

# Foros “Piensa Colombia: Estructura Productiva”



Carolina Rentería  
12 de junio de 2008

## 1. ¿Cómo estamos?

- Seguridad y confianza
- Condiciones macroeconómicas

## 2. Competitividad: el papel de las regiones

## 3. ¿Qué estamos haciendo?

- a. Agenda Interna
- b. Sistema Nacional de Competitividad
- c. Comisiones Regionales de Competitividad

## 1. ¿Cómo estamos?

- Seguridad y confianza
- Condiciones macroeconómicas

## 2. Competitividad: el papel de las regiones

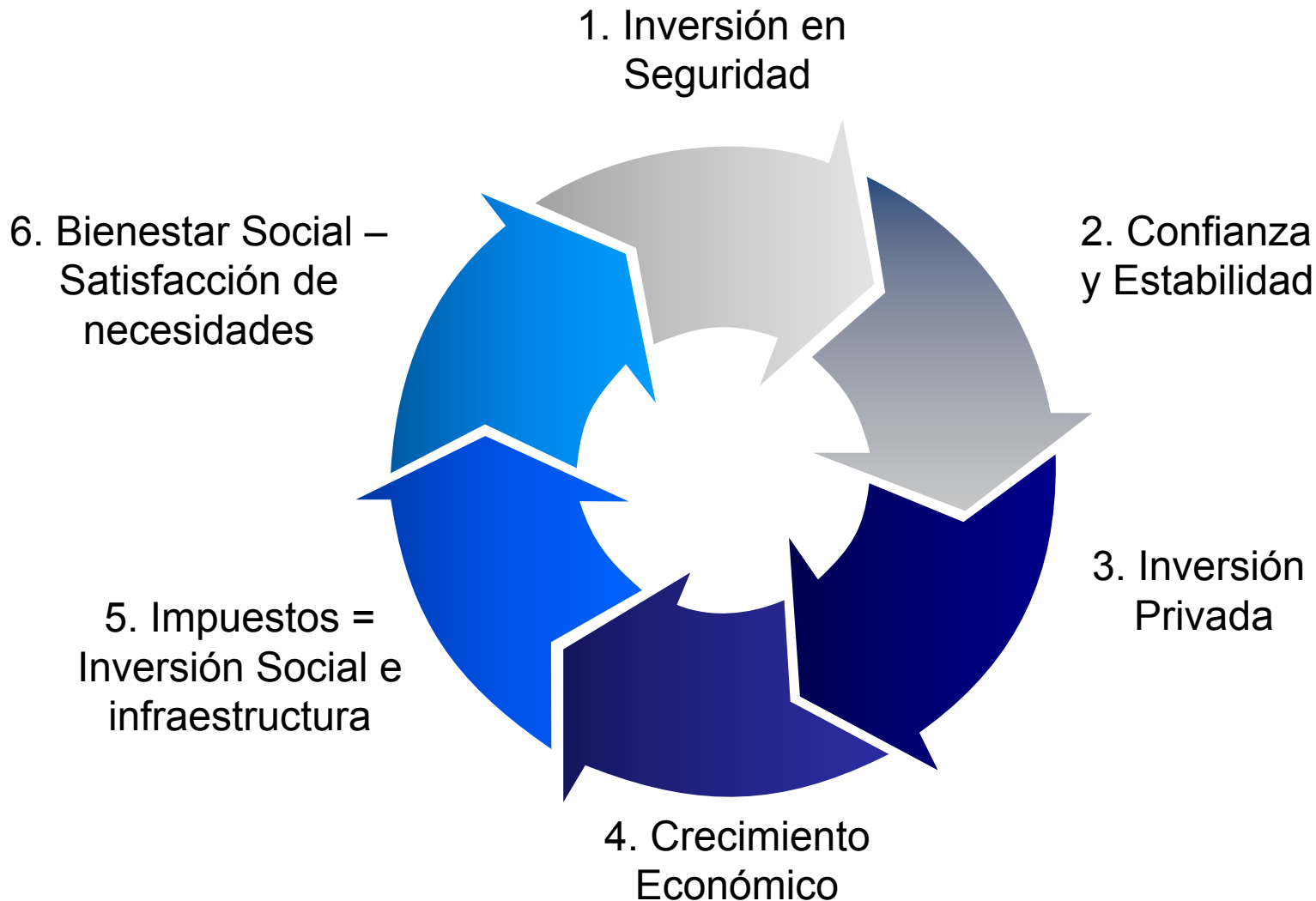
## 3. ¿Qué estamos haciendo?

- a. Agenda Interna
- b. Sistema Nacional de Competitividad
- c. Comisiones Regionales de Competitividad

# Seguridad y confianza

---

Somos un país más seguro y confiable



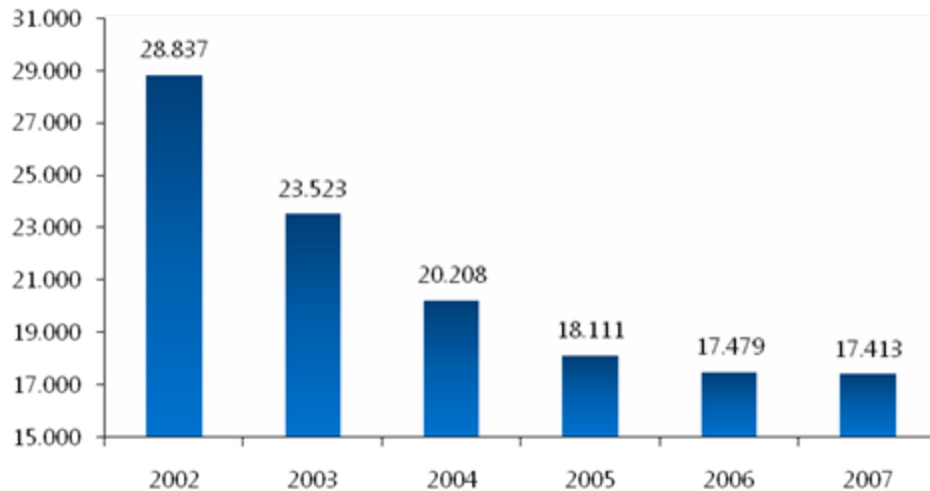
# Seguridad y confianza

## Reducción sustancial del riesgo sobre la seguridad personal

↓ **40%** menos homicidios entre 2002-2007

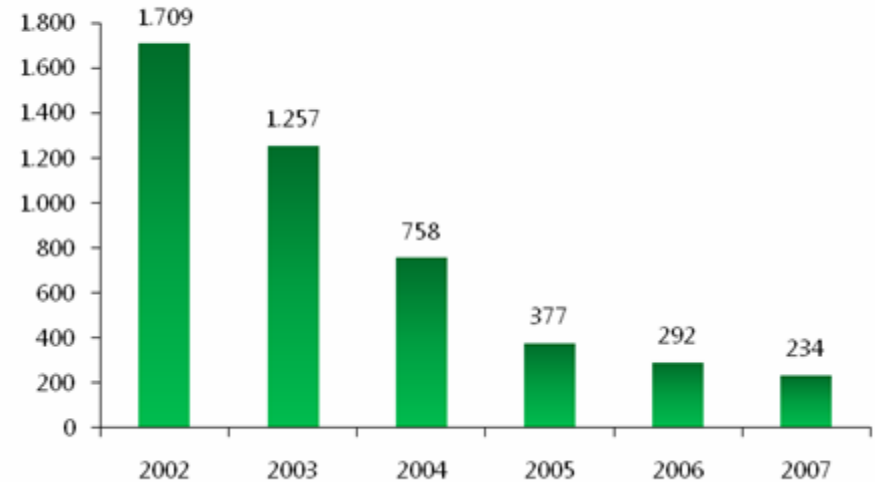
↓ **87%** menos secuestros entre 2002-2007

HOMICIDIO



Fuente: Ministerio de Defensa

SECUESTRO EXTORSIVO



Fuente: Ministerio de Defensa

Reducción del riesgo de atentados contra la infraestructura productiva y coerción de la actividad económica.

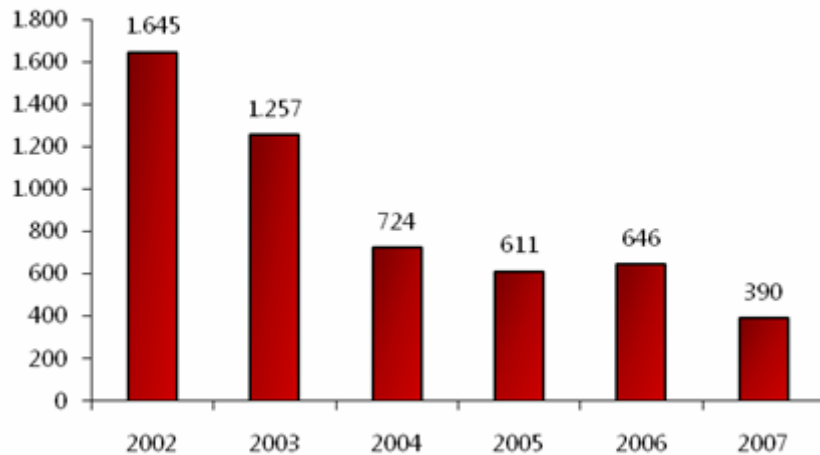


**76%** menos atentados  
entre 2002-2007



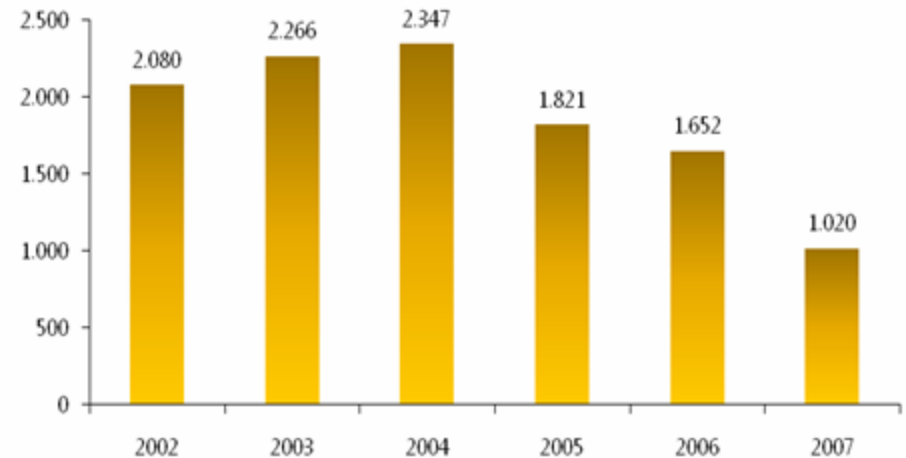
**50%** menos extorsión  
entre 2002-2007

### ATENTADOS TERRORISTAS



Fuente: Ministerio de Defensa

### EXTORSIÓN



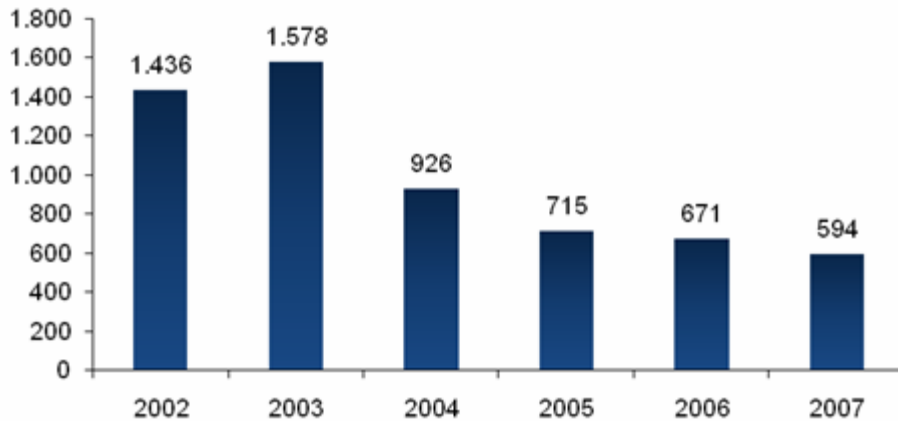
Fuente: Ministerio de Defensa- Fondelibertad

Mayor seguridad para el transporte terrestre de mercancías y menos interrupciones en el servicio de fluido eléctrico.



