

Documento

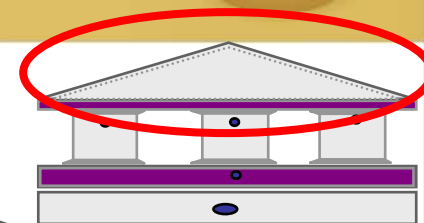
# Conpes

---

## Política Nacional de Competitividad y Productividad

**Alta Consejería Presidencial Para la Competitividad y la Productividad**  
**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
**DNP:Gerencia de Competitividad, GAC y DDE**

**Bogotá D.C., 24 de junio de 2008**

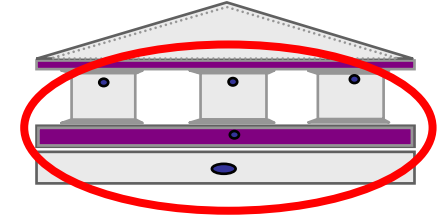


## Visión 2032

**“En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona, equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza”**

**La visión implica pasar de un PIB per cápita de unos USD 3.000 a unos USD 18.000, y del octavo a por lo menos el tercer puesto en AL en materia de competitividad**

# Estrategias



## Transformación productiva

1

Desarrollo de sectores/*clusters* de clase mundial

2

Salto en la productividad

3

Formalización empresarial y laboral

4

## Ciencia, tecnología e innovación

5

Estrategias transversales

## Planes de acción para la implementación de la política de competitividad:

1. Sectores de clase mundial

2. Salto en la productividad y el empleo

3. Competitividad en el sector agropecuario

4. Formalización empresarial

5. Formalización laboral

6. Ciencia, tecnología e innovación

7. Educación y competencias laborales

8. Infraestructura de minas y energía

9. Infraestructura de transporte y logística

10. Profundización financiera

11. Simplificación tributaria

12. TIC

13. Cumplimiento de contratos

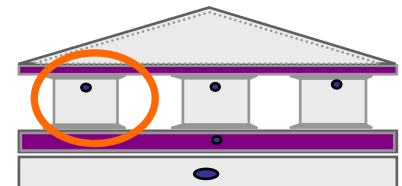
14. Sostenibilidad ambiental

15. Fortalecimiento institucional de la competitividad

# I. Promoción de sectores de clase mundial: ejes estratégicos

1. Atracción de Inversión
2. Regulación propicia para la inversión (especialmente extranjera)
3. Diálogo público-privado
4. Acuerdos comerciales y de inversión
5. Simplificación de la regulación de comercio exterior
6. Colombia, destino turístico de clase mundial

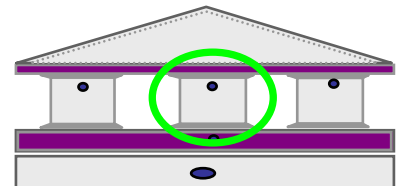
Entidad líder:  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



## II. Salto en la productividad y el empleo: ejes estratégicos

1. Emprendimiento
2. Productividad y Crecimiento
3. Infraestructura de la calidad
4. Capacitación y divulgación

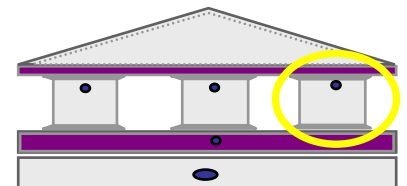
Entidad líder:  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



# III. Competitividad en el sector agrícola: ejes estratégicos y objetivos

1. **Mejorar la productividad y la eficiencia en los sistemas de producción agropecuaria**
2. **Mejorar el acceso real de la producción agropecuaria a los mercados internacionales**
3. **Propender por la estabilidad del ingreso de los productores y el incremento de las inversiones en el campo**
4. **Sectores de clase mundial en el sector agropecuario**

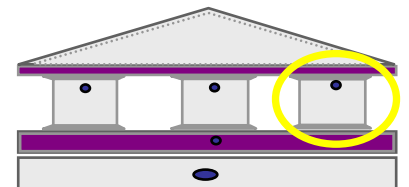
Entidad líder:  
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural



# IV. Formalización empresarial: ejes estratégicos

## 1. Formalización de las empresas

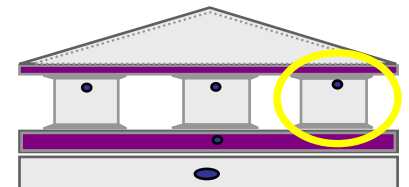
Entidad líder:  
Ministerio de Comercio Industria y Turismo



# V. Formalización laboral: ejes estratégicos

1. Formalización laboral
2. Derechos Fundamentales en el Trabajo y Diálogo Social
3. Emprendimiento
4. Sistema de Protección Social

Entidad líder:  
Ministerio de Protección Social



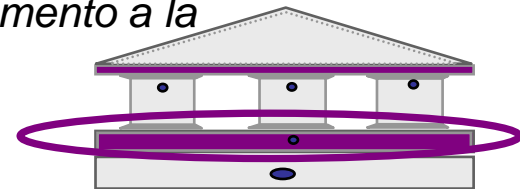
# VI. Ciencia, tecnología e innovación: ejes estratégicos

1. Apoyo a la formación para Ciencia, la Tecnología y la Innovación
2. Consolidación de capacidades para CTI
3. Transformación productiva mediante el fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico del sector productivo
4. Consolidación de la institucionalidad del SNCTI
5. Fomento a la apropiación social de la CTI en la sociedad colombiana
6. Desarrollo de las dimensiones regional e internacional de la CTI.

**Nota:** El Conpes de la Política de Competitividad se concentra en el plan de acción de la estrategia de Transformación productiva. Las demás estrategias se detallarán en el documento Conpes de la Política Nacional de Fomento a la Investigación e Innovación con los lineamientos aquí planteados.

Entidades líderes:

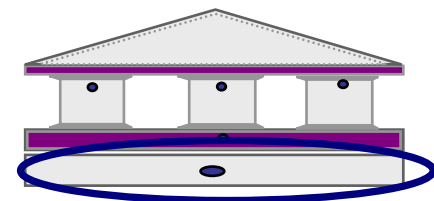
Departamento Nacional de Planeