

2019

VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO

Aprovechar las potencialidades del campo



Presidencia
República de Colombia

Libertad y Orden





VISIÓN COLOMBIA
II CENTENARIO

APROVECHAR LAS POTENCIALIDADES DEL CAMPO

CAROLINA RENTERIA

Directora

Bogotá D.C., Julio 30 de 2008

Contenido

- **Introducción**
- **Visión Colombia II Centenario**
- **Importancia del sector en la economía**
- **Visión para el sector agropecuario y rural**
- **Estrategias y Avances**

- El 7 de agosto de 2019 es una fecha histórica y simbólicamente importante que invita a reflexionar sobre nuestro presente y sobre nuestro futuro.
- Necesitamos una visión de cómo deberá ser el país en esa fecha: un propósito nacional.
- La “Visión Colombia II Centenario – 2019” debe ser una visión de Estado, no de gobierno.

Contenido

- Introducción
- **Visión Colombia II Centenario**
- Importancia del sector en la economía
- Visión para el sector agropecuario y rural
- Estrategias y Avances

La Visión se sustenta en dos principios fundamentales que orientan el tipo de sociedad que queremos alcanzar al 2019

1. Alcanzar un modelo político profundamente democrático sustentado en los principios de libertad, tolerancia y fraternidad.
2. Alcanzar un modelo socioeconómico sin exclusiones basado en la igualdad de oportunidades y con un Estado garante de la equidad social.

Estos dos principios se desarrollan en cuatro objetivos

Una sociedad con ciudadanos
libres y responsables

Una sociedad más
igualitaria y solidaria

Un Estado al
servicio de los ciudadanos

Una economía que
garantice mayor nivel de bienestar

Objetivos y estrategias

**Una sociedad con ciudadanos
libres y responsables**

Lograr un país en paz

**Profundizar el modelo
democrático**

**Garantizar una justicia
eficiente**

**Fomentar la cultura
ciudadana**

Objetivos y estrategias

Una sociedad más
igualitaria y solidaria

**Cerrar las brechas sociales
y regionales**

**Construir ciudades
amables**

**Forjar una cultura para la
convivencia**

Objetivos y estrategias

**Un Estado eficiente al
servicio de los ciudadanos**

Consolidar un Estado eficiente y transparente y un modelo óptimo de intervención económica

Fortalecer la descentralización y adecuar el ordenamiento

Diseñar una política exterior acorde con un mundo en transformación

Avanzar hacia una sociedad informada

Objetivos y estrategias

Una economía que garantice mayor nivel de bienestar

Consolidar una estrategia de crecimiento

Adecuar la estructura fiscal

Desarrollar un modelo empresarial competitivo

Aprovechar las potencialidades del campo

Aprovechar el territorio marino-costero

Generar una infraestructura adecuada para el desarrollo

Asegurar una estrategia de desarrollo sostenible

Fundamentar el crecimiento en el desarrollo científico y tecnológico

A la fecha se han publicado 12 cartillas sectoriales:

**Diseñar una política exterior acorde con un mundo en transformación
(Febrero 2006)**

Generar una infraestructura adecuada para el desarrollo (Marzo 2006)

Construir ciudades amables (Mayo 2006)

**Fomentar la cultura ciudadana
(Junio 2006)**

Consolidar un Estado eficiente y transparente y un modelo óptimo de intervención económica (Julio 2006)

**Fundamentar el crecimiento en el desarrollo científico y tecnológico
(Noviembre 2006)**

**Aprovechar el territorio marino-costero
(Julio 2007)**

**Fortalecer la descentralización y adecuar el ordenamiento territorial
(Octubre 2007)**

**Forjar una cultura para la convivencia
(Noviembre 2007)**

Asegurar una estrategia de desarrollo sostenible (Diciembre 2007)

**Avanzar hacia una sociedad informada
(Enero 2008)**

Aprovechar las potencialidades del campo (Julio 2008)

Contenido

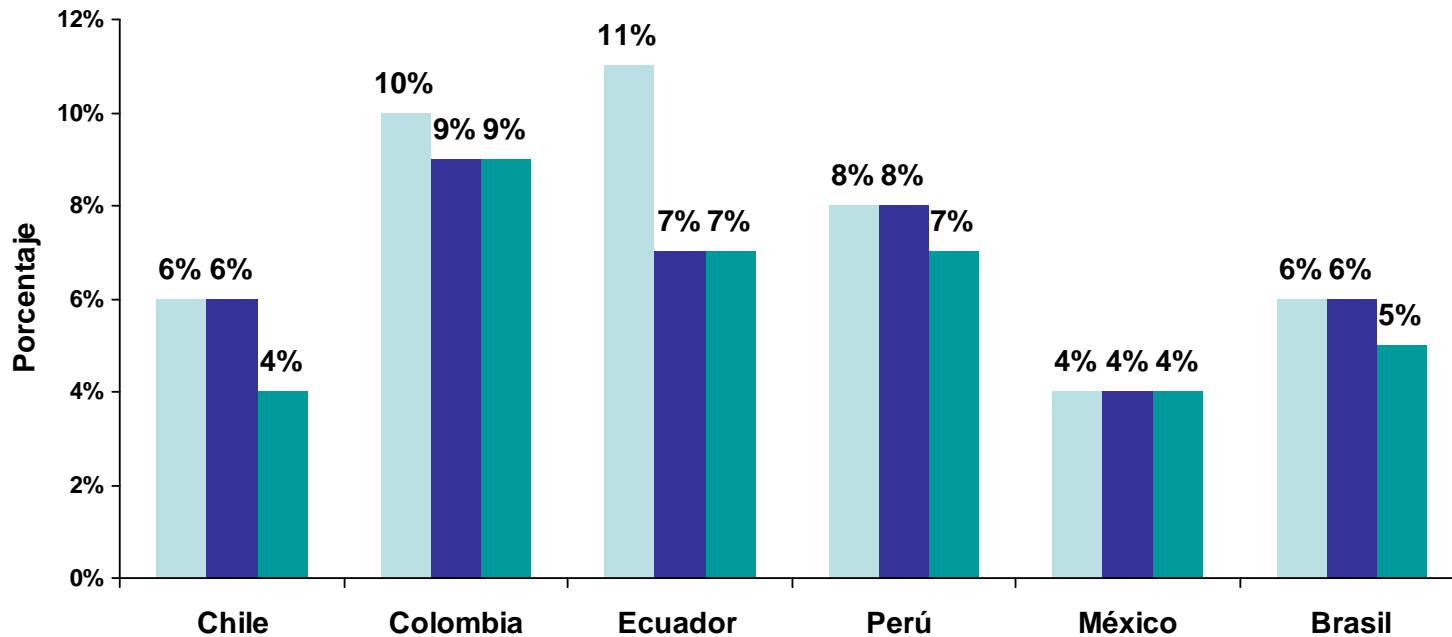
- Introducción
- Visión Colombia II Centenario
- **Importancia del sector en la economía**
- Visión para el sector agropecuario y rural
- Estrategias y Avances

La importancia del sector en la economía

Sector Agropecuario	Valor	Participación
PIB Agropecuario en millones de pesos de 2000 (2007)	23.268.755	8%
Empleos agropecuarios (2008) (DANE)	3.681.000	20%
Valor de las exportaciones agropecuarias USD miles (2007)	5.796.319	27,8%*
Producción en toneladas (2007)	25.395.226	
Área sembrada en hectáreas (2007)	4.655.875	