**59%** menos casos de piratería terrestre entre 2002-2007

### PIRATERÍA TERRESTRE

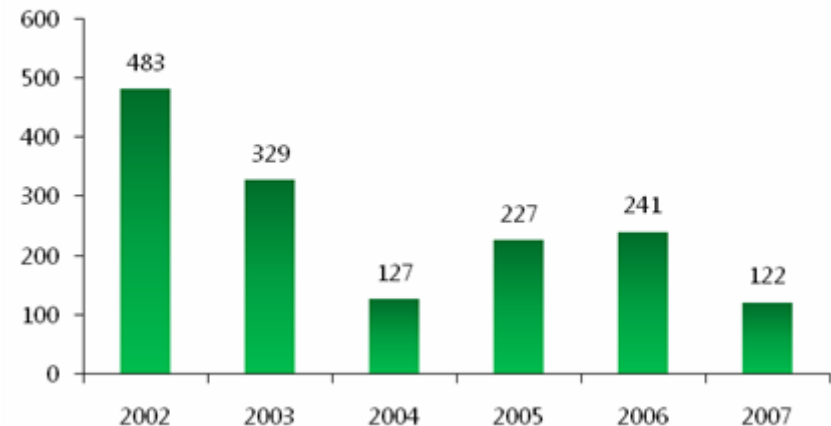


Fuente: Ministerio de Defensa



**75%** menos voladuras de torres entre 2002-2007

### VOLADURA DE TORRES



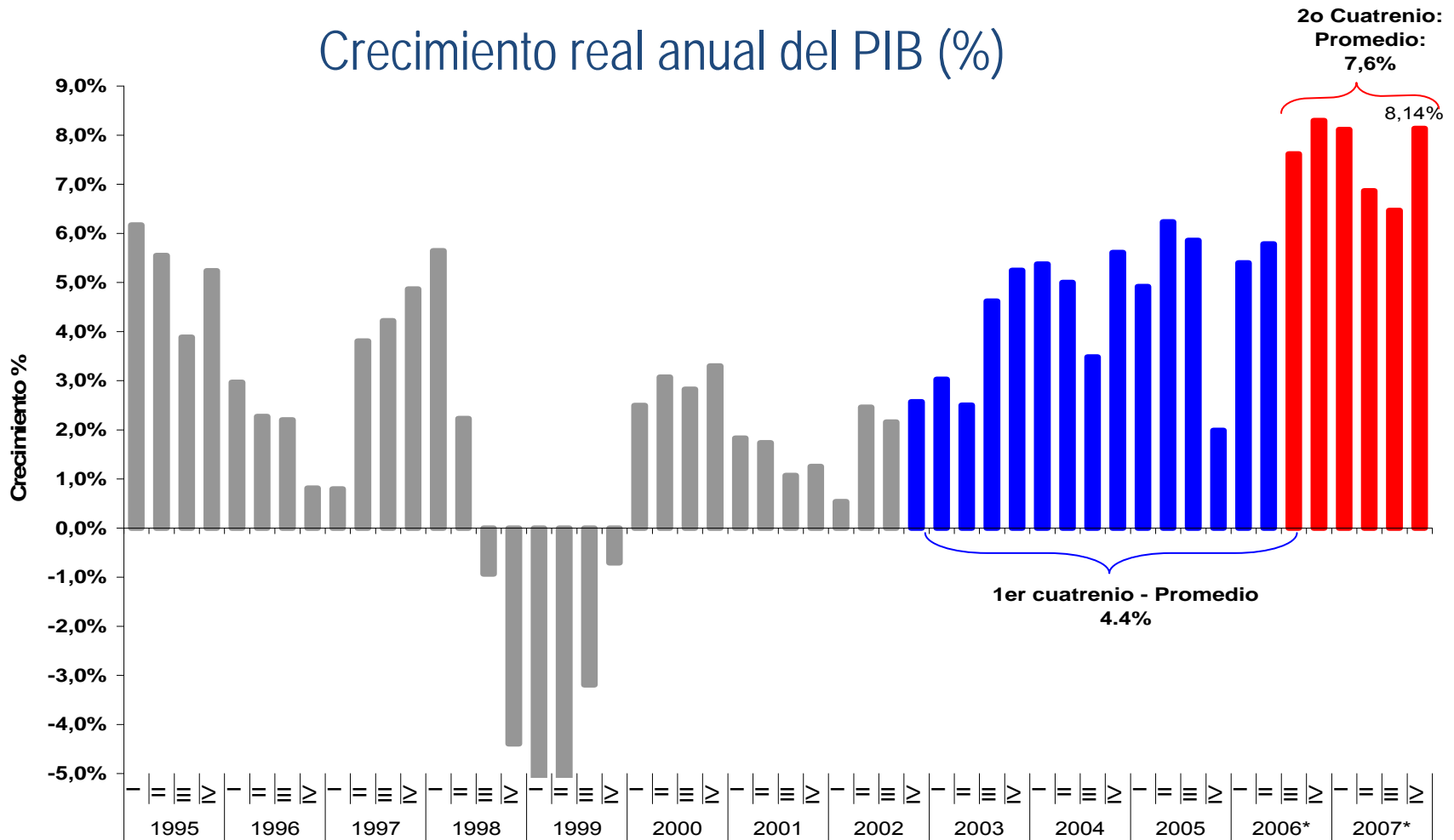
Fuente: Ministerio de Defensa

# Condiciones macroeconómicas

... los mejores indicadores macroeconómicos  
de los últimos 30 años

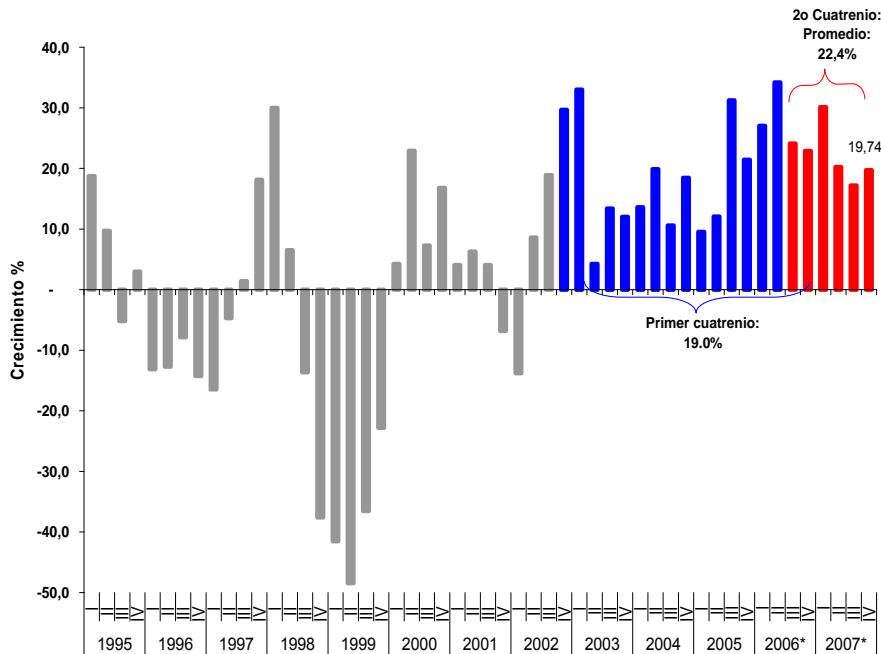
## El excelente momento de la economía es evidente

### Crecimiento real anual del PIB (%)

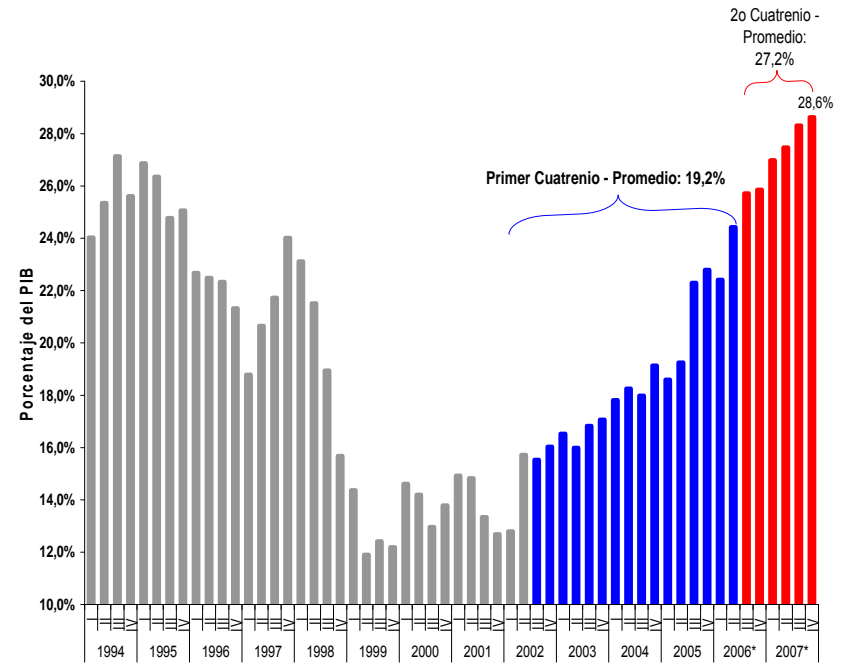


- La inversión continúa siendo el motor de la demanda (cifras trimestrales)

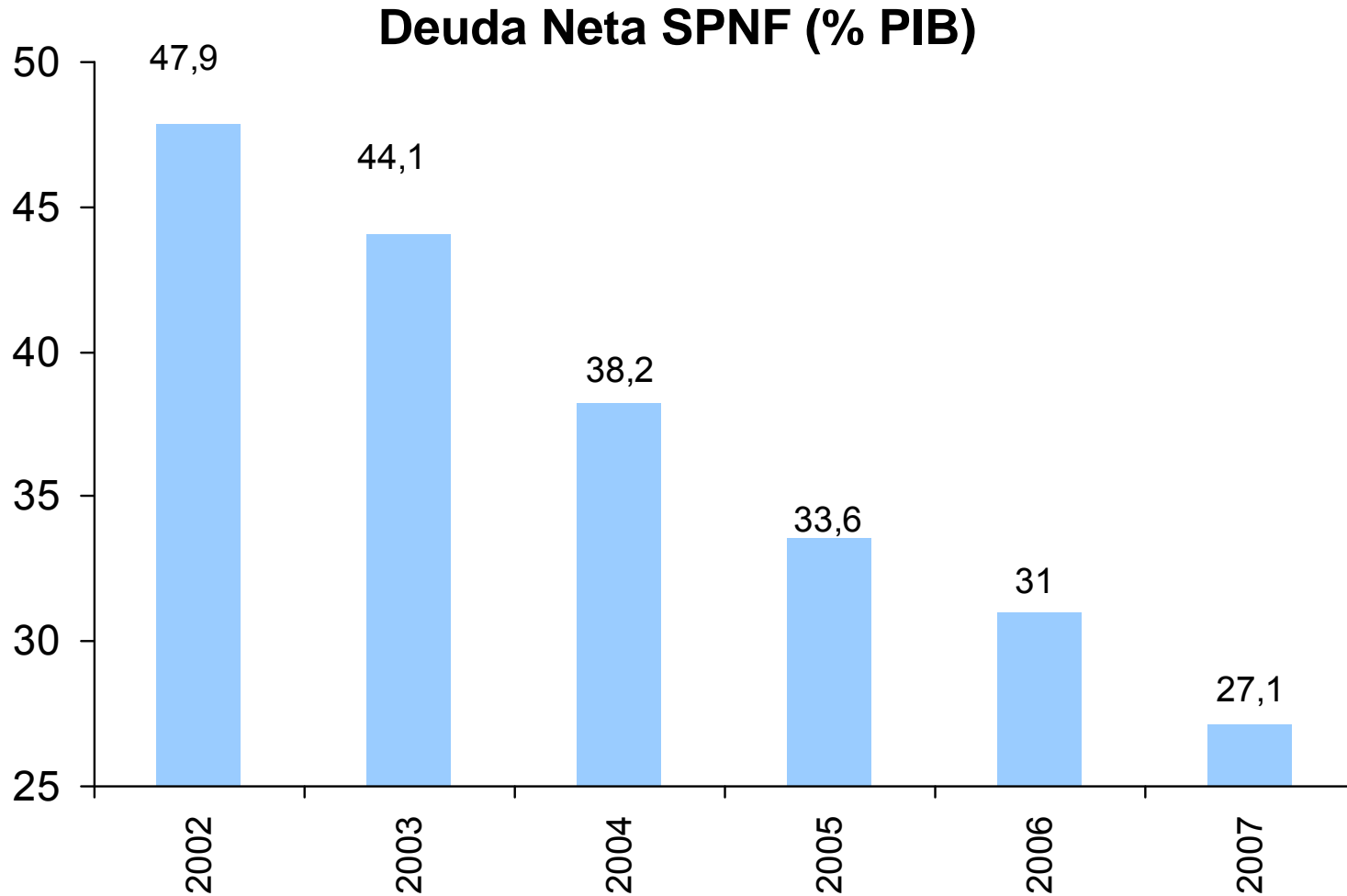
Crecimiento real anual de la inversión (%)



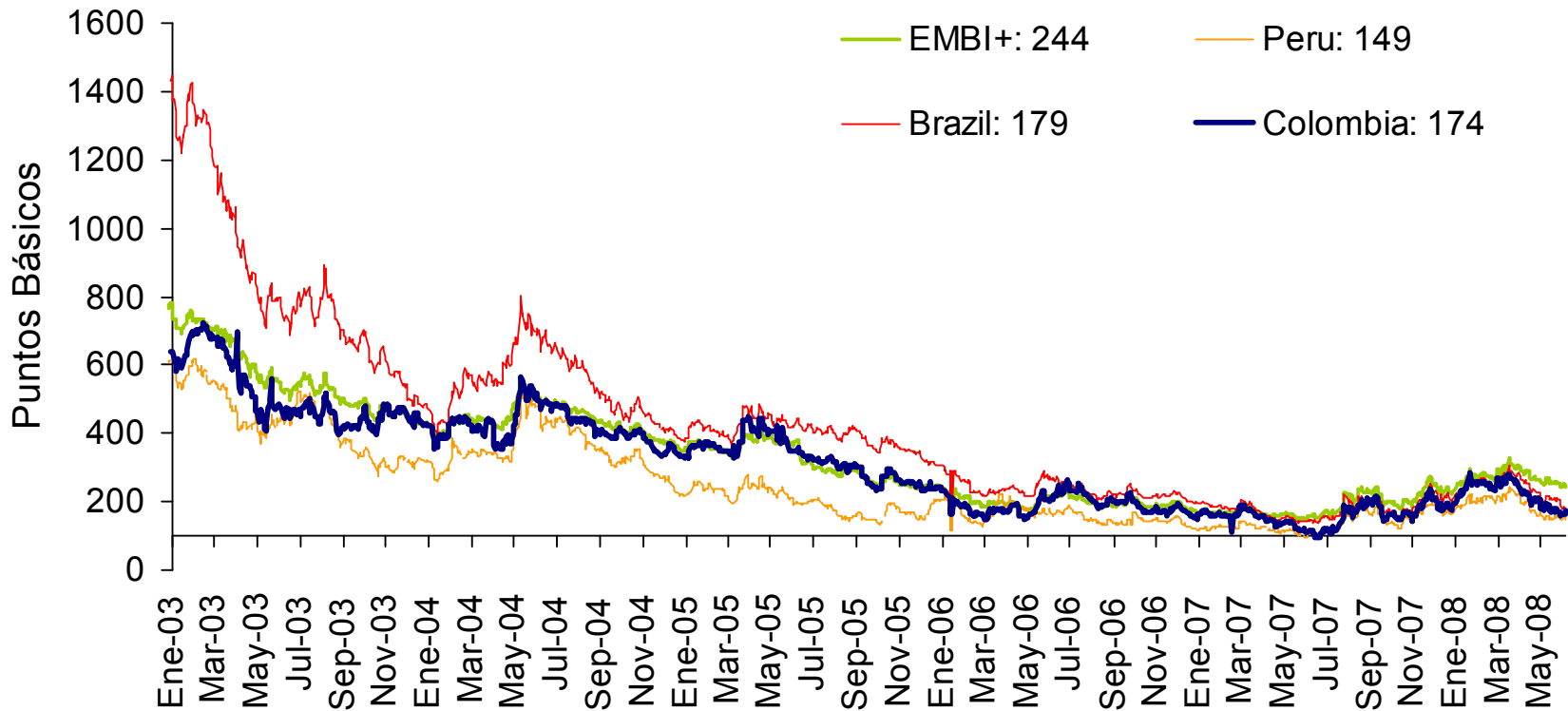
Tasa de inversión (% del PIB)



