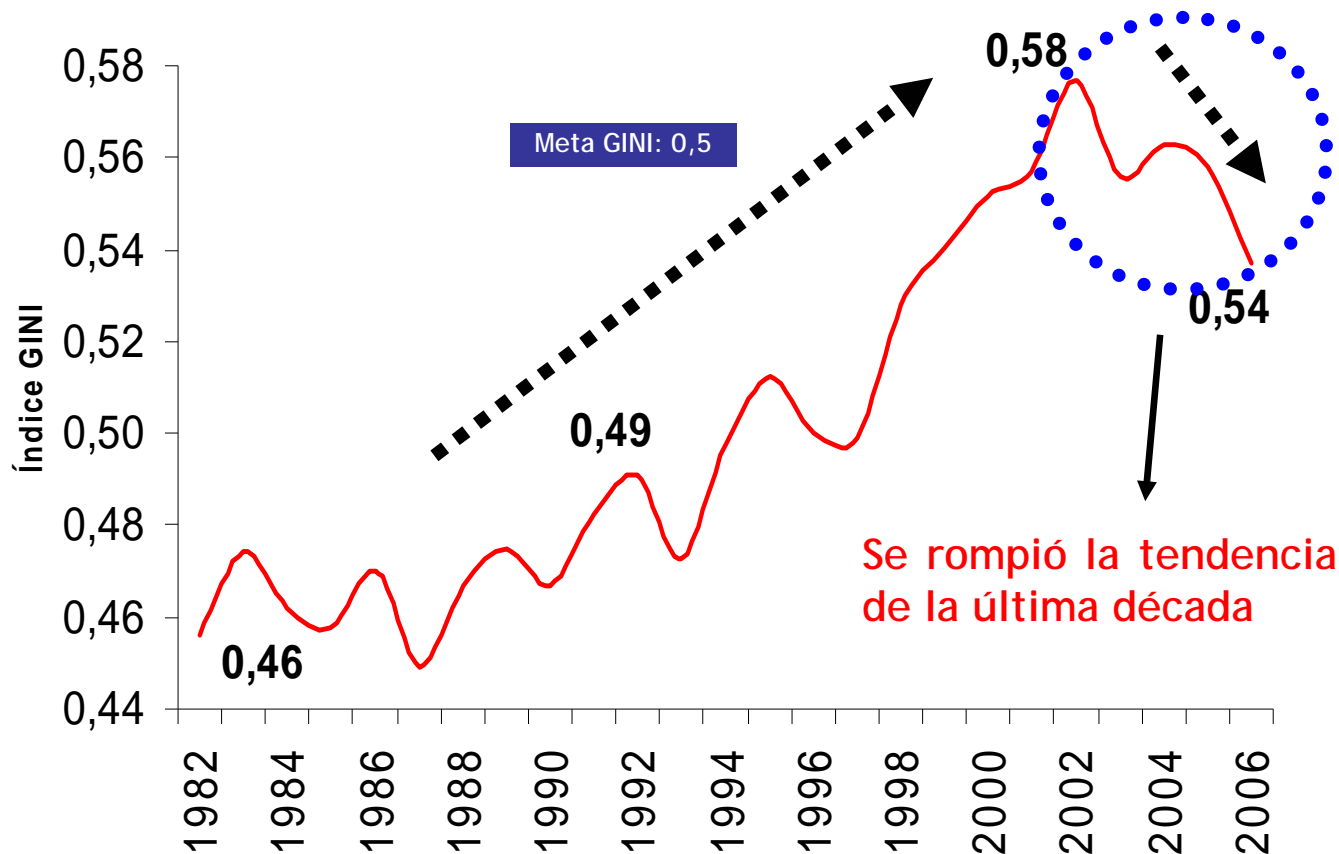


Fuente: DNP - Estimaciones MERPD con base en ENH y ECH



Fuente: DNP - Estimaciones MERPD con base en ENH y ECH

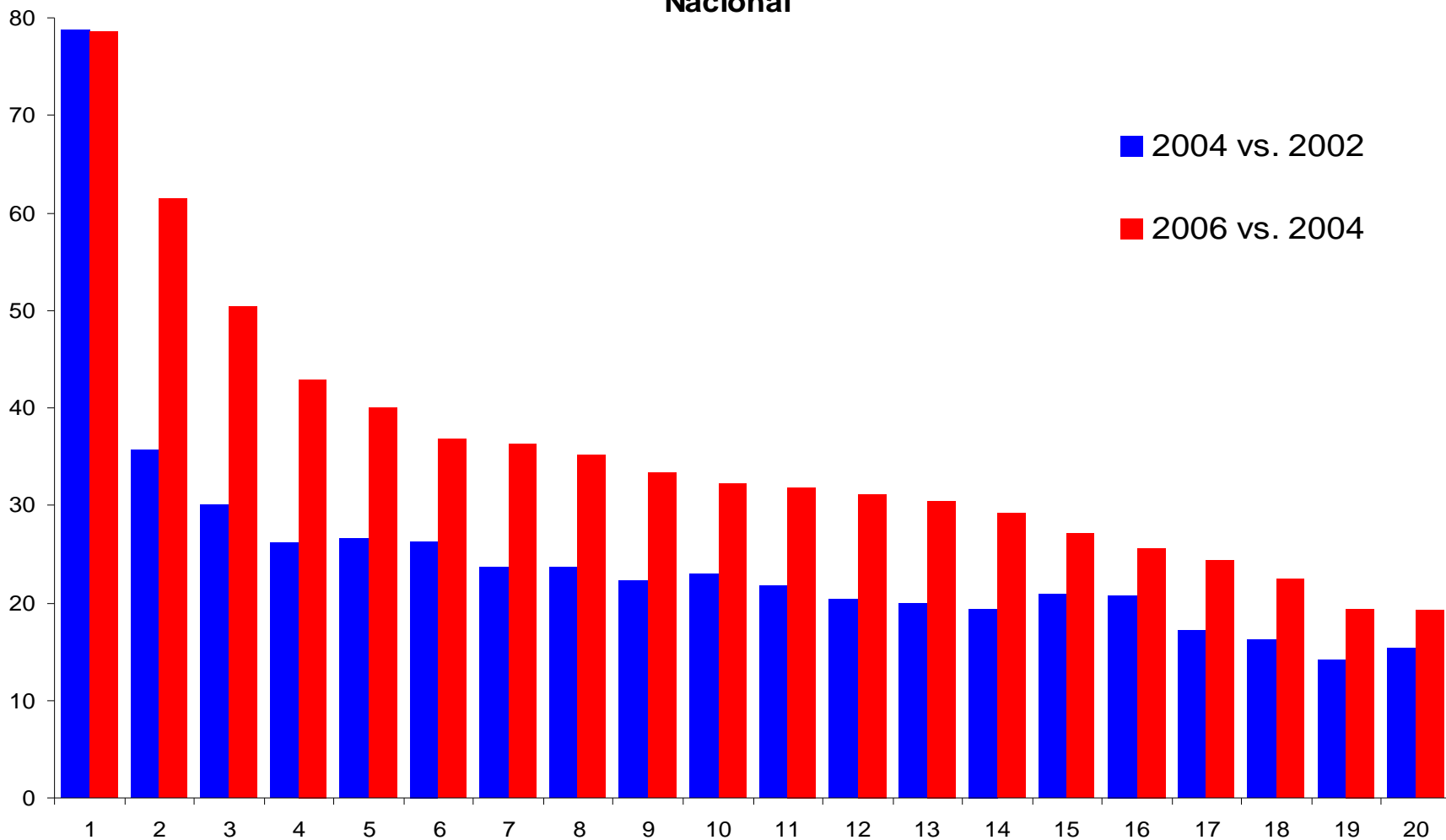
El índice de GINI ha caído cuatro puntos entre 2002 y 2006



Frente a la participación en los ingresos, entre 2002 y 2006

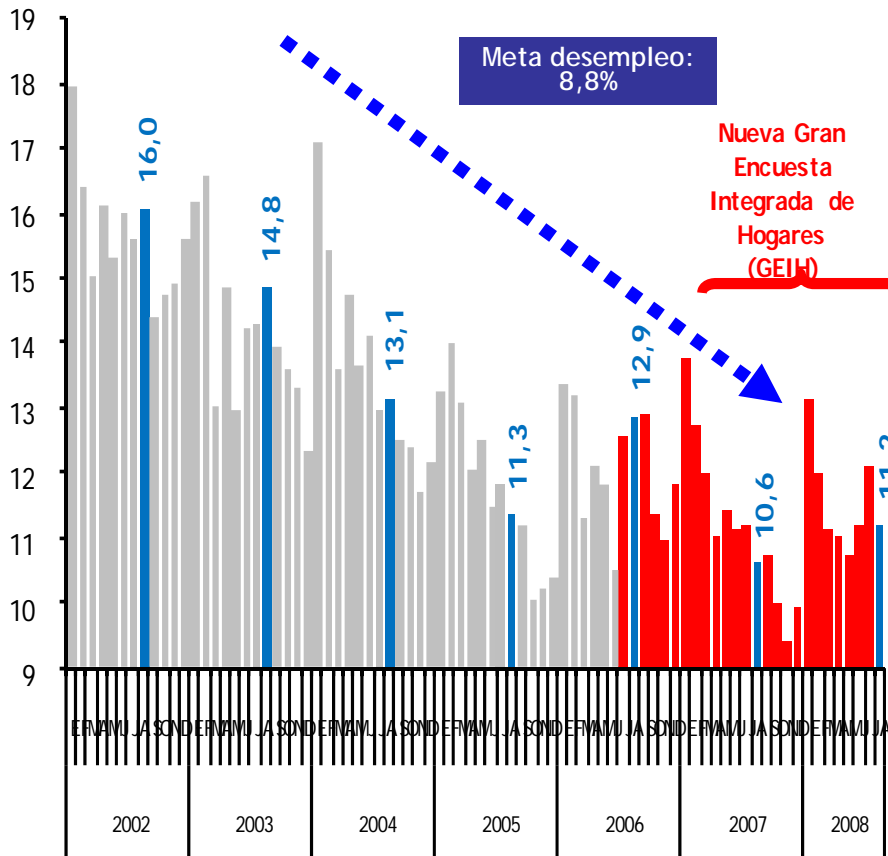
1. El 50% más pobre la aumentó un 36%.
2. Los hogares de ingreso medio la aumentaron un 8%
3. El 20% más rico la redujo un 8%.

**Crecimiento de los ingresos promedio por veintil (%)  
Nacional**

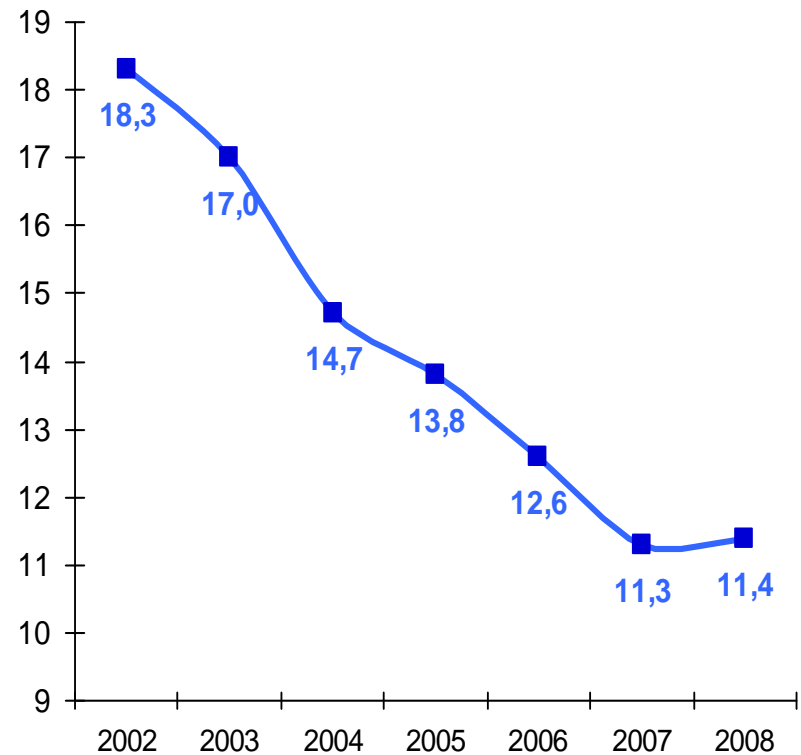


El desempleo **nacional** se encuentra cinco puntos porcentuales por debajo de 2002.

Para las **trece ciudades** el desempleo en agosto de 2008 fue de 11.4%, siete puntos por debajo de 2002



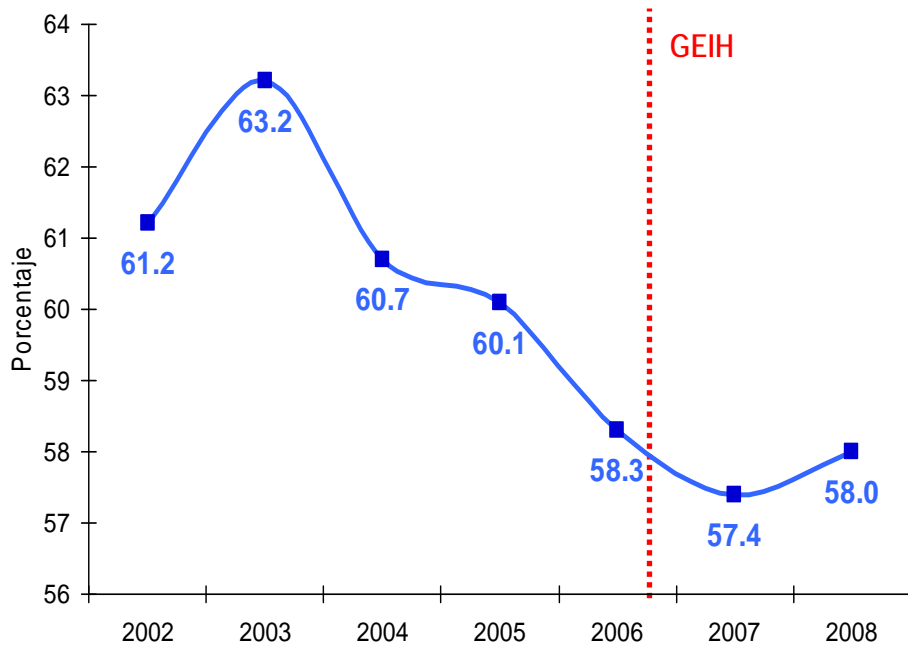
Fuente: DANE



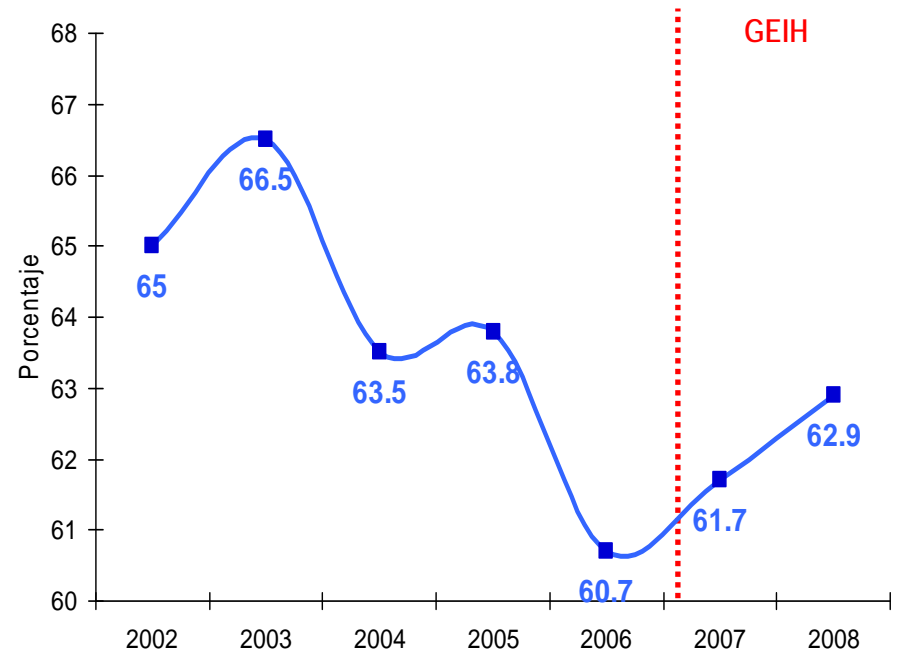
Fuente: DANE

En agosto de 2008, la tasa de ocupación nacional fue de 58%. En las 13 áreas éste indicador fue de 62.9%

Nacional



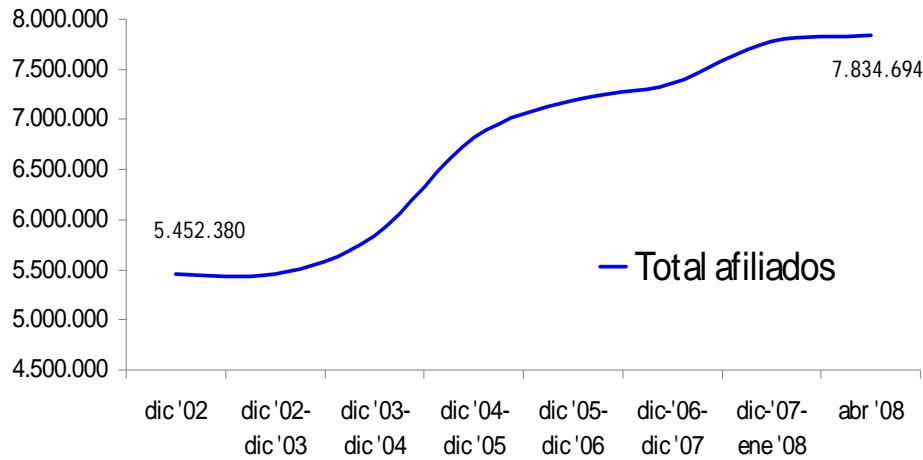
Trece áreas



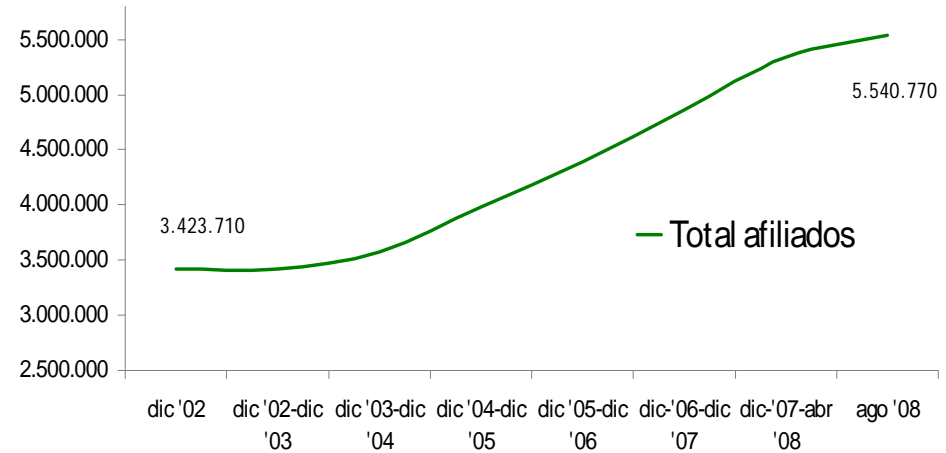
Fuente: DANE

TO: Es la relación porcentual entre la población ocupada (O) y la población en edad de trabajar.  $TO = O/PET$