(*): No incluye petróleo y carbón

Participación del Sector Agropecuario en el PIB Total por países

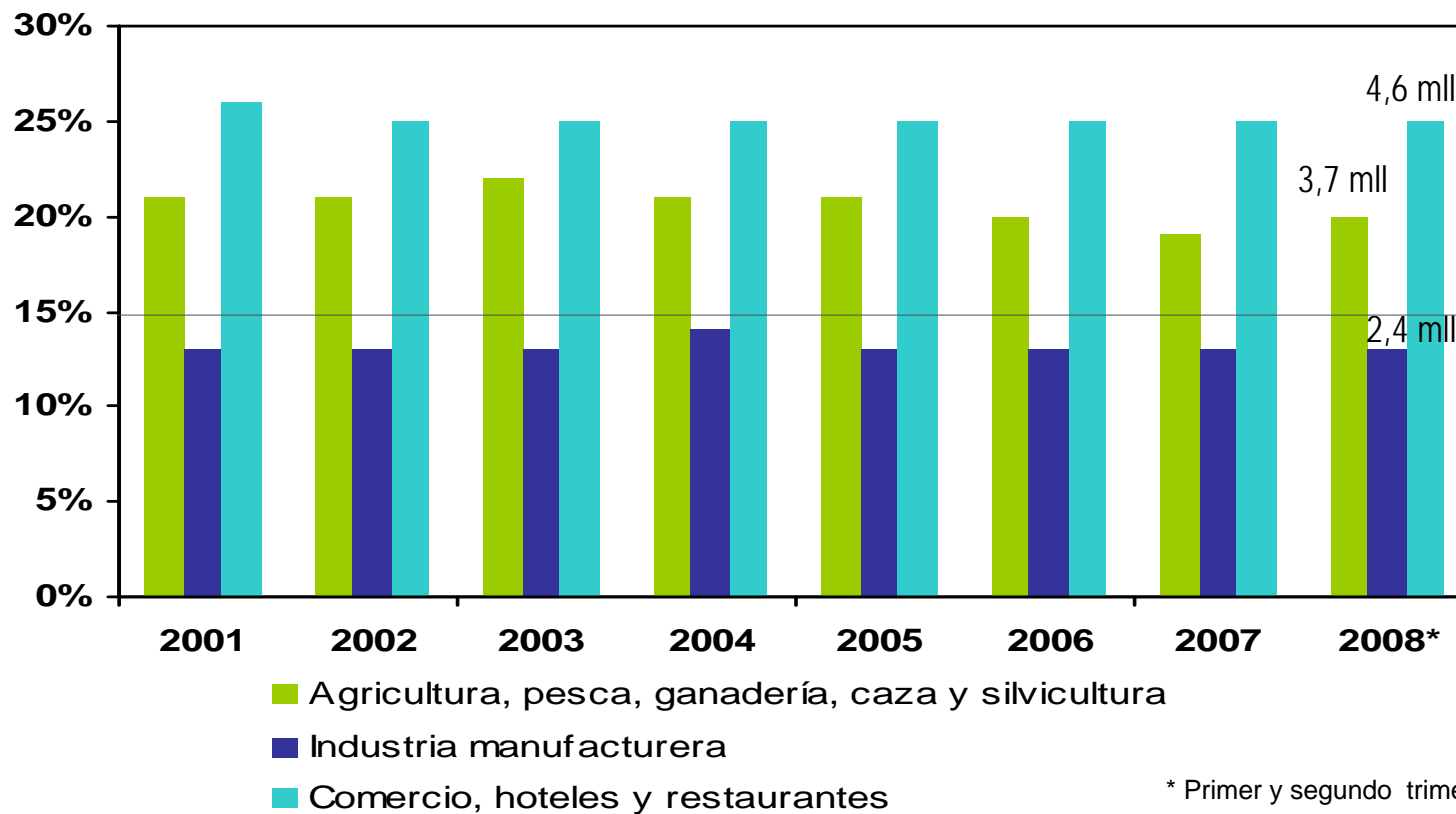


Fuente: Banco Mundial; Cálculos: DNP

■ 2000 ■ 2005 ■ 2006

A diferencia de otros países de América Latina, el sector agropecuario colombiano contribuye en mayor proporción al PIB total nacional.

Participación en el empleo total por rama de actividad



* Primer y segundo trimestre
Fuente DANE; Cálculos: DNP

El sector agropecuario es una fuente importante de empleo, entre el 2001 y 2008 generó en promedio el 21% de los empleos totales del país.