Meta a 2010: 26%



# EMBI (Emerging Markets Bonds Index): Riesgo País

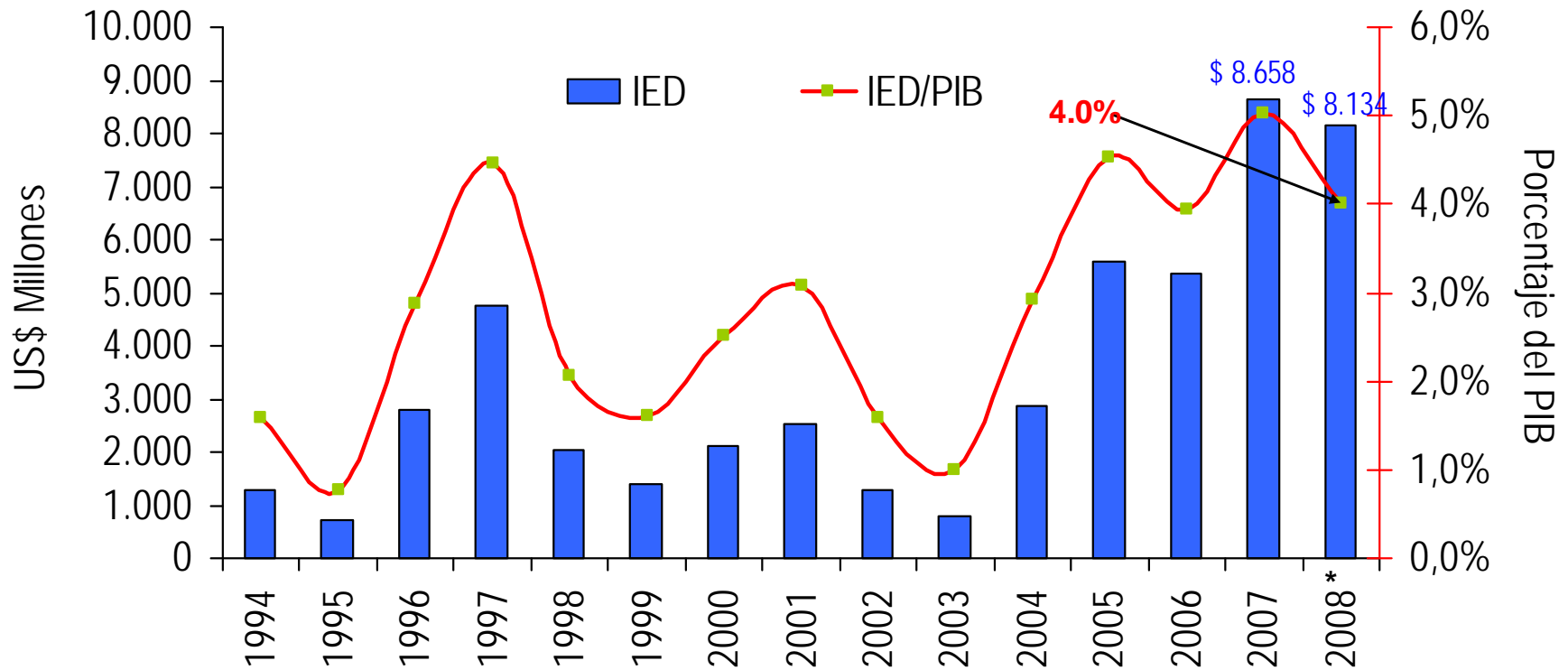


\*100 basic points = 1%

Datos a 05 de junio de 2008

Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público

# Inversión extranjera directa neta

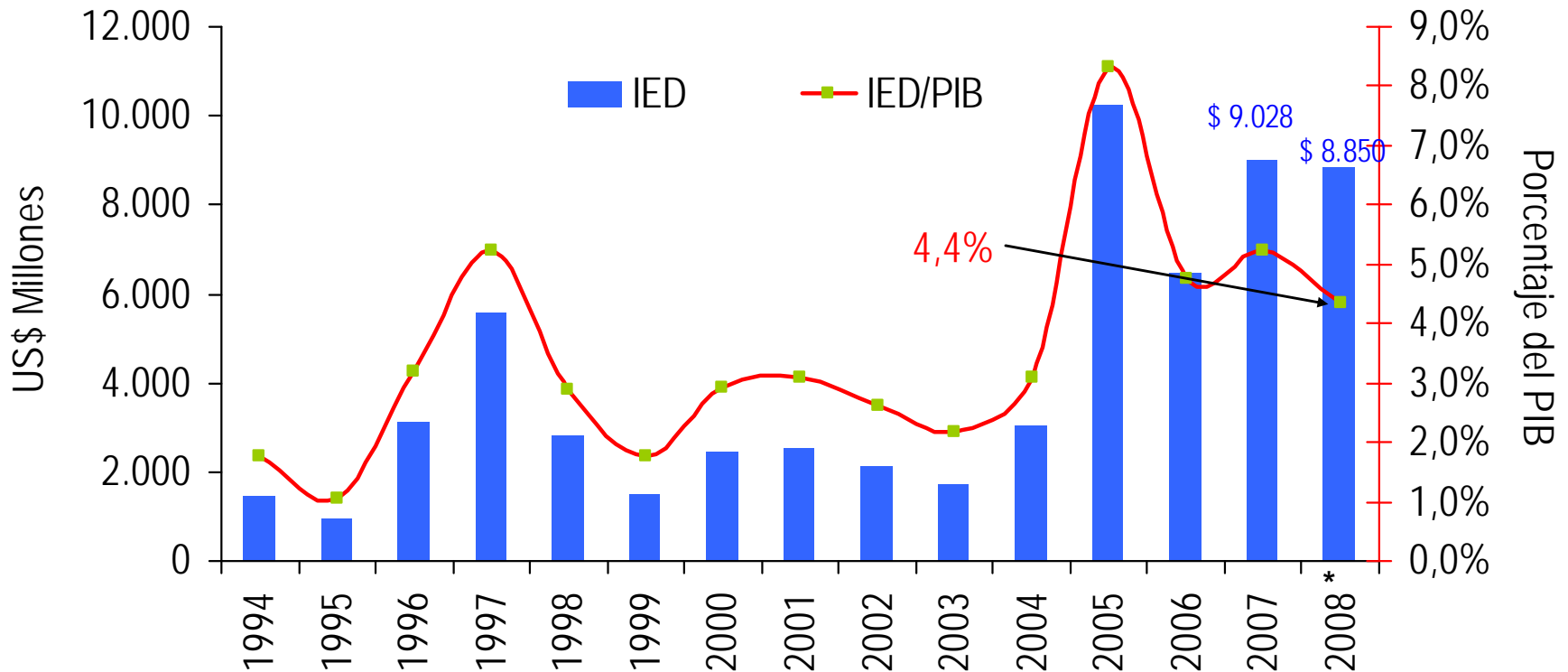


\* Proyectado

Nota: Corresponde a la inversión extranjera en Colombia menos la inversión colombiana en el exterior

Fuente: Banco de la República

# Inversión extranjera directa en Colombia

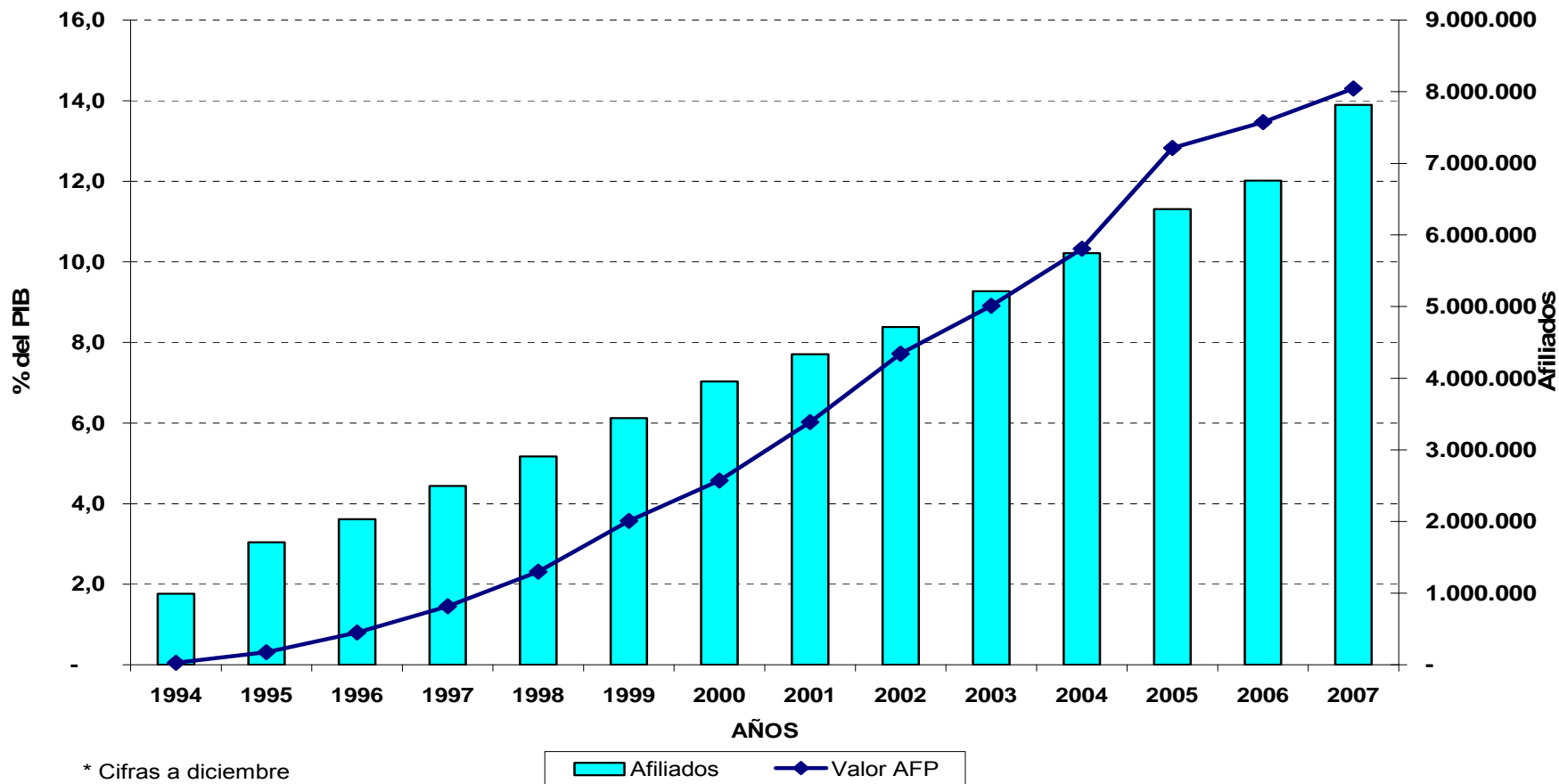


\* Proyectado

Fuente: Banco de la República

## El país consolida su capacidad de ahorro:

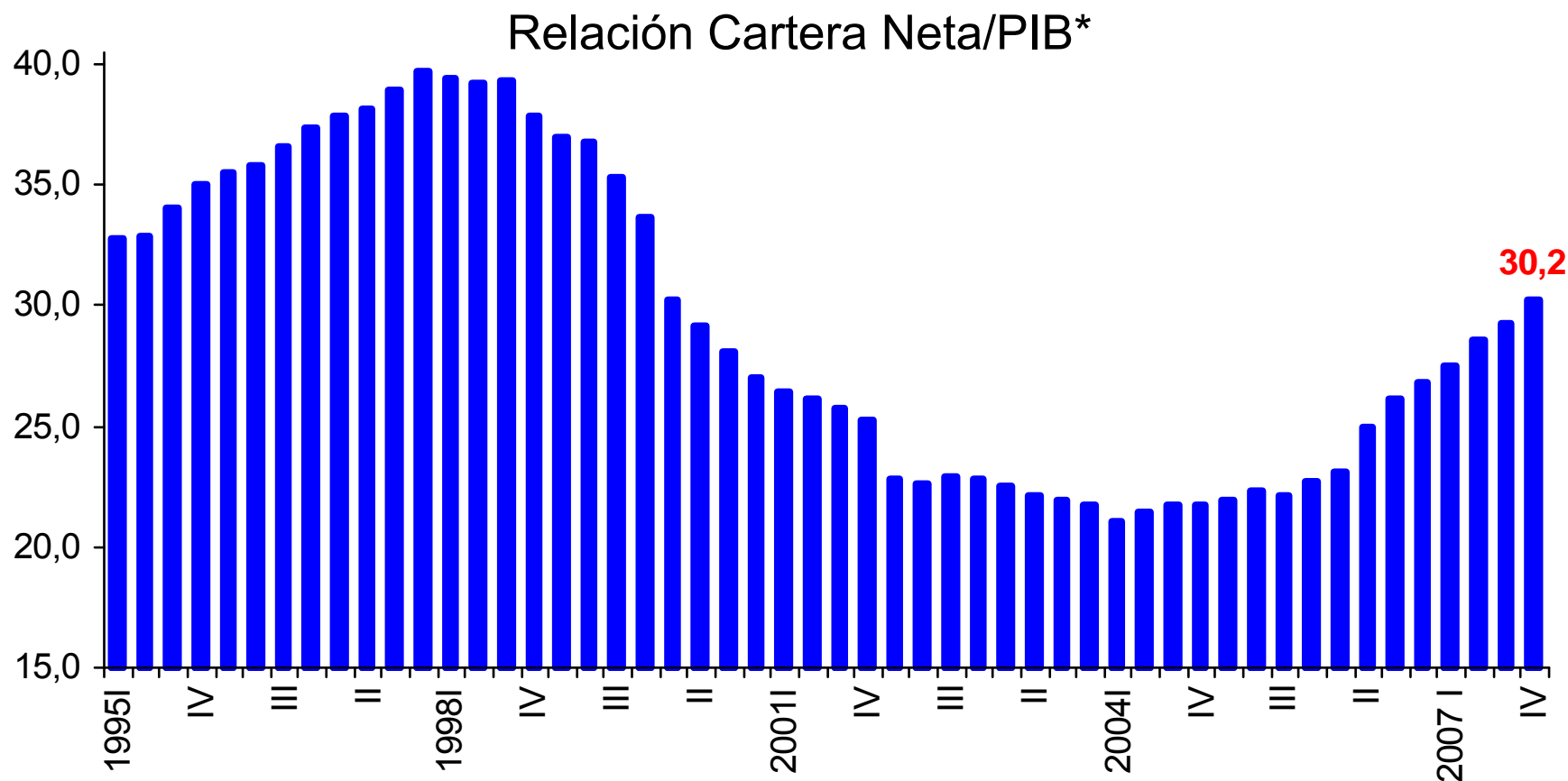
### EVOLUCION DE LOS AFILIADOS A LAS AFP



\* Proyectado

Fuente: Banco de la República

La facilidad del endeudamiento al sector productivo a los hogares ha mejorado en los últimos años



Fuente: Superintendencia Financiera

\*Cifras a diciembre

## 1. ¿Cómo estamos?

- Seguridad y confianza
- Condiciones macroeconómicas

## 2. **Competitividad: el papel de las regiones**

## 3. ¿Qué estamos haciendo?

- a. Agenda Interna
- b. Sistema Nacional de Competitividad
- c. Comisiones Regionales de Competitividad

### Competitividad: el nuevo nombre del desarrollo

- Colombia necesita ser más competitiva si quiere alcanzar un crecimiento sostenido que le permita superar la pobreza y el subdesarrollo.
- Por eso, es imperativo que el país asuma de una vez por todas el desafío de incrementar la productividad y mejorar la capacidad de competir en los mercados globalizados.
- La competitividad es el principal fundamento de un crecimiento sostenido.
- La competitividad es un medio para mejorar los ingresos y la calidad de vida de los habitantes de una región.

### Los expertos concuerdan en la importancia de la dimensión regional de la competitividad:

- En el mundo de hoy no sólo hay competencia entre países, sino también entre regiones y entre ciudades.
- La concentración en una región de empresas e instituciones especializadas en cierto tipo de actividades (formación de “clusters”) permite la creación de ventajas competitivas.
- La promoción de la competitividad debe tener en cuenta las características distintivas de cada región.
- Se necesita superar las brechas de desarrollo entre las regiones.

No queremos un país con regiones ricas y pobres. Queremos un país en que cada región sea gestora de su propio desarrollo.

- **Tres mediciones**

- DNP (caracterización de desarrollo territorial departamental)
- Cepal
- Banco Mundial (Doing Business)

- **SíCompito:**

- Nuevo instrumento de medición de la competitividad regional desarrollado por el **DNP** con apoyo del comité de coordinación nacional de las CRCs.

## DNP

### Caracterización del desarrollo territorial departamental

- Capacidades internas
- Perspectiva estratégica
- Dinámica y estructura económica

## Variables consideradas en la caracterización del nivel de desarrollo territorial.

### 1. Capacidades internas

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Formación de recursos humanos.</li><li>• Grupos de investigación.</li><li>• Cobertura telefónica.</li><li>• Infraestructura vial.</li><li>• Grado de urbanización.</li><li>• Captaciones financieras.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Desempeño fiscal.</li><li>• Desempeño institucional.</li><li>• Vulnerabilidad hídrica.</li><li>• Cobertura seguridad social.</li><li>• Tasa de homicidios.</li></ul> |
|---|--|

### 2. Perspectivas estratégicas

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Visión de futuro.</li><li>• Planes estratégicos.</li><li>• Apuestas Productivas de Agenda Interna.</li></ul> |
|--|

### 3. Dinámica y estructura económica

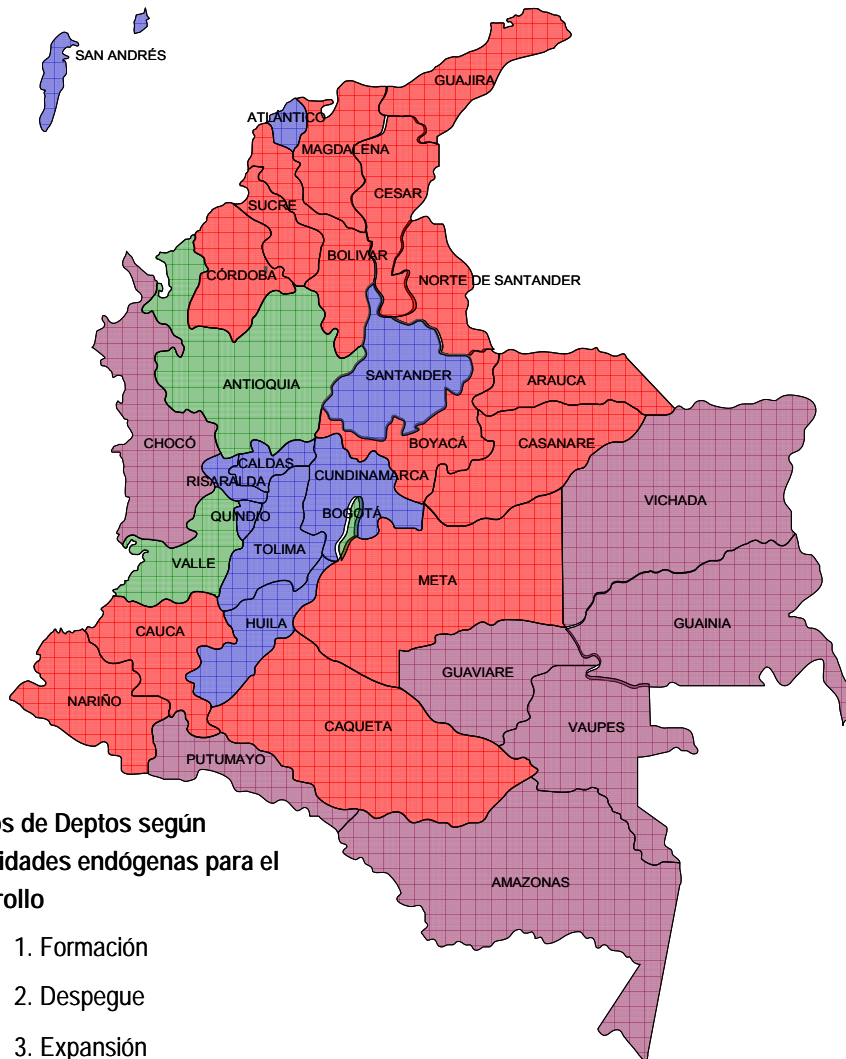
- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• PIB per cápita.</li><li>• Crecimiento económico.</li><li>• Participación sectorial en el PIB.</li></ul> |
|---|

\* La clasificación se realizó aplicando métodos de análisis de conglomerados (*cluster analysis*) .

## DNP: caracterización del desarrollo territorial

Agrupación de los departamentos según 4 etapas de desarrollo:

1. Formación
2. Despegue
3. Expansión
4. Consolidación



Grupos de Deptos según capacidades endógenas para el desarrollo

-  1. Formación
-  2. Despegue
-  3. Expansión
-  4. Consolidación

## Líneas estratégicas por nivel de desarrollo territorial

1

### Formación

- Fortalecimiento institucional.
- Mejoramiento de la conectividad
- Aprovechamiento sostenible de recursos naturales y biodiversidad
- Cultura de competitividad
- Asociatividad regional

2

### Despegue

- Encadenamientos productivos con sectores básicos de la economía regional
- Cultura asociativa (promover constitución de Agencias Regionales de desarrollo)
- Generación de valor agregado
- Propuesta de polos de competitividad
- Corredores regionales de integración
- Sistema regional de innovación
- Parques tecnológicos e incubadoras de empresas.

### Expansión

- Encadenamientos y *clusters*
- Consolidación de capacidad universitaria y de CTel en función de Apuestas Productivas
- Parques tecnológicos, incubadoras de empresas
- Corredores desarrollo regional
- Constitución de Agencias Regionales de Desarrollo
- Convenios de competitividad regionales y subregionales.

3

### Consolidación

- Articulación con sistemas regionales globales.
- Procesos regionales de transformación productiva.
- Procesos metropolitanos – Ciudad región
- Promoción del desarrollo de regiones con potencial (Orinoquia, Costa Pacífica).

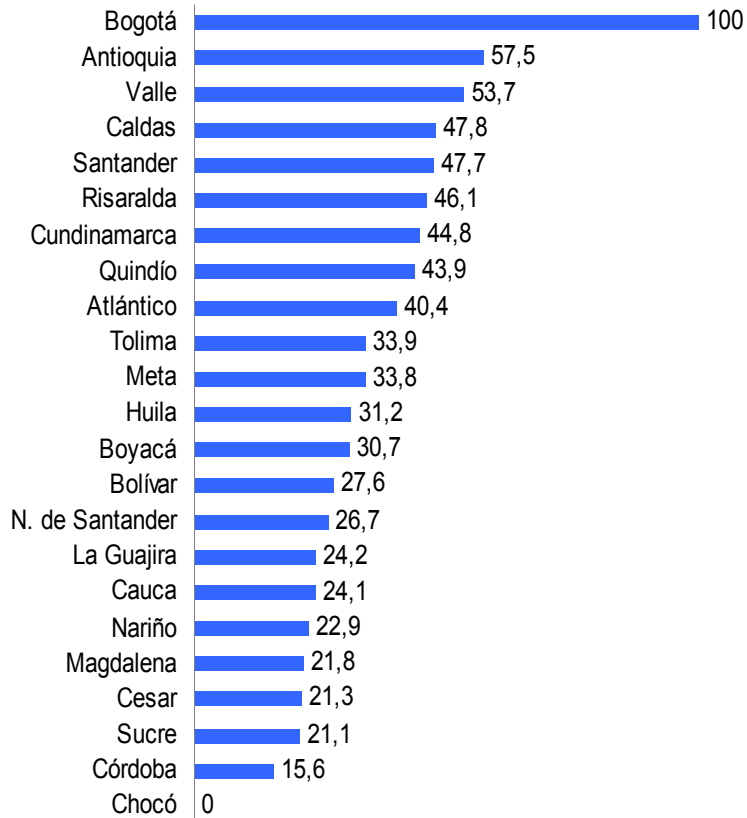
4

## CEPAL (23 departamentos)

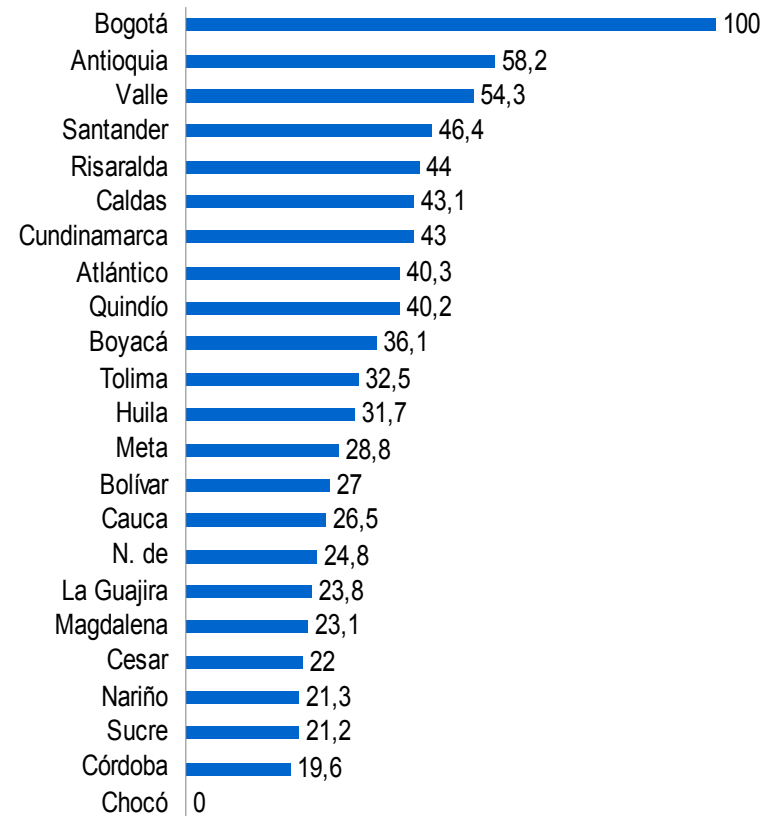
- Fortaleza de la economía
- Infraestructura
- Capital humano
- Ciencia y tecnología
- Finanzas públicas
- Medio ambiente

## Resultados Cepal 2000-2004\*

**2000**



**2004**



\* Ramírez *et al*, 2007. Escalafón de la competitividad de los departamentos colombianos.

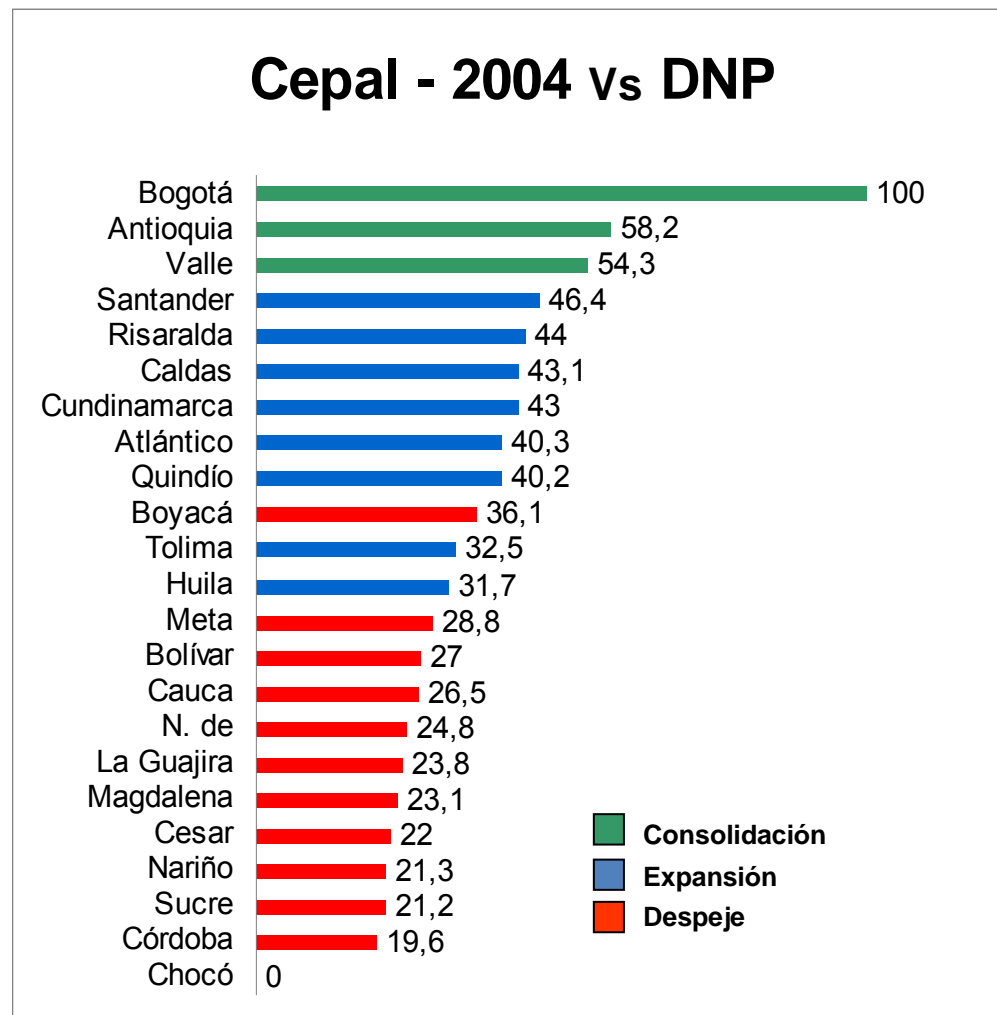
## Resultados Cepal 2000-2004\*

- Según esta medición, entre el 2000 y 2004 Santander subió un puesto en competitividad al pasar del 5 al 4 lugar.
- El departamento de Caldas perdió dos puestos (4 a 6 )y fue superado por Risaralda y Santander.
- Atlántico pasó del noveno al octavo puesto, superando a Quindío.
- Boyacá fue el departamento que más puestos mejoró en este indicador, pasó del 13 al 10.