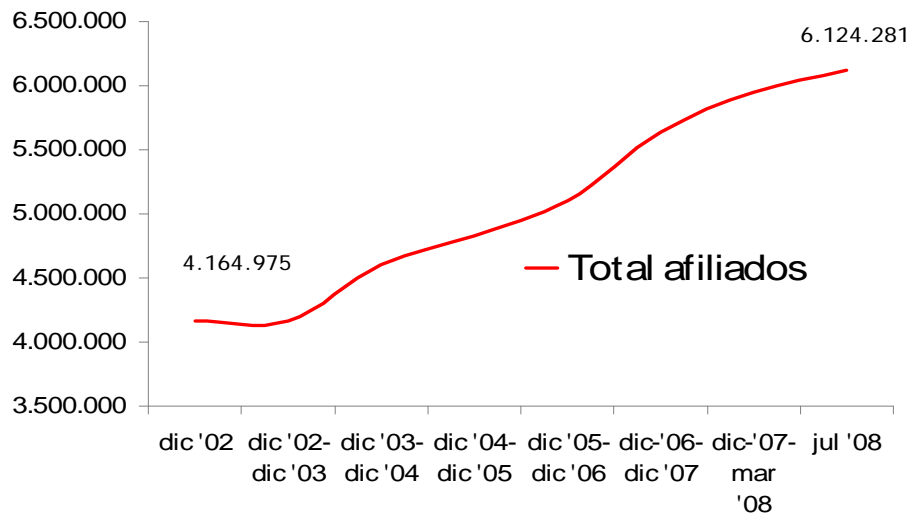
## Régimen Contributivo en Salud



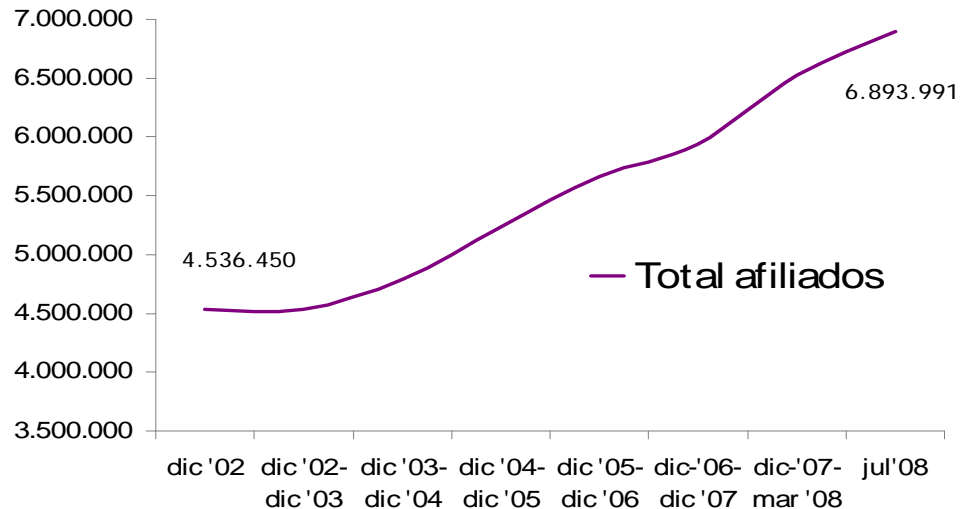
## Cajas de Compensación



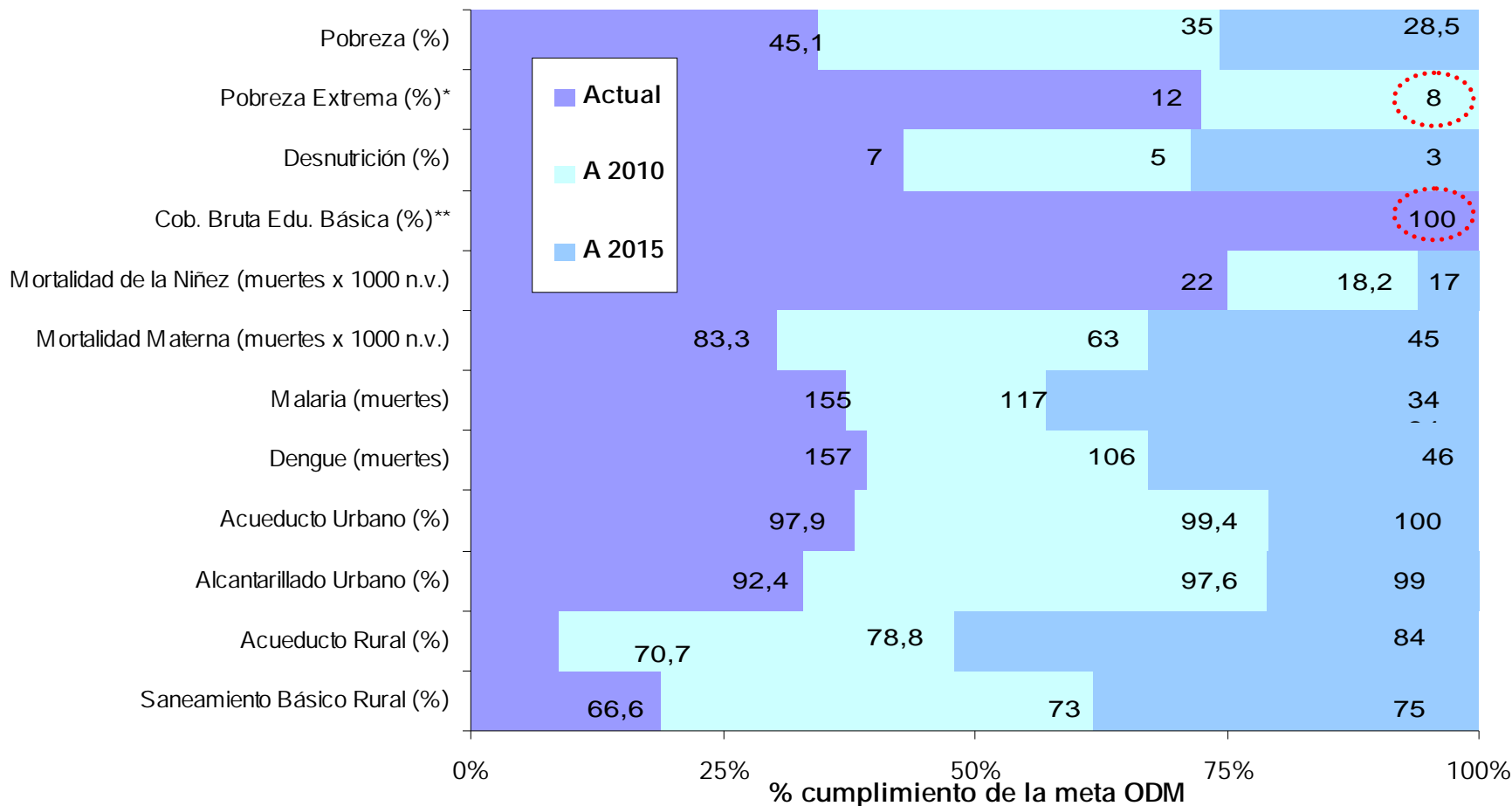
## Riesgos Profesionales



## Pensiones



## ... y se ha comprometido en el logro de sus metas a 2015, e incluso a 2010



Fuente: Cálculos DNP.

\* Para el indicador de Pobreza Extrema, a 2010 se va a superar la meta del milenio (8.8%).

\*\* La meta en educación básica se adelantaría a 2009.



Metas que se cumplen antes de 2015

1

La estabilidad institucional, la confianza inversionista y el crecimiento económico han contribuido significativamente a mejorar las condiciones de vida de todos los colombianos

2

Disminución de la pobreza y mayor acceso a los programas sociales son la base para lograr retos más ambiciosos.

3

Para reducir la pobreza y alcanzar los objetivos sociales, el Gobierno nacional asumió el compromiso de fortalecer el Sistema de Protección Social.

Basado en tres grandes objetivos centrales:

Afianzar los logros de la Política de **Defensa y Seguridad Democrática**

**Inversión desde la responsabilidad social:** Consolidar un crecimiento económico elevado y sostenido con equidad social

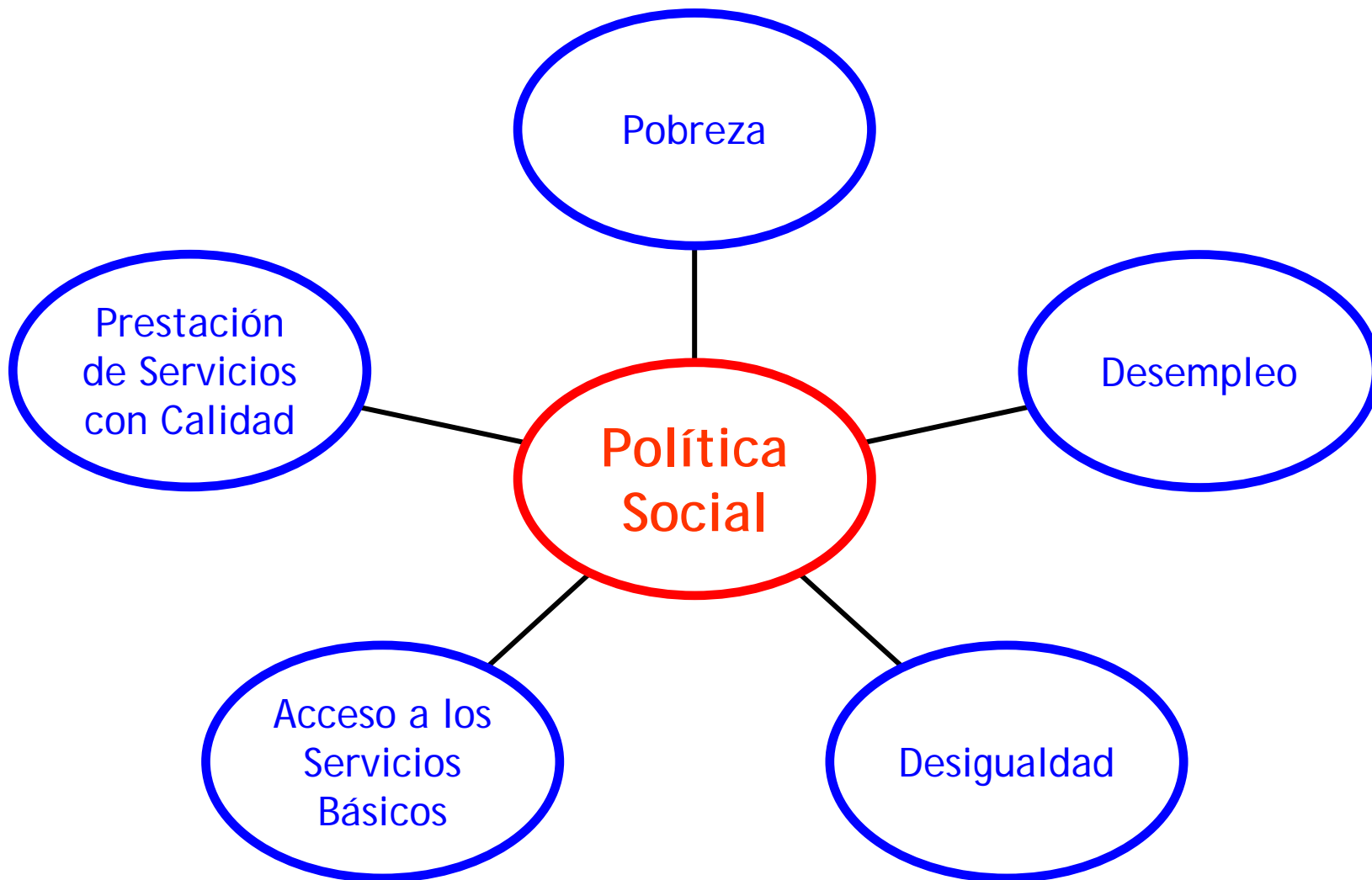
**Cohesión social desde las libertades:** Reducir la pobreza y promover la equidad