Contenido

- Introducción
- Visión Colombia II Centenario
- Importancia del sector en la economía
- **Visión para el sector agropecuario y rural**
- Estrategias y Avances

En 2019 el sector agropecuario habrá incrementado su **producción, productividad y competitividad**; tendrá un mayor **acceso a los mercados internacionales**; proporcionará **estabilidad a los ingresos** de los productores y sostenibilidad en las actividades productivas. La población rural y del país contará con **mejores condiciones de vida**.

Contenido

- Introducción
- Visión Colombia II Centenario
- Importancia del sector en la economía
- Visión para el sector agropecuario y rural
- Estrategias y Avances

Estrategia I: Mejorar la productividad y la eficiencia en los sistemas de producción y comercialización agropecuarios.

- Meta 1: Mejorar la eficiencia en el uso del suelo
- Meta 2: Ampliar la cobertura y mejorar la operación de los sistemas de riego.
- Meta 3: Mejorar la innovación tecnológica en los sistemas de producción y comercialización agropecuarios.

Estrategia I: Mejorar la productividad y la eficiencia en los sistemas de producción y comercialización agropecuarios.

Programa **Agro Ingreso Seguro** (Ley 1133 9/04/07): \$500 mil millones anuales

Reorganización del **sistema nacional de C&T** (Proyecto Ley 028 de 2008)

Incremento de **inversión en C&T e innovación** \$ 217 mil millones (2006 -2007)

Estrategia para el desarrollo competitivo del sector **palmero** (Conpes 3477 – 9/07/07)

Lineamientos de política para la producción sostenible de **biocombustibles** (Conpes 3510 – 31/03/08)

Política para mejorar la competitividad del sector **algodonero** (Conpes 3401 – 12/12/05)

Seguimiento y directrices para el nuevo enfoque de la **política cafetera** (Conpes 3282 – 3/05/04)

Programa de silvicultura como alternativa de producción en la zona marginal de la **región cafetera** (Conpes 3346 – 14/03/05) 8,9 millones de Euros

Proyecto de apoyo a la **transición** de la agricultura (Conpes 3316 – 29/11/04) – USD 30 millones

Distritos de Riego Ranchería y Triángulo del Tolima: \$407 mil millones (2005 -2008)

Exenciones tributarias para **cultivos de tardío rendimiento**. (ley 818 de 8/07/03)

Programa de **Renovación Cafetera** para pequeños productores: \$ 61 mil millones (2002 -2007)

Estrategia II: Mejorar el acceso real a los mercados

- Meta 4: Mejorar el estatus sanitario de la producción agroalimentaria
- Meta 5: Abrir nuevos mercados y asegurar su permanencia

Estrategia II: Mejorar el acceso real a los mercados

Política Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos para el Sistema de **Medidas Sanitarias y Fitosanitarias** (Conpes 3375 – 5/09/05)

Política Sanitaria y de Inocuidad para las Cadenas de la **Carne Bovina y de la Leche**. (Conpes No. 3376 - 5/09/05)

Política Nacional de Sanidad e Inocuidad para la **Cadena Porcina**. (Conpes 3458 - 29/01/07)

Política Nacional de Sanidad e Inocuidad para la **Cadena Avícola**. (Conpes No. 3468 30/04/07)

Política Nacional Fitosanitaria y de Inocuidad para las **Cadenas de Frutas y de Otros vegetales**. Conpes No. 3514 21/04/08.

Fortalecimiento de la **calidad del café** (Conpes 3418 – 17/04/06) – USD 11,4 mill

Zonas francas agroindustriales (Ley 1004 de 2005) – Decretos 383 y 4051 de 2007

Promoción al Consumo Interno y a las Exportaciones de **Flores** – Penetración de nuevos mercados - campañas de promoción

Acuerdos comerciales de **acceso preferencial**: EE.UU, Triángulo Norte (Guatemala, Honduras, El Salvador), Chile, Cuba, Canadá, MERCOSUR, EFTA

- **Estrategia III:** Propender por la estabilidad de los ingresos de los productores y el incremento de las inversiones en el campo
 - Meta 6: Propender por la estabilidad de los ingresos de los productores y la ampliación de las actividades productivas
 - Meta 7: Incrementar el financiamiento
 - Meta 8: Mejorar el desempeño de los mercados

Estrategia III: Propender por la estabilidad de los ingresos de los productores y el incremento de las inversiones en el campo.

Programa **Agro Ingreso Seguro** (Ley 1133 9/04/07): \$ 500 mil millones anuales

Precio mínimo de garantía del **algodón** - \$ 211 mil millones (2002 – 2007)

Mecanismo público de Administración de Contingentes - **MAC**

Programa de **coberturas** para bienes agrícolas exportables y para maíz, sorgo y soya

Seguro Agropecuario contra riesgos climáticos – \$ 17,8 mil millones (2008)

Incentivo al almacenamiento del **arroz** - \$ 65 mil millones (2002 – 2007)

Apoyo gubernamental a la **caficultura** – AGC: \$ 336 mil millones (2002 -2007)

Crédito Agropecuario – \$ 3, 1 billones (2007)

Fondo de Inversión **Forestal**

Fondo de Capital de Riesgo para **Biocombustibles**

Incentivo a la **cobertura cambiaria** en el sector agropecuario por riesgo de revaluación del peso (Conpes 3332 22/12/04) - \$ 166 mil millones (2002 – 2007)

- **Estrategia IV:** Desarrollo Rural: Reducir la pobreza y generar nuevas oportunidades en el campo
 - Meta 9: Promover el acceso a la tierra y fortalecer los derechos de propiedad de la misma.
 - Meta 10: Mejorar la empresarización y los procesos de asistencia técnica.
 - Meta 11: Mejorar la oferta y el acceso a bienes y servicios públicos.

Estrategia IV: Desarrollo Rural: Reducir la pobreza y generar nuevas oportunidades en el campo

Subsidio integral para **compra de tierras** – \$137 mil millones

Fortalecimiento institucional de INCODER (Estatuto de Desarrollo Rural Ley 1152 25/07/07): Creación de la **Unidad Nacional de Tierras** y la **Dirección de Pesca** - MADR y la Subgerencia de Pesca y Acuicultura – ICA

Desarrollo de las Oportunidades de inversión y capitalización de los Activos de las **Microempresas Rurales**. (Conpes 3426 – 12/06/06) – USD 20 millones