## Comparación de los dos indicadores

### CEPAL 2004 y DNP (caracterización de desarrollo territorial departamental)

- Los resultados del estudio de caracterización de desarrollo territorial del DNP son consistentes con el escalafón de competitividad de la Cepal.
- La principal diferencia se da en el caso de Boyacá, que en el escalafón de la Cepal supera a varios de los departamentos que están en fase de expansión según el DNP.
- Los departamentos en etapa de formación no fueron incluidos en el indicador desarrollado por la Cepal, excepto Chocó que se ubicó en el último lugar.
- La Cepal tampoco incluyó a San Andrés y Providencia en su escalafón.



## DOING BUSINESS EN COLOMBIA

Mide la facilidad de hacer negocios en trece ciudades, incluyendo cinco indicadores sobre la regulación de la actividad empresarial y la protección de los derechos de propiedad:

- Apertura de una empresa
- Registro de propiedad
- Pago de impuestos
- Comercio transfronterizo
- Cumplimiento de contratos

## Metodología *Doing Business*

- Para cada factor de *Doing Business* se mide el tiempo, el costo y el número de trámites necesarios para realizar un procedimiento.
- El estudio utiliza información contenida en la legislación y recolectada por medio de una encuesta estándar diligenciada por abogados y profesionales expertos en los temas. Además, se realizan consultas con funcionarios públicos y otros profesionales expertos.
- Por lo anterior, los resultados de este estudio reflejan la perspectiva de los usuarios de los trámites.
- La encuesta en cada tema se refiere a un supuesto de caso estándar, lo que facilita la comparación entre ciudades y países.

**Estudio Doing Business en Colombia 2008 (13 ciudades)**

## Ranking *Doing Business* en Colombia

1	Pereira
2	Manizales
3	Bucaramanga
4	Cali
5	Santa Marta
6	Cúcuta
7	Popayán
8	Villavicencio
9	Bogotá
10	Medellín
11	Barranquilla
12	Cartagena
13	Neiva

## Mejores prácticas

- **Apertura de empresa**  
**Pereira**
- **Registro de la propiedad**  
**Manizales**
- **Pago de impuestos**  
**Popayán**
- **Comercio exterior**  
**Cartagena y Santa Marta**
- **Cumplimiento de contratos**  
**Villavicencio**

**SíCompito** es una herramienta en línea que facilita el seguimiento a la labor de las Comisiones Regionales de Competitividad. Toma en cuenta tres dimensiones:

- Gestión.
  - Productos (Plan de Competitividad Regional).
  - Impacto (Indicadores de competitividad regional).
- 
- Permite que el seguimiento se realice de manera estandarizada y sistemática y con una metodología conocida y compartida por las Comisiones.
  - Combina indicadores que permiten la comparación entre las regiones con criterios y metodologías que se adaptan a las características y retos de cada una de ellas.

## Indicadores de Impacto

Esta herramienta puede ser consultada por cualquier persona en:

[www.dnp.gov.co/sicompito](http://www.dnp.gov.co/sicompito)



Nota: Haga click en el mapa sobre los departamentos para navegar hacia la información de los Indicadores de Impacto.

 **Sistema de Indicadores de la Competitividad Regional - SiCompito**  

**Inicio Documentos**  **Buscar**

**INDICADORES de Gestión** **INDICADORES de Impacto** **PLANES REGIONALES de Competitividad** **SEGUIMIENTO** **RANKING DEPARTAMENTAL**

**Inicio / Indicadores de Impacto** **Registrarse Entrar**

**Indicadores de Impacto**

Factores de competitividad regional:  
**Antioquia**

- **Capital humano**  
Educación  
Entrenamiento laboral
- **Innovación**
- **Desarrollo empresarial**  
Densidad industrial  
Productividad  
Sofisticación de los negocios
- **Economía regional**  
Fortaleza económica  
Internacionalización  
Agroindustria
- **Inclusión y equidad económica**  
Mercado laboral
- **Infraestructura**  
Transporte y logística  
Servicios públicos  
Telecomunicaciones
- **Medio ambiente**
- **Regulación y trámites**  
Apertura de empresas  
Registro de la propiedad  
Impuestos

- Participación del departamento en el PIB nacional (porcentaje)
- Producto Interno Bruto departamental por habitante (precios constantes de 1994)
- Crecimiento del Producto Interno Bruto departamental por habitante (porcentaje)
- Participación de las exportaciones en el PIB departamental (porcentaje)
- Diversificación de las exportaciones departamentales (0-1)
- Exportaciones no tradicionales departamentales como porcentaje del PIB
- Grado de Apertura Departamental (0-1)
- Diversificación departamental de los mercados de exportación (porcentaje)
- Productividad agropecuaria per cápita (pesos x habitante rural)
- Índice de especialización agropecuaria (porcentaje)
- Costo para exportar (USD por contenedor)
- Costo para importar (USD por contenedor)

**La información incluida en los indicadores de impacto proviene de fuentes de nivel nacional: DANE, DNP y Ministerios.**

## 1. ¿Cómo estamos?

- Seguridad y confianza
- Condiciones macroeconómicas

## 2. Competitividad: el papel de las regiones

## 3. ¿Qué estamos haciendo?

- Agenda Interna**
- Sistema Nacional de Competitividad**
- Comisiones Regionales de Competitividad**

- La Agenda Interna recopila las medidas y proyectos orientados a incrementar la competitividad del país en los mercados internacionales que fueron identificadas por las regiones y los sectores productivos colombianos.
- Se construyó con el objetivo de aprovechar al máximo los resultados de los procesos de integración comercial de Colombia, así como de mitigar los posibles riesgos de este proceso.

## En la dimensión regional

✓ 292 Apuestas productivas



4.070 Acciones

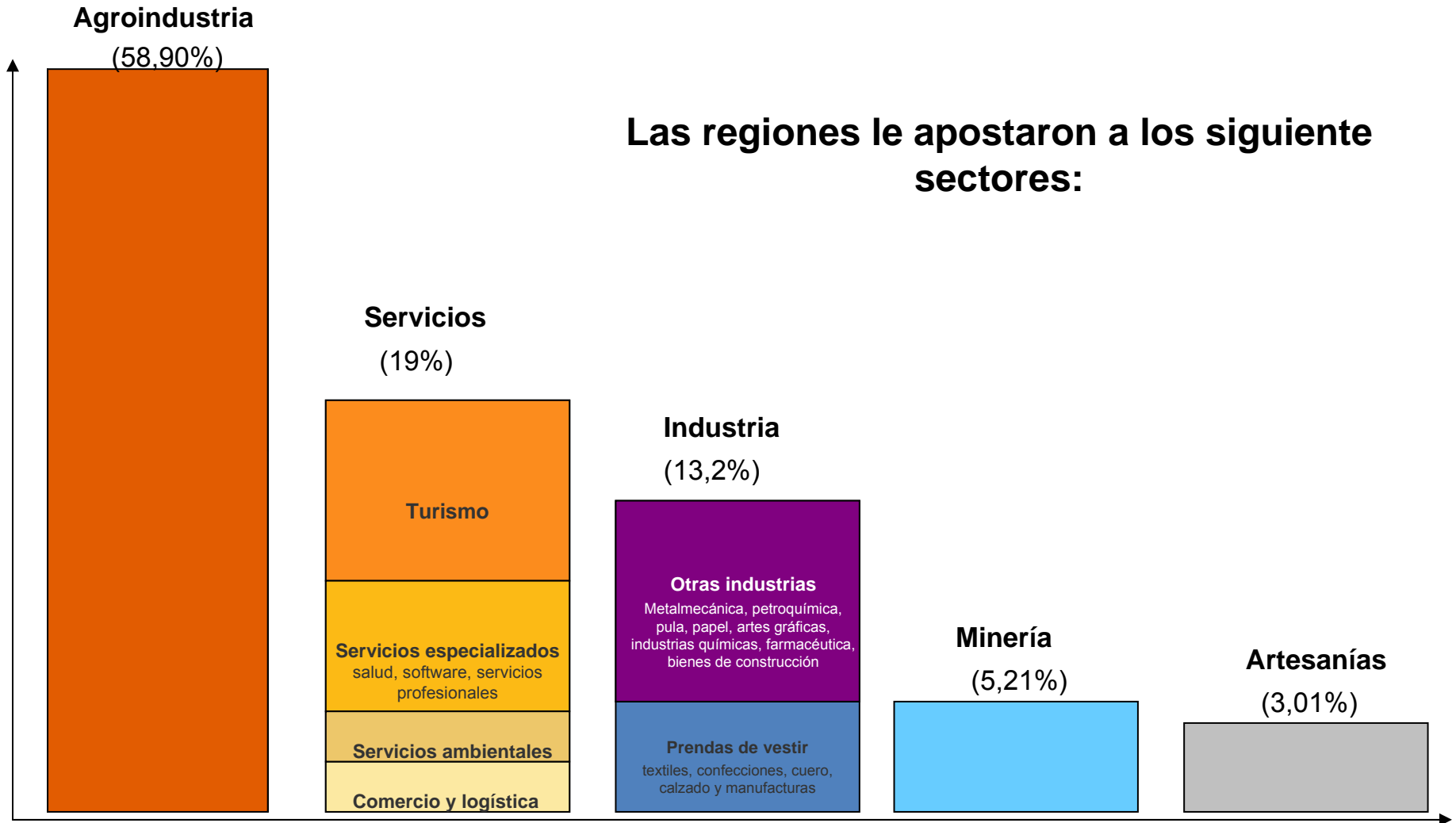
## En la dimensión sectorial

✓ 102 Estrategias competitivas



675 Acciones

- Las Apuestas productivas son los sectores que la región identifica como promisorios y quiere promover.
- Las Estrategias competitivas buscan construir y mantener ventajas competitivas en los sectores.
- Las Acciones se refieren a las iniciativas, medidas y proyectos que se necesitan para mejorar la competitividad de las regiones y los sectores.

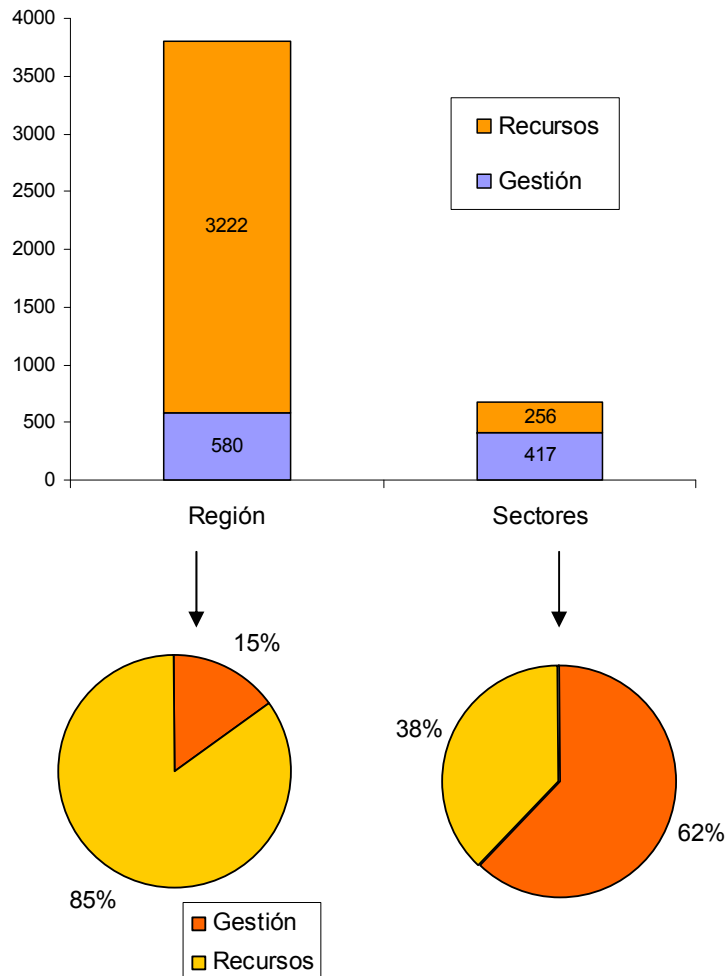


## Número de estrategias por cada sector

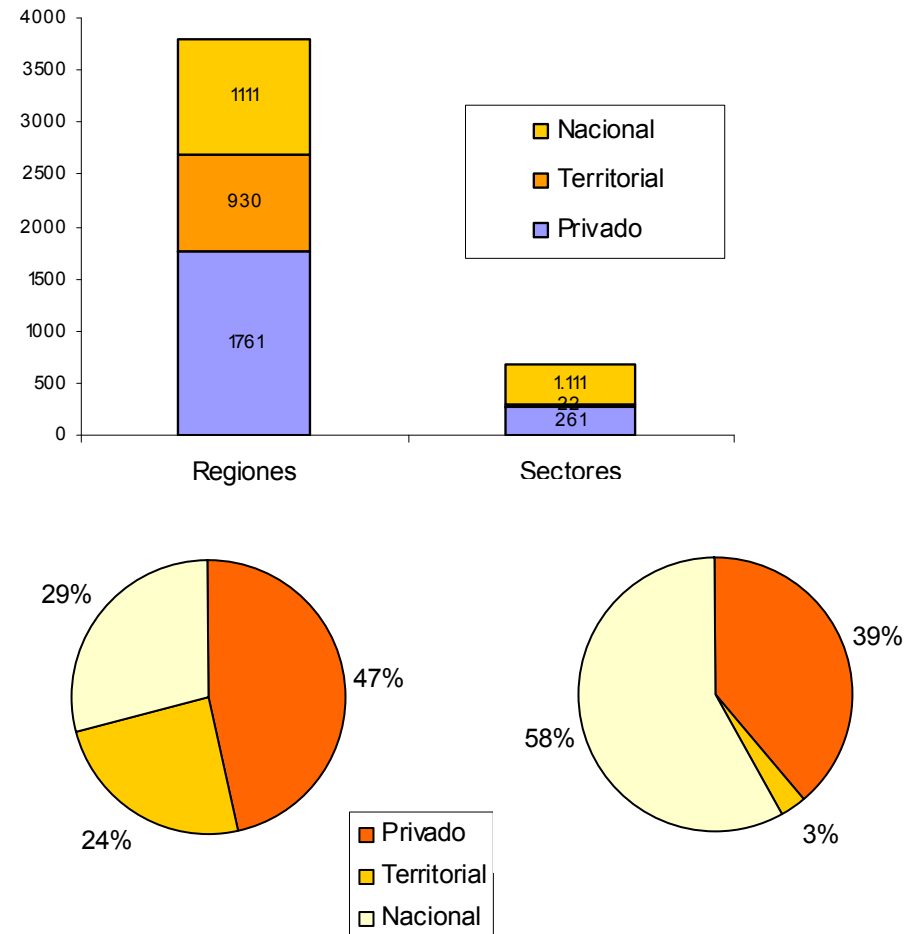
Artefactos domésticos	5
Artesanías	4
Auto partes - Automotor	4
Cerveza, bebidas, licores y tabaco	4
Cuero, manufacturas y calzado	4
Educación	3
Eléctrica y electrónica	3
Energía	5
Farmacéuticos	2
Forestal, madera y muebles	5
Joyería	5
Logística y transporte	3

Metalmecánica y Siderúrgica	6
Minería y carbón	4
Petroquímica, plásticos, cauchos, pintura, tintas y fibra	4
Productos de aseo y cosméticos	4
Pulpa, papel, industria gráfica, editoriales y conexas	5
Salud	8
Servicios de cultura, publicidad y medios	3
Servicios financieros	11
Software	3
Telecomunicaciones	3
Textil, algodón, fibra y confecciones	6
Turismo	2

## Acciones de Agenda Interna según recursos y gestión.



## Acciones de Agenda Interna según competencia (nacional, territoriales o privada).



## Estrategias transversales para la competitividad:

Ahorro, inversión y financiamiento

Desarrollo empresarial

Desarrollo agropecuario

Capital físico

Capital humano

Desarrollo tecnológico

Instituciones y políticas

## Capítulos del PND:

1. Visión de Estado Comunitario

2. Seguridad Democrática

3. Desarrollo social

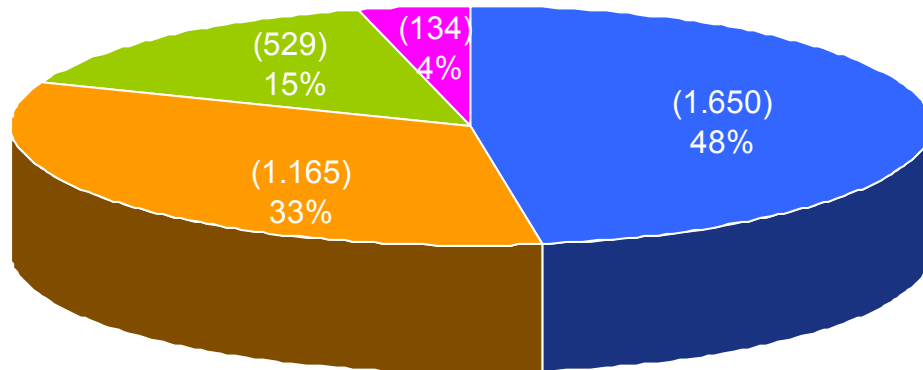
**4. Crecimiento alto y sostenido:  
Agenda Interna**

5. Medio ambiente

6. Aumento de la eficiencia y transparencia del Estado

7. Desarrollo y sus dimensiones especiales

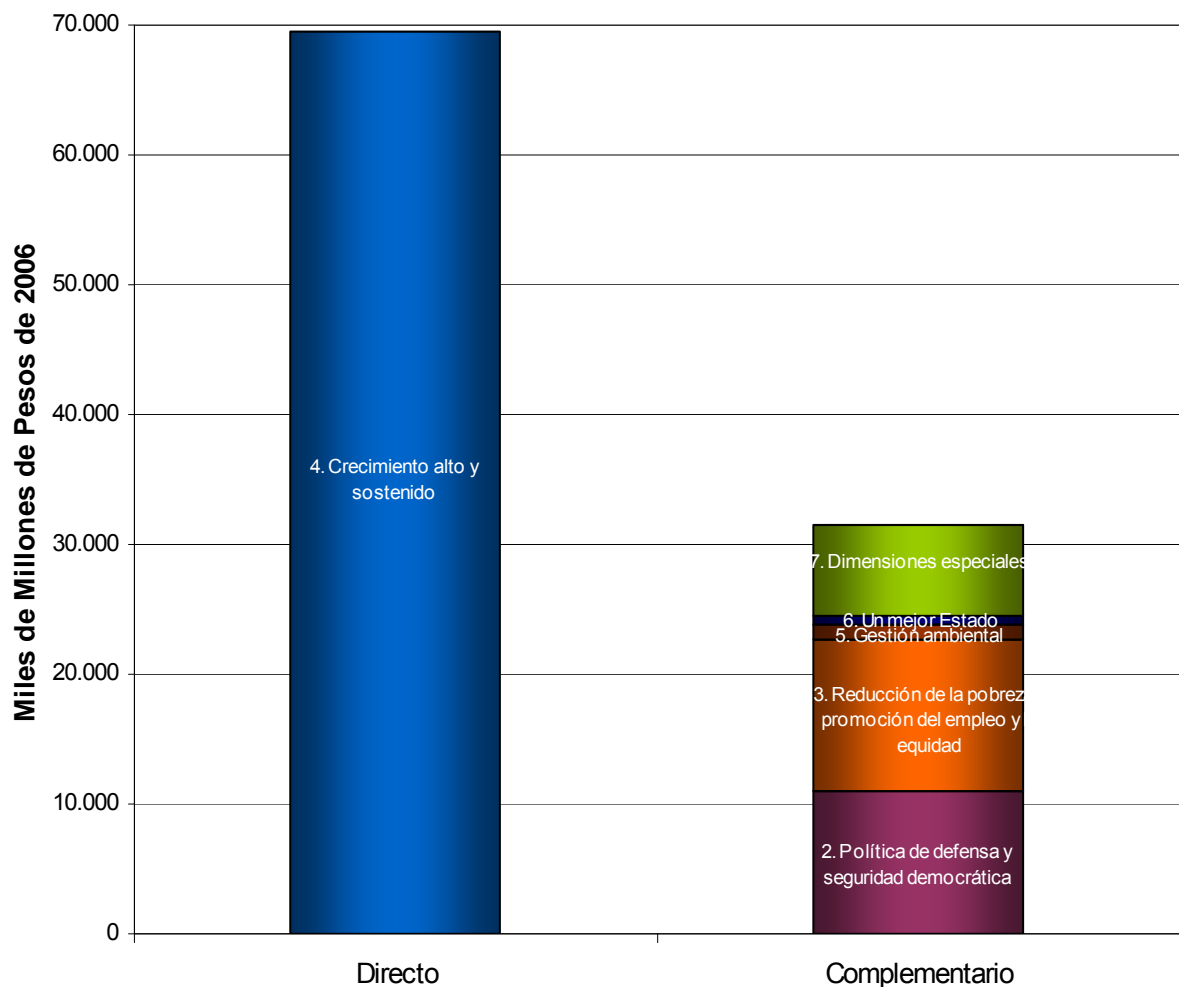
El Gobierno Nacional se ha comprometido con la implementación de las acciones de la Agenda Interna y por tanto **el Plan Nacional de Inversiones** contempla programas para atender cerca del **48%** de las **3.478** Acciones que requieren recursos.



**Las Acciones identificadas a través de Agenda Interna sólo podrán ser financiadas en la medida en que se formulen como proyectos de inversión**

- Incluido PNI
- Competencia Privada
- Competencia Territorial
- Por Incluir

## AGENDA INTERNA EN PLAN DE INVERSIONES



- **\$101 billones** son los recursos del PND que financian Acciones de Agenda Interna.

- **\$69,4 billones (30,4%)** financiarán las estrategias del PND del capítulo 4 relacionadas directamente con Agenda Interna.

- **\$31,5 billones (13,82%)** corresponden a estrategias de otros capítulos que complementan la Agenda Interna.



- El SNC se conformó para facilitar la adopción de políticas de promoción de la competitividad
- Desde el principio se creó con dos enfoques esenciales
  - un enfoque de colaboración público-privada
  - un enfoque de construcción de la competitividad nacional desde las regiones
    - a. La base de la competitividad es local
    - b. En el caso particular de Colombia, es fundamental que las estrategias de competitividad tengan en cuenta las diferencias regionales

## Las regiones en el Sistema Nacional de Competitividad

- Enmarcadas en el Sistema Nacional de Competitividad, se están conformando en todo el país Comisiones Regionales de Competitividad (CRC).
- La primera responsabilidad de las CRC es generar un espacio de diálogo entre los sectores público y privado para diseñar y poner en marcha un plan regional de competitividad.
- Dentro del Sistema Nacional de Competitividad, las CRC son coordinadas, desde el sector público, por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y, desde el sector privado, por Confecámaras.
- El DNP presta apoyo técnico a la coordinación nacional de las CRC.

## Agenda Interna

- Gremios
- Empresarios
- Cámara de Comercio
- Academia
- CDTs y CRPs
- Sector laboral

## Coordinación Nacional de las Comisiones Regionales de Competitividad

- Confecámaras
- MCIT

Secretaría técnica y ejecutiva

Con el apoyo de: DNP, Alta  
Consejería

## Composición:

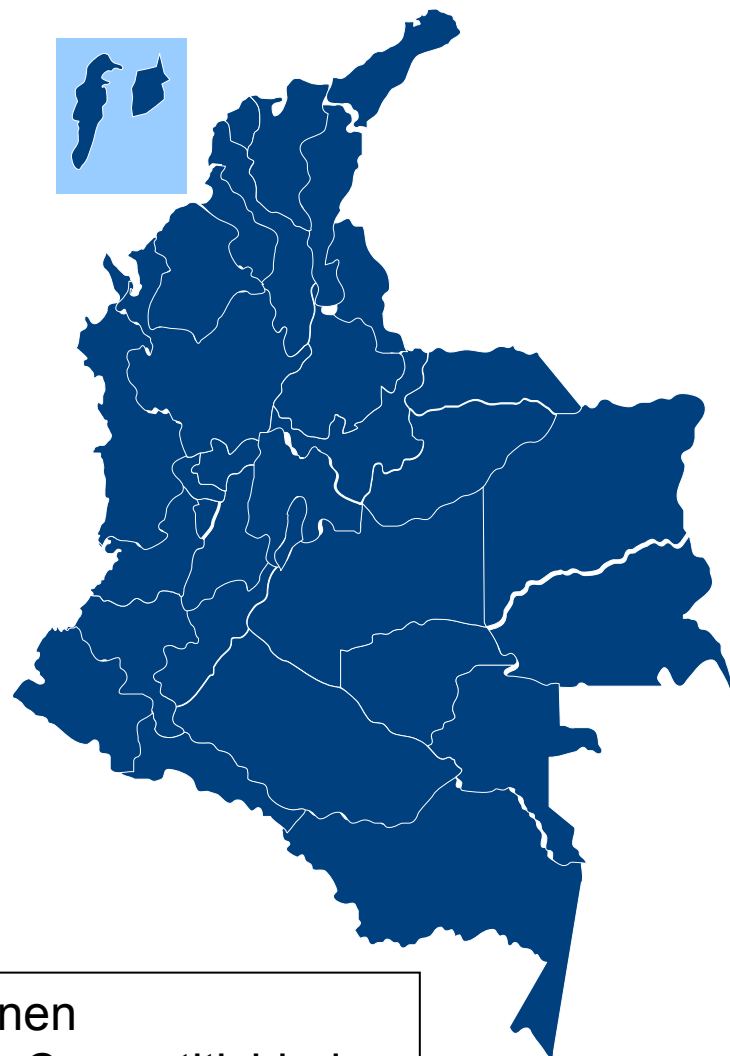
- 80% sociedad civil
- 20% público

## Comisión Regional de Competitividad

- Cámara de Comercio
- Autoridad pública

## 30 CRC creadas

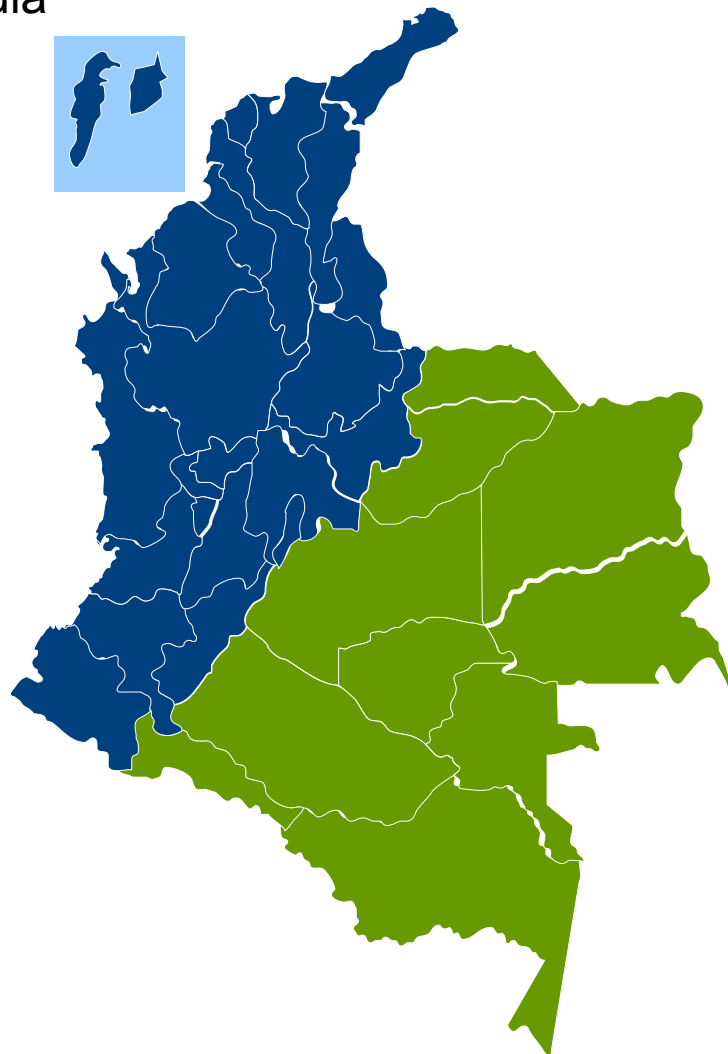
<b>Bogotá- Cundinamarca</b>	<b>Atlántico</b>
<b>Boyacá</b>	<b>Bolívar</b>
<b>Huila</b>	<b>Cesar</b>
<b>Tolima</b>	<b>Córdoba</b>
<b>Santander</b>	<b>La Guajira</b>
<b>Norte de Santander</b>	<b>Magdalena</b>
	<b>San Andrés y Providencia</b>
<b>Antioquia</b>	<b>Sucre</b>
<b>Caldas</b>	
<b>Cauca</b>	
<b>Chocó</b>	
<b>Nariño</b>	
<b>Quindío</b>	<b>Región Amazorinoquia</b>
<b>Risaralda</b>	<b>(10 Dptos.)</b>
<b>Valle</b>	

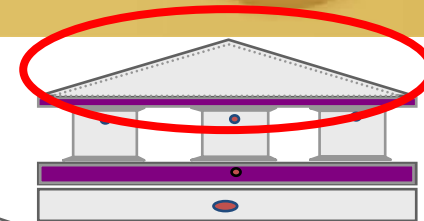


Todos los departamentos de Colombia tienen  
representación en el Sistema Nacional de Competitividad

## Comisión Regional de la Amazorinoquia

- En un comienzo la Comisión Regional de **Amazorinoquia** agrupaba 10 departamentos. Actualmente seis de ellos cuentan con una Comisión independiente.
- Próximamente se realizará la instalación de:
  1. Guainía
  2. Putumayo
  3. Vichada



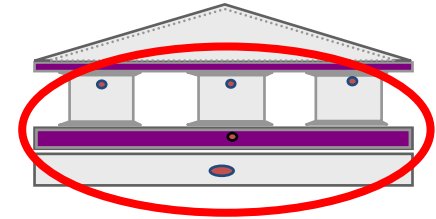


## Visión 2032

**“En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona, equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza”**

**La visión implica pasar de un PIB per cápita de unos USD 3.000 a unos USD 18.000, y del octavo a por lo menos el tercer puesto en AL en materia de competitividad**

# Estrategias



## Transformación productiva

1

Desarrollo de sectores/*clusters* de clase mundial

2

Salto en la productividad

3

Formalización empresarial y laboral

4

## Ciencia, tecnología e innovación

5

Estrategias transversales

- Hay **16** planes de acción aprobados.
- El **16 de junio** se realizará la presentación de la propuesta de documento Conpes a la Comisión Nacional de Competitividad.
- El **23 de junio** este documento será llevado a Conpes.