Confianza inversionista



La inversión en la estrategia social para el próximo cuatrienio asciende a **\$ 130 billones**, un 57% del total del Plan de Inversiones del Plan Nacional de Desarrollo 2006 - 2010.



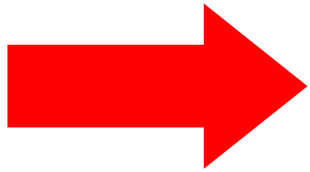
## 1. Existencia de un Sistema de Protección Social



- Para toda la población.
- Con diferentes fuentes de financiamiento.
- Que promueva la inserción de los más pobres a los servicios sociales

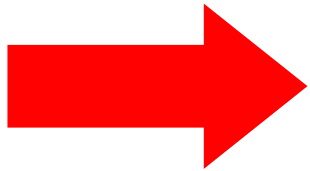
- Que busca una atención integral.
- Que propende por la calidad en la prestación.
- Que cuenta con acompañamiento para los grupos más rezagados

## 2. Basado en un enfoque de generación de capacidades



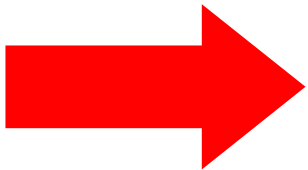
- a. Desarrollo de habilidades.
- b. Acompañamiento a la intervención
- c. Pertinencia de acuerdo a las necesidades
- d. Articulación de oferta y demanda

## 3. Porque la Política Social del país es para toda la población



- a. Acceso a los servicios sociales: Unos contribuyen y otros son subsidiados.
- b. Recursos Públicos: Focalizados primero a los más necesitados.
- c. Universalización de los servicios básicos

4. Porque busca la atención integral de la oferta de servicios

- 
- a. Garantiza efectos sobre todos los individuos de una familia
  - b. Permite atacar de manera integral las carencias de la población más vulnerable
  - c. Apoya el enfoque de capacidades

5. Porque cuenta con mecanismos y programas que abordan los problemas estructurales de manera multidimensional (Red Juntos, Política de Generación de Ingresos).

6. Porque hace especial énfasis en los factores de transmisión intergeneracional de la pobreza (Educación - Formación de Capital Humano, Primera Infancia).

## Principios

# 1. UNIVERSALIZAR ACCESO

ASEGURAMIENTO EN SALUD

EDUCACIÓN BÁSICA

AGUA POTABLE Y SAN. BÁSICO

Meta: Régimen subsidiado para 24.8 millones de personas y 17.8 millones de personas afiliadas al régimen contributivo de salud

Meta: Alcanzar cobertura universal en educación básica para 10.7 millones de niños

Meta: Alcanzar cobertura en acueducto de 93.5% y alcantarillado 89.4% a 2010

# 2. FOCALIZACIÓN

Intervenciones para la población más pobre y vulnerable

# 3. CALIDAD EN LOS SERVICIOS

## 1. UNIVERSALIZAR ACCESO (2007 – 2010)

### Salud



Expansión: **8 millones de nuevos afiliados** al régimen subsidiado en salud  
Inversión: **\$ 24.9** billones de pesos de 2006

### Educación



Expansión: **1.5 millones de nuevos cupos** en educación básica  
Inversión: **\$ 44.8** billones de pesos de 2006

### Agua



Expansión: **3.7 millones de nuevos beneficiarios** con el servicio de acueducto y **4 millones de nuevos beneficiarios** con el servicio de alcantarillado  
Inversión: **\$ 9.5** billones de pesos de 2006

## 1. UNIVERSALIZAR ACCESO (2007 – 2010)

### ¿Cómo lograr la universalización?

1

Procurando la buena ejecución de los recursos del SGP. Evaluación del cumplimiento de los criterios de destinación de los recursos (Ley 715/01)

2

Fortaleciendo la transición de subsidiado a aportante. Formalización del empleo. Garantizar la sostenibilidad financiera del sistema (Salud)

3

Desarrollando mecanismos para garantizar la asistencia y permanencia en la educación básica (alimentación escolar, subsidios condicionados).

4

Incluyendo mecanismos de incentivos a las entidades territoriales que hagan una buena gestión sectorial y castigos a las que no.

## 2. FOCALIZACIÓN

### ¿Por qué es importante focalizar?

1. “Porque es un método práctico para superar la exclusión de los más pobres” (Sarmiento y Arteaga, 1998).
2. “Porque permite que todos puedan tener acceso al bien o servicio” (Paes y Carvallo, 2004), sin importar la condición de privación.
3. “Porque se brinda un soporte de criterios técnicos para la asignación de recursos públicos” (Filgueira y otros, 2006).
4. Porque “mejora la equidad en la asignación y efectividad del gasto en el marco de la política económica y social del Estado” (Conpes Social 100 de 2006).