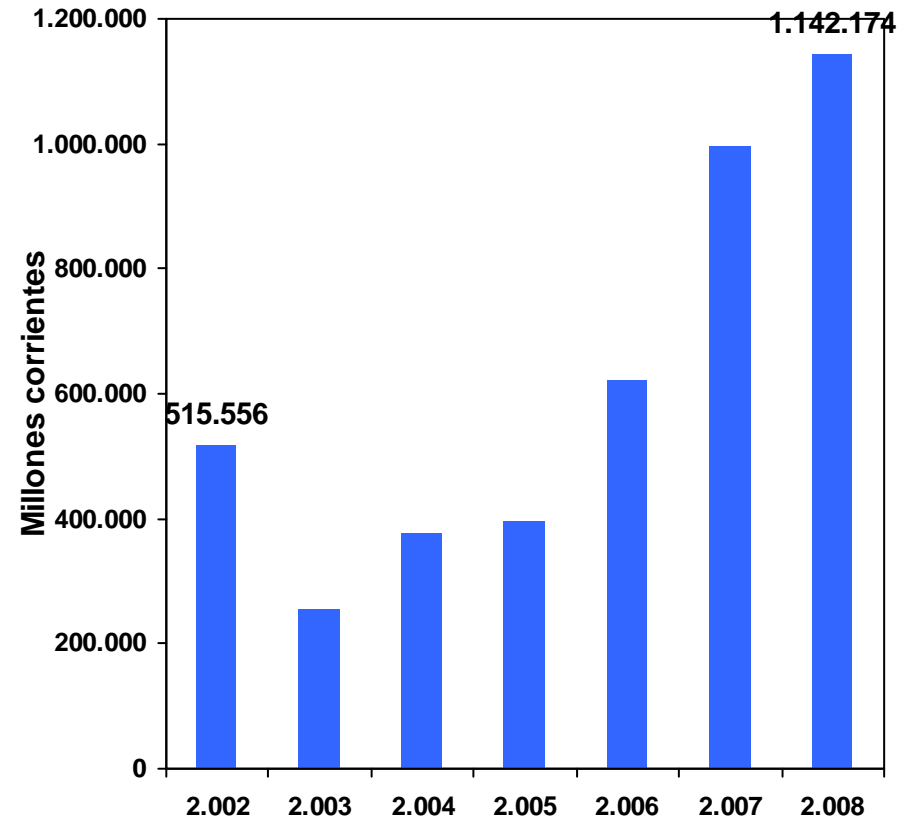
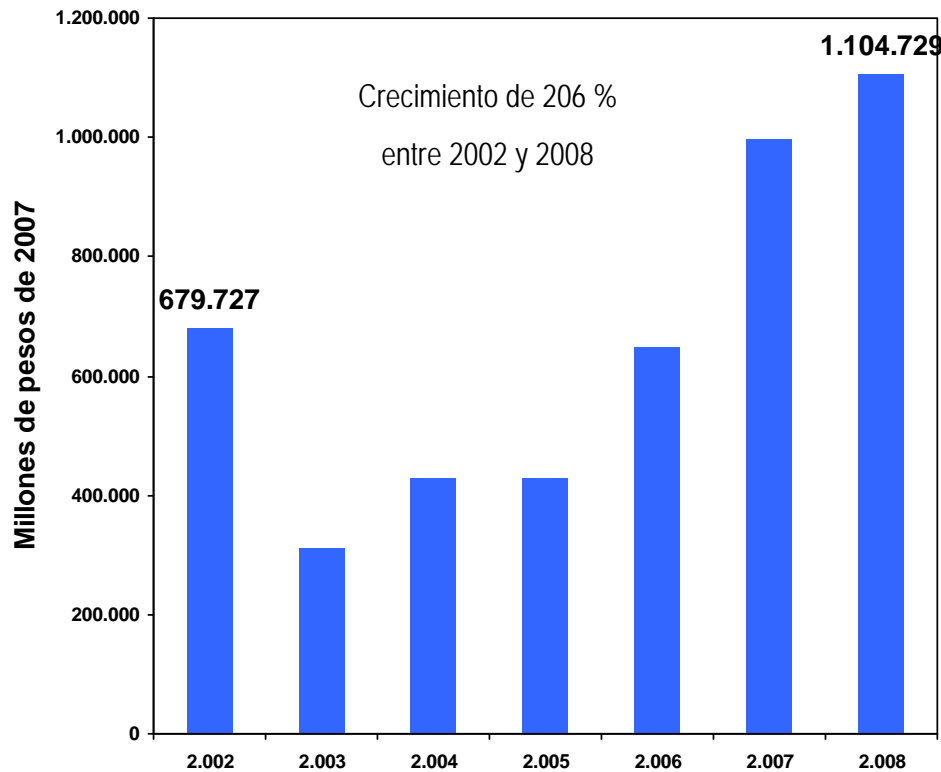
Apoyo a **Alianzas Productivas** para incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial de las comunidades rurales pobres (Conpes 3467 30/04/07) – USD 30 millones

Política Nacional de **Seguridad Alimentaria y Nutricional** (PSAN) (Conpes 113 31/03/08)

Vivienda de Interés Social Rural VISR (Conpes 3404 23/08/04) - \$ 336 mil millones (2003 – 2007)

Modelos innovadores de intervención para el **sector cafetero** – Acceso a recursos productivos para jóvenes agricultores (Conpes 3392 31/10/05) – USD 6 millones

Presupuesto de inversión del sector



GRACIAS