# Foros “Piensa Colombia: Estructura Productiva”



Carolina Rentería  
Junio 12 de 2008



## Capital físico- transporte

- Nuevas autopistas para la competitividad.
- Corredores arteriales complementarios de competitividad.
- Infraestructura férrea.
- Infraestructura aeroportuaria.
- Infraestructura portuaria.
- Política Nacional de Logística.

# Principales Proyectos de Inversión PNI



- [Autopistas para la competitividad](#)
- [Corredores arteriales complementarios de competitividad](#)
- [Plan Vial Regional](#)
- [Vías Municipales](#)
- [Infraestructura férrea](#)
- [Infraestructura fluvial](#)
- [Infraestructura portuaria](#)
- [Infraestructura aeroportuaria](#)
- [Política Nacional de Logística](#)



## Corredores Arteriales Complementarios de Competitividad



38 proyectos identificados en el Artículo 130 de la Ley 1151 de 2007

### Objetivos del Programa:

- Contribuir al logro de una mayor competitividad y productividad regional.
- Consolidar una red de transporte articulada que facilite la movilidad de pasajeros y productos.
- Permitir la comunicación entre los centros de producción y los puntos de comercio exterior.
- Garantizar una infraestructura vial con óptimos niveles de servicio.

Plan Decenal (2007 – 2016)

Estructuración y Priorización de proyectos a cargo del MT



## Plan Vial Regional

### Objetivo

**Implementar Sistemas de Gestión vial en los departamentos del País, y el fortalecimiento institucional de los Gobiernos Departamentales para ejercer sus competencias en materia vial.**



### Objetivos específicos

Mejorar las características de la infraestructura productiva de los departamentos y regiones.

Promover integración regional, social y productiva.

Fortalecer de las capacidades técnicas de gestión vial de las ET mediante el fortalecimiento técnico del Ministerio de Transporte.

Desarrollar, con el apoyo de las ET, los inventarios y planes viales departamentales que permitan desarrollar la caracterización y gestión de la red vial a su cargo.

Promover el uso de nuevas tecnologías acordes con cada una de las regiones, así como el desarrollo del conocimiento sectorial aplicado a la Red Vial Departamental.

Desarrollar programas de sostenibilidad sobre las vías intervenidas, con el objeto de prolongar la vida útil de los trabajos realizados.



## Vías Municipales

Mejoramiento y mantenimiento de las vías terciarias de los 1101 municipios del país.

**Apoyo financiero a la gestión de los municipios:**

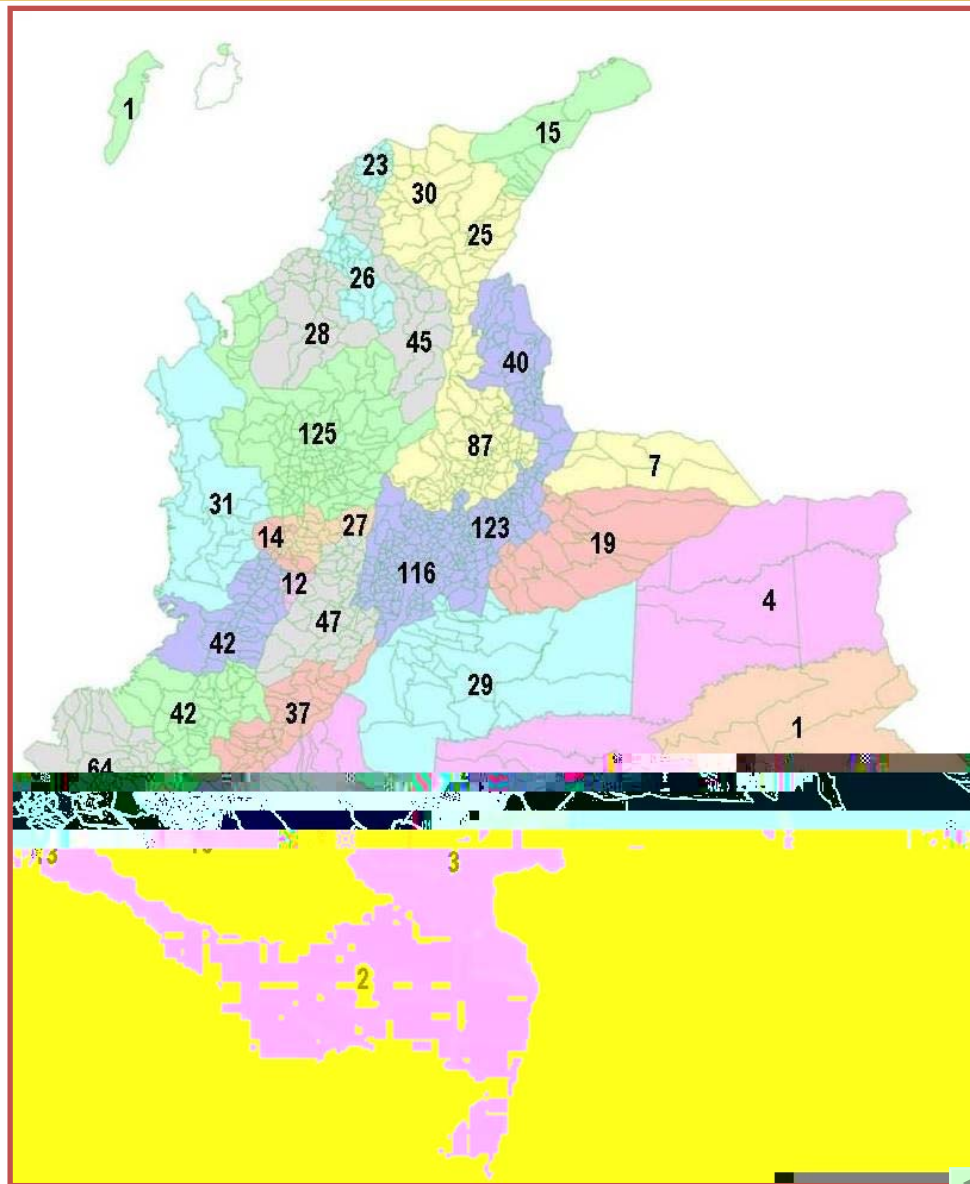
- Impulsar el crecimiento equitativo y sostenido de los municipios.
- Integración regional con corredores de comercio exterior.
- Optimización del servicio de transporte mediante mantenimiento vial.
- Facilitar acceso al área rural

**Recursos por Municipio:**

**\$120 - \$140 millones / año.**

**\$120.000 millones**

**Fondo Nacional de Regalías**






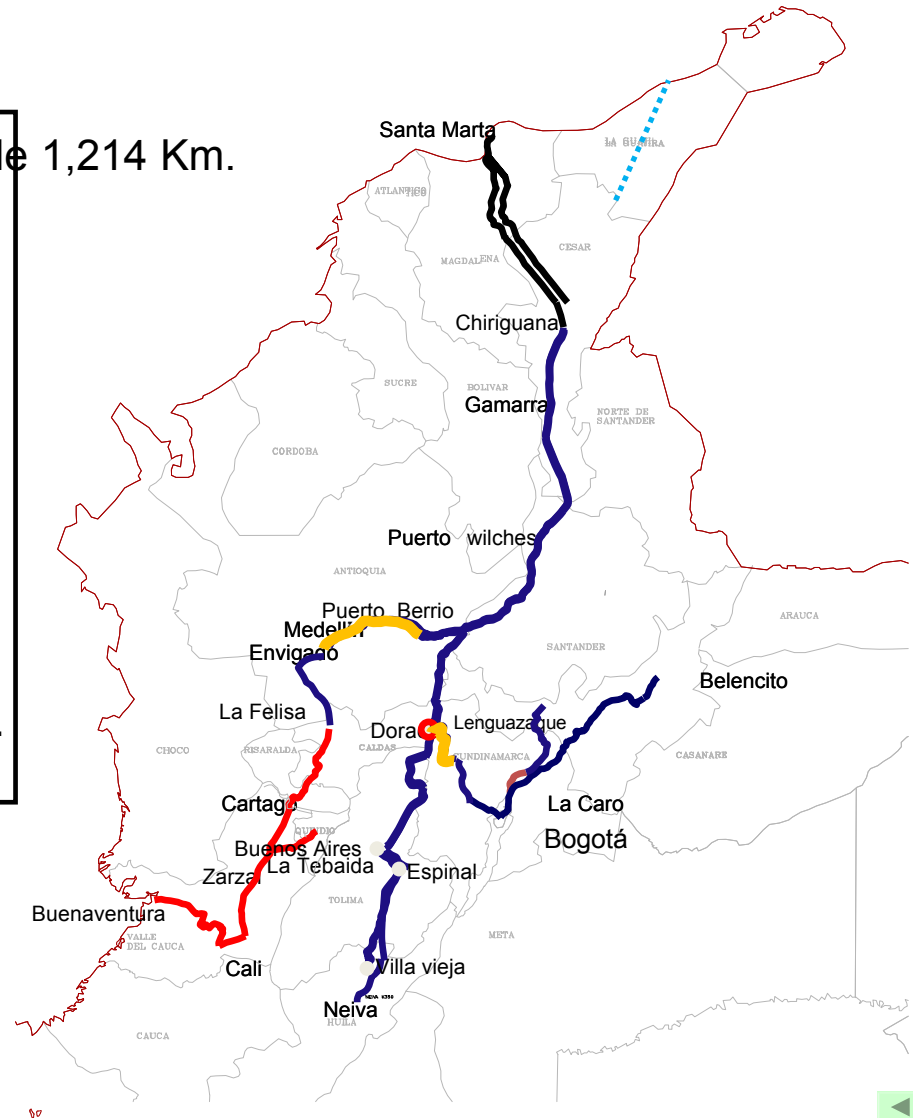
## Infraestructura Férrea

### Sistema Ferroviario Central: Red Férrea Nacional

El proyecto a concesionar contempla un total de 1,214 Km.  
(incluyendo variante de La Dorada)

Red no concesionada 1.928 Km.

Tramo	Longitud	Actividad
 <b>Concesión del Atlántico</b> La Dorada – Chiriguana	523 Km.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento</li> <li>• Operación</li> </ul>
 <b>Concesión del Pacífico</b> Buenos Aires – Mariquita – La Dorada	177 Km.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconstrucción</li> <li>• Rehabilitación</li> <li>• Mantenimiento</li> <li>• Operación</li> </ul>
 <b>Cerrejón – Pto. Bolívar</b>		150 Km.
Puerto Berrío - Cabañas	29 Km.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento</li> <li>• Operación</li> </ul>
<b>TOTAL 2.721 Km.</b>		
La Dorada (Variante)	10 Km. (aprox)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción</li> <li>• Mantenimiento</li> <li>• Operación</li> </ul>
Cabañas – Envigado	169 Km.	• Pre-rehabilitación
La Dorada – Facatativa	162 Km.	• Pre-rehabilitación
Villavieja – Buenos Aires	154 Km.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vigilancia</li> <li>• Cerramiento</li> <li>• Recuperación Legal de predios</li> </ul>



## Río Magdalena Proyecto: Navegación y Actividad Portuaria

### Objetivo

**Objetivo:** Recuperación de la navegabilidad del río Magdalena mediante mantenimiento durante los 365 días del año.

**Tramo:** Puerto Salgar – Barranquilla

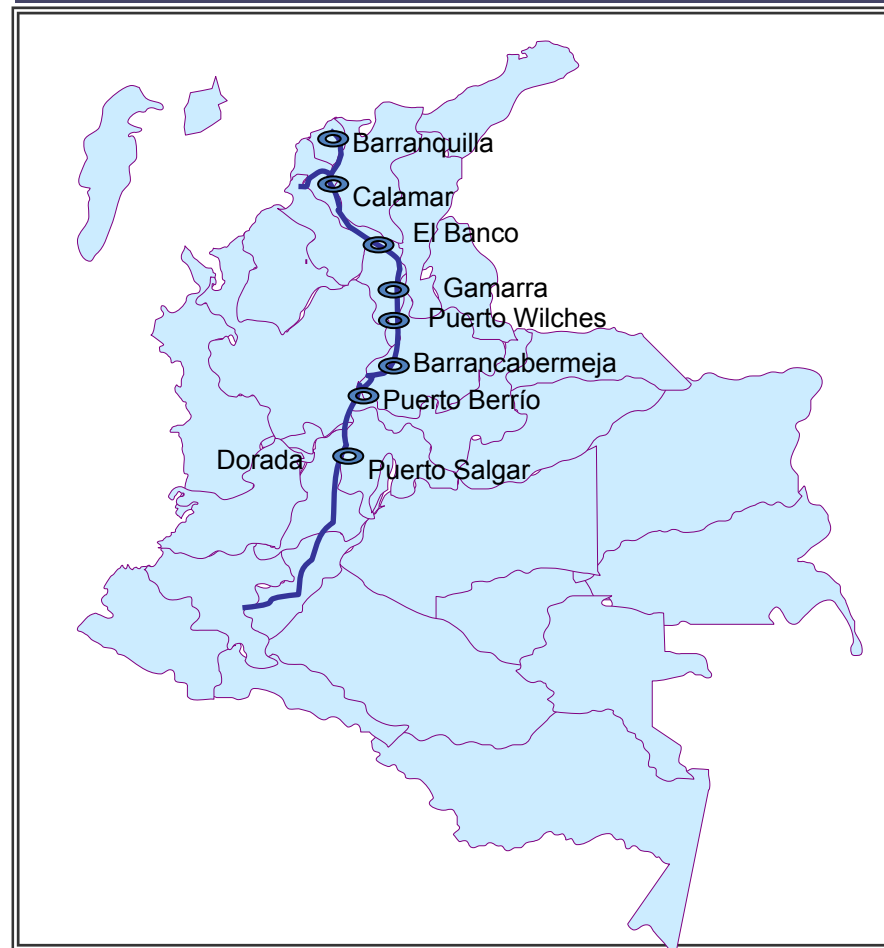
**Alcance:** Dragados, ayudas a la navegación.

**Entidad responsable:** Cormagdalena.

### Recursos

2007-2010: \$ 48.000\* millones  
Fondo Nacional de Regalías  
2007: \$30.000  
2008 – 2010 por definir

### Mapa

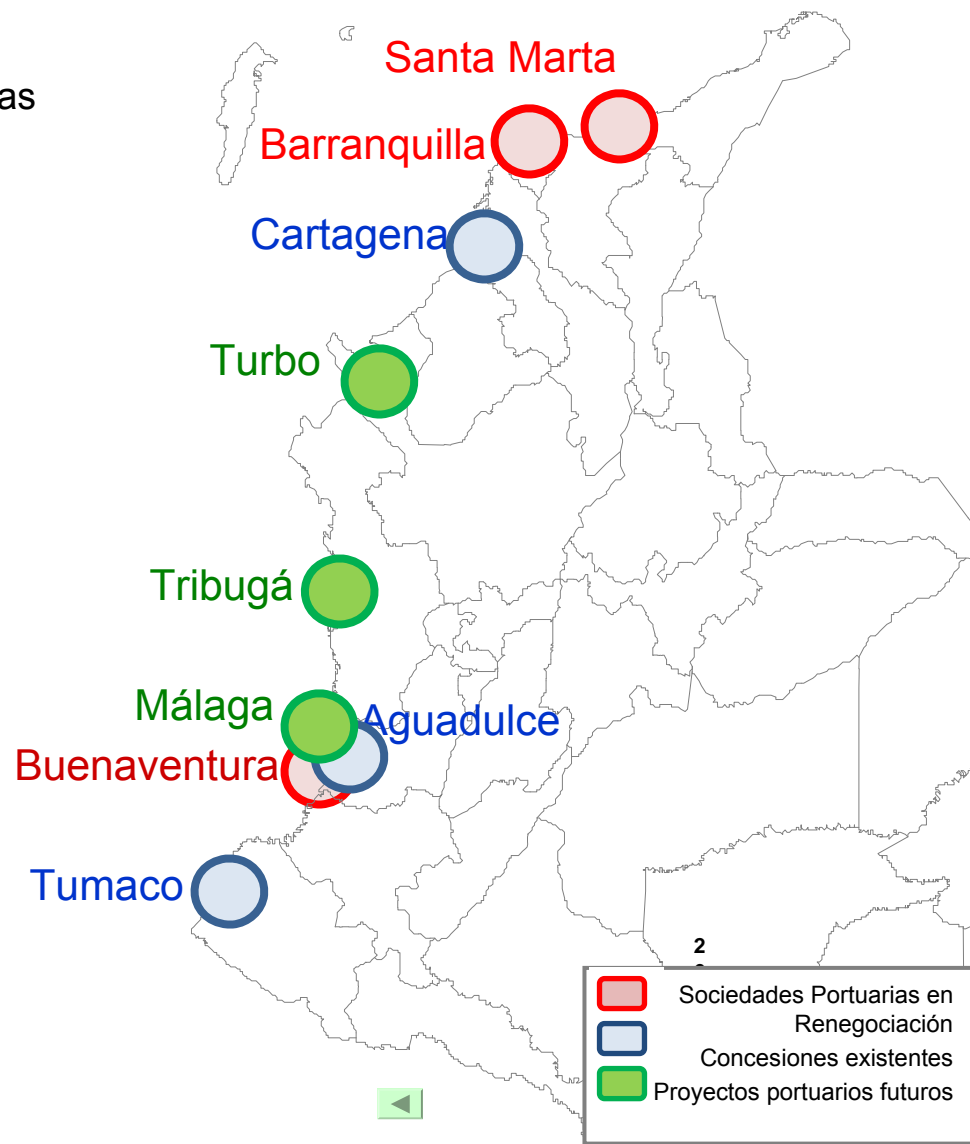


## Capacidad portuaria

- Memorandos de entendimiento para **revisión** de las concesiones actuales:


Miles de millones de pesos	
Buenaventura	900
Santa Marta	254
Barranquilla	356

- Concesión del puerto de Aguadulce (Mayo 2007)  
**Inversión estimada (\$206.000 MM)**
- Posibles desarrollos portuarios futuros:  
Bahía Málaga, Tribugá, Turbo.

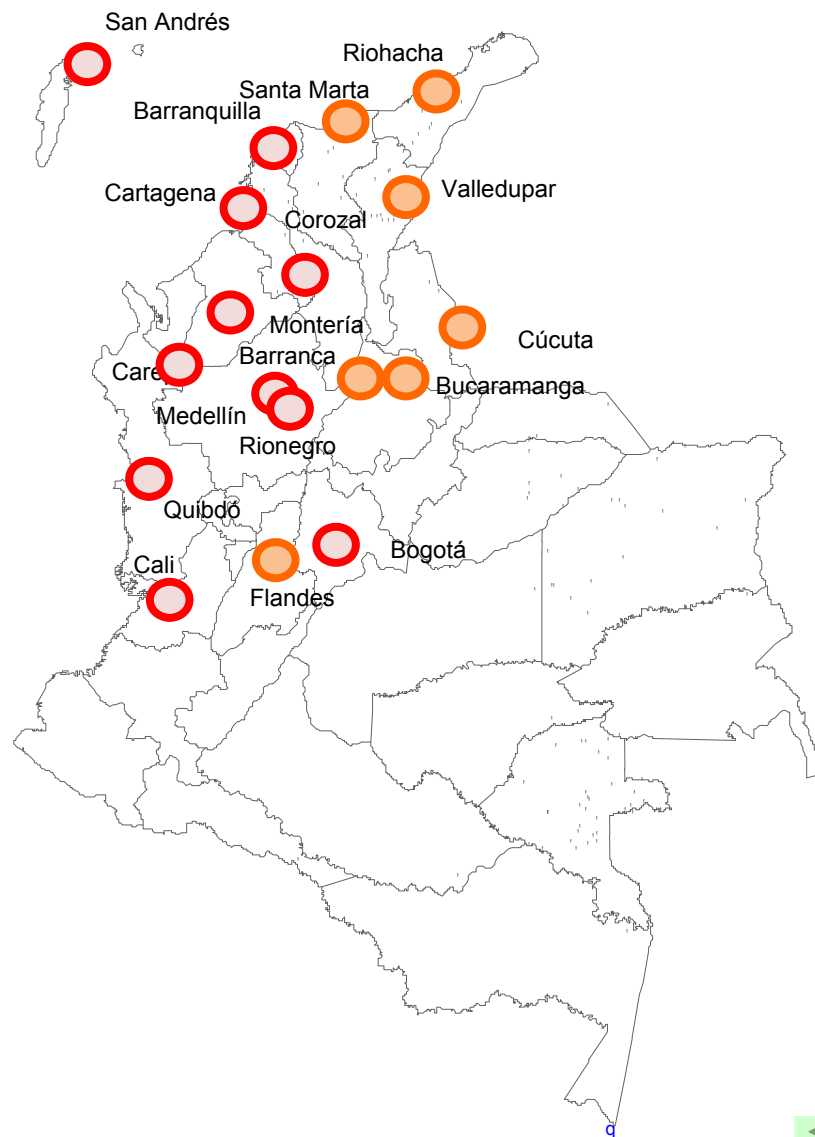


 Aeropuertos concesionados:

Bogotá  
San Andrés y Providencia  
Cartagena  
Barranquilla  
Cali  
Medellín  
Rionegro  
Carepa  
Montería  
Corozal  
Quibdó

 Grupo de aeropuertos para considerar futura integración o concesión:

Valledupar  
Cúcuta  
Barrancabermeja  
Bucaramanga  
Riohacha  
Santa Marta  
Flandes



## Política Nacional de Logística

- Los costos logísticos colombianos se encuentran por arriba del promedio de la región, por ello se hace necesario definir una **estrategia de fomento y competitividad del comercio exterior**.
- Se está trabajando en definir los **lineamientos de política**, las necesidades de infraestructura y financiamiento para la adopción de mejores prácticas en **logística y transporte**.



## Capital físico- comunicaciones

- Adaptar el marco normativo e institucional para incentivar la competencia y la convergencia tecnológica.
- Mejorar el acceso a las TIC: Conectividad de banda ancha - Programa Compartel
- Formular el plan nacional de TIC

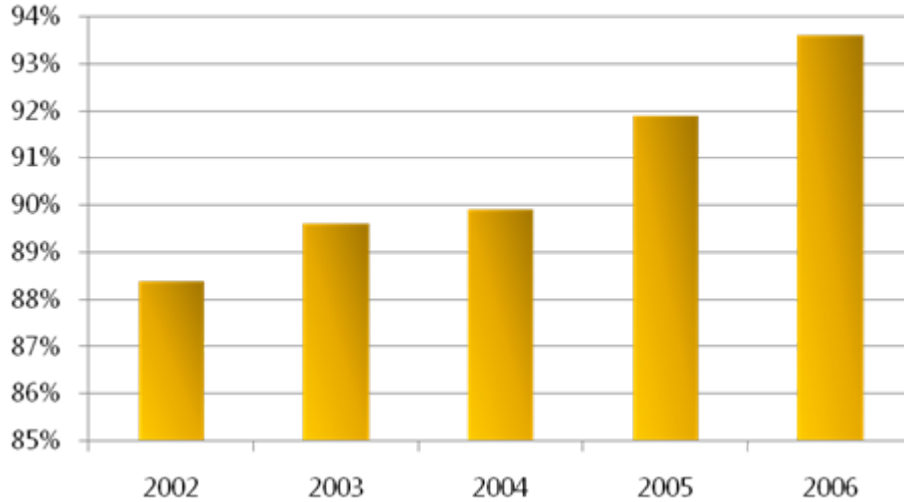
## Capital físico-energía

- Incentivar el consumo eficiente de la canasta energética.
- Promover la formación de precios de los energéticos bajo esquemas de competencia para garantizar el abastecimiento energético
- Fortalecimiento del mercado de energía eléctrica.
- Estimular el desarrollo sostenible de las actividades de hidrocarburos y minería.

**\*Para más información, consultar el documento de la Agenda Interna del sector Infraestructura**

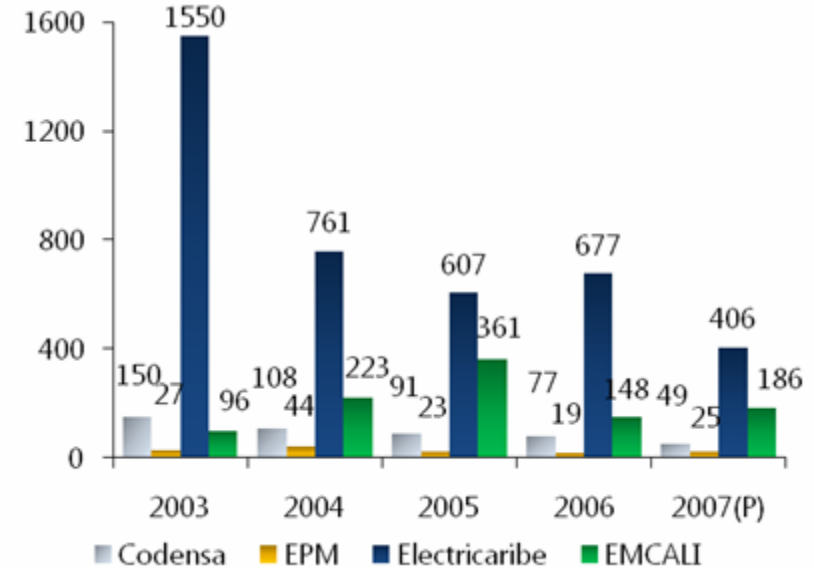
## Mayor disponibilidad y continuidad en el servicio de energía eléctrica.

Porcentaje de cobertura de energía eléctrica



Fuente: UPME

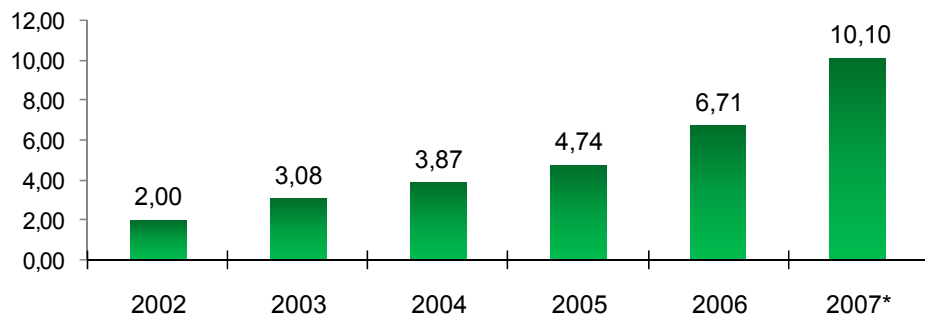
Calidad de la prestación del servicio  
Interrupciones en grandes ciudades (horas/año)



Fuente: SUI

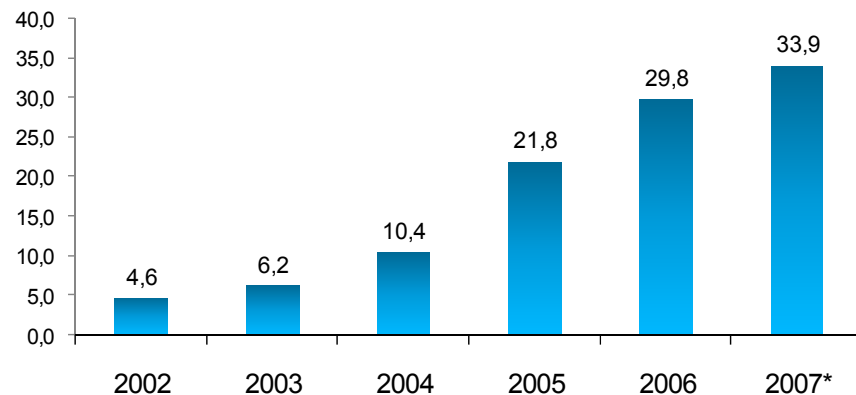
**Aumento sustancial en la oferta y las facilidades de conexión a Internet y líneas de telefonía móvil.**

### Usuarios Internet (millones)



Fuente: Informes Internet CRT \*Junio 2007

### Abonados telefonía Móvil (millones)



Fuente: SIUST

El Plan Nacional de TIC, cuya presentación oficial se realizó el 29 de mayo, se estructura alrededor de ocho grandes ejes o líneas de acción, cuatro verticales y cuatro transversales:



Fuente: Mincomunicaciones