## 2. FOCALIZACIÓN

### ¿Qué NO es la Focalización?

1. La política social del país, sino el instrumento para que los programas llegue a grupos específicos.
2. Una forma de crear políticas segmentadas para pobres y ricos, siempre y cuando se acompañe de i) prestación de servicios con calidad y ii) promoción social.
3. Una forma de desligar la responsabilidad del Estado sobre el conjunto de la población, ya que la política social en Colombia es **Universal** y la focalización busca identificar a la población que no puede insertarse a los servicios sociales por sus propios medios

## 2. FOCALIZACIÓN

¿Qué hay que hacer? (Conpes Social 100 de 2006)

1. Evaluar las metodologías de focalización e implementar acciones que garanticen su actualización, aplicación y administración transparente (SISBEN, otras).
2. Revisar y ajustar los procesos de identificación, selección y asignación de recursos de los programas sociales existentes, en concordancia con los objetivos de política que se persiguen.
3. Avanzar en la sistematización e interoperabilidad de los registros administrativos de beneficiarios.

**Objetivo**

**Alcance**



- Cobertura universal de **régimen subsidiado** para 25.4 millones de personas (8 millones de nuevos afiliados)
- Cobertura del **régimen contributivo** en salud para 17.8 millones de personas (1.5 millones de nuevos afiliados)
- Salud pública:
  - 100% de acceso a **control prenatal**
  - 95% de **atención institucional del parto**
  - 75% de prevalencia de uso de **métodos modernos de planificación.**
- Pasar del 26.7 al 38 % de **cobertura en pensiones**
- Pasar de 5.3 millones a 6.2 millones de **afiliados a riesgos profesionales.**

Afiliados al Régimen Subsidiado de Salud	55% (11.4 m)	88% (21.6 m)	100% (25.4 m)
Afiliados al Régimen Contributivo (millones)	12.6	17	17.8
Afiliados a pensiones (%)	23.5%	26.7%	38%
<b>META</b>	<b>2002</b>	<b>Actual</b>	<b>2010</b>

## Objetivo



## Alcance

Optimizar las fuentes de financiación mediante la creación de **bolsas departamentales de recursos**

Lograr la ejecución de los **Planes Departamentales de Agua y Saneamiento**

Promover el **mejoramiento integral de barrios y los macroproyectos de VIS**, articulando recursos de agua y vivienda

Creación de un **esquema de ahorro programado y crédito en el FNA para la financiación de viviendas para hogares de bajos recursos**

Acueducto (población con servicio)	n.a	39.050.000	43.029.000
Alcantarillado (población con servicio)	n.a	36.800.000	41.117.000
Soluciones de VIS financiadas	265.000	395.885*	828.433
<b>META</b>	<b>2002</b>	<b>Actual</b>	<b>2010</b>

## Objetivo

Crear las condiciones necesarias para facilitar el acceso a servicios de crédito y otros servicios financieros como ahorro, transferencias, pagos, giros, remesas y seguros, a las poblaciones que no han tenido acceso a los mismos



## Alcance

Cobertura en 1101 municipios del país

5 millones de créditos a microempresarios a través de Bancos, CFC, ONG's y cooperativas.

Aumentar a 3 millones las cuentas de ahorro (1,5 millones en familias de Red JUNTOS)

850 mil nuevos asociados al sector cooperativo

Incrementar en 5% la bancarización en los próximos 4 años\* (Victoria temprana)

Saldo cartera crédito a la microemp. (millones)

732.000

6.7 billones

N.D.

No. Créditos desembolsados a microempr.

198.862

2.568.231

5.000.000

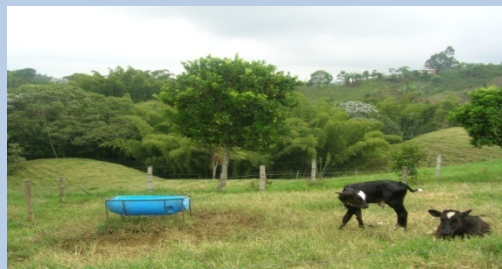
META

2002

Actual

2010

## Objetivo



## Alcance

Adjudicar 250.000 hectáreas. A través del **subsidio integral de tierras** y la adjudicación directa de las tierras provenientes de la extinción de dominio.

Fortalecer la **empresarización rural**: incrementar el ingreso y el empleo para 46.300 familias rurales pobres a través del "Programa para el Desarrollo de Oportunidades de Inversión y Capitalización de los Activos de las Microempresas Rurales de Colombia" y el "Proyecto de Apoyo a Alianzas".

Promover **alternativas productivas para la sustitución de los cultivos ilícitos** en 88.000 hectáreas dentro de la frontera agropecuaria..

**Vivienda de interés social** para 53.800 familias

Número de hectáreas adjudicadas a familias pobres

59.894

63.663

250.000

Flias. beneficiadas con el Programa Oportunidades

14.255

9.734

28.800

Familias Beneficiadas con el Proyectos de Alianzas

8.279

5.470

17.500

Familias beneficiadas con VIS Rural

40.090

29.509

53.834

META

2002 -2006

Actual

2010

### Objetivo

Educación y formación para el trabajo:



### Alcance

Alcanzar cobertura universal en **educación básica** para 10.7 millones de niños (1.5 millones de nuevos cupos)

Aumentar coberturas de **educación inicial** (400 mil niños), medida con altos estándares de calidad

Aumentar los beneficiarios de créditos del **ICETEX** de 164 mil (2006) a 360 mil a finalizar el cuatrienio.

Programas para incentivar la **asistencia y permanencia escolar** (Programa Familias en Acción)

Aumentar la cobertura de **Educación Superior** a 35%

Aumentar los cupos en **formación profesional integral** (1.4 millones de nuevos cupos del SENA)

Consolidar el **sistema de formación por competencias**, articulando educación formal y educación para el trabajo

Jóvenes y adultos alfabetizados	n.a	597.657	1.000.000
Cobertura bruta educación básica	86% (7.7 m)	100% (9.2 m)	100% (10.7 m)
Cobertura bruta educación superior	20%	33.3%	34.7%
Cupos en formación profesional integral (año)	1.142.798	5.153.188	5.541.124
<b>META</b>	<b>2002</b>	<b>Actual</b>	<b>2010</b>

## Objetivo

Sistema Nacional de Emprendimiento y  
Sistema Nacional de Competitividad



## Alcance

Reducir la tasa de **desempleo** de 11,9% a 8.8%.

Erradicar las **peores formas de trabajo infantil**.

Política de **generación de ingresos** que fomente el emprendimiento, la competitividad y la formación de capacidades de los individuos

Desarrollo de **estrategias de apoyo diferenciadas para las microempresas y las PYMES**.

Disminuir la **informalidad laboral y empresarial**

Promover el **trabajo decente**. Acciones para incentivar la concertación laboral.

Tasa de desempleo (%)	15.7%	11.2%	8.8%
Empresas promovidas Fondo Emprender (#)	89 (2004)	820	1.768
Trabajo infantil (%)*	7.8% (2001)	4.4% (2007)	5.3% <b>(3.9%)*</b>
<b>META</b>	<b>2002</b>	<b>Actual</b>	<b>2010</b>

## Objetivo General

Apoyar a las familias que viven en pobreza extrema a superar su situación y mejorar su calidad de vida, a través del trabajo conjunto con el Gobierno.



## Objetivos Específicos

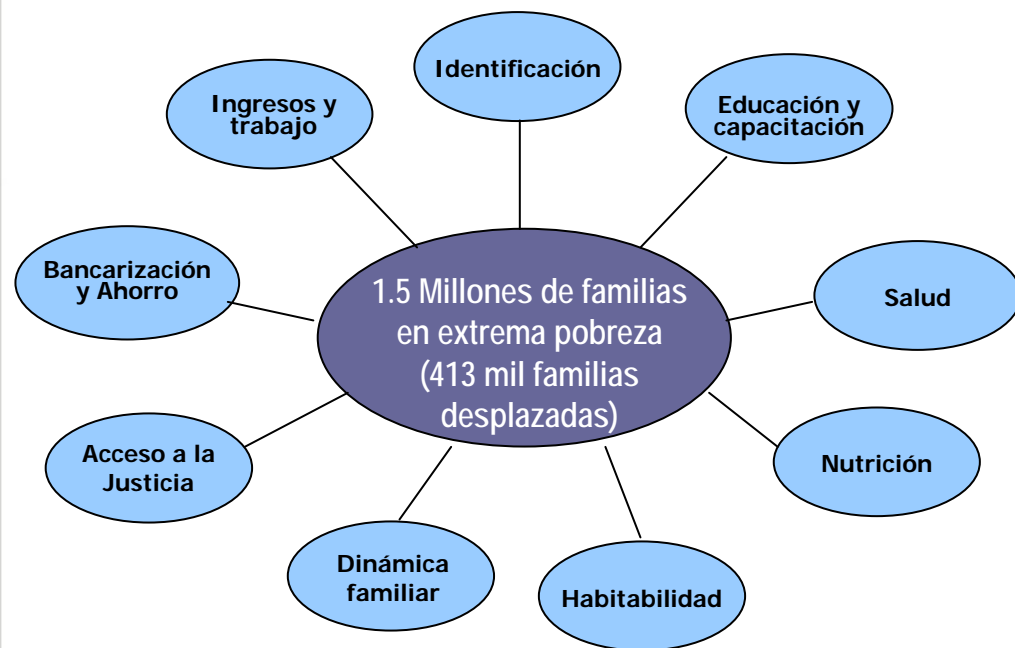
Priorizar e incorporar a las familias beneficiarias a la oferta pública de servicios sociales (Acceso Preferente).

Adecuar la oferta de programas sociales a la demanda de las familias.

Incentivar logros en la formación y acumulación de capital humano en los hogares.

Apoyar a las familias en la construcción de una nueva perspectiva de vida que les permita ser agentes activos de su propio desarrollo.

Romper ciclos de pobreza y estabilizar socioeconómicamente a la población en pobreza extrema.



Con acompañamiento de  
Cogestores Sociales

### Alcance

En el año 2007 **Familias en Acción** alcanzó más de 1.5 millones de familias.

Al año 2008 se habrán incorporado a la **Red JUNTOS** 450.000 familias en extrema pobreza y desplazadas. En 2009 1.5 millones de familias harán parte de la Estrategia.

La **Red JUNTOS** tendrá cobertura en 1098 municipios en 2008

Las familias pertenecientes a la **Red JUNTOS** tendrán acceso preferente a los programas sociales del Estado

Las familias de la **Red JUNTOS** deberán alcanzar **45 logros en 9 dimensiones**.

**14** entidades del orden nacional hacen parte de la estrategia y se busca la vinculación de la **cooperación internacional, el sector privado y la sociedad civil**

## Principales avances



En el 2007 se adelantaron pilotos en **34 municipios en 11 departamentos**.

En municipios piloto **84.505** familias ya han sido vinculadas a la Red con **acuerdos de corresponsabilidad**, de las cuales **8.978** son familias en situación de desplazamiento.

En el 2008, la Red Juntos realizó 17 foros regionales donde participaron **32** departamentos y **1075** municipios del país.

**923** convenios negociados:

**649** legalizados por ambas partes (Municipio - Acción Social). De éstos, **535** han desembolsado recursos.

**274** en trámite

## Objetivo



## Alcance

En el año 2007 **Familias en Acción** alcanzó más de 1.5 millones de familias.

Mantener la cobertura de los programas de bienestar social del ICBF: **Desayunos infantiles, restaurantes escolares, hogares comunitarios de bienestar.**

Cubrir a **un millón de adultos mayores** en programas de complemento alimentario o subsidio económico

Beneficiarios programas ICBF*	n.a	5.821.668	6.287.206
Beneficiarios - Familias en Acción (familias)	320.716	1.735.942	1.500.000**
Subsidios para el Adulto Mayor	25.710	843.558	1.000.000
<b>META</b>	<b>2002</b>	<b>Actual</b>	<b>2010</b>



---

**GRACIAS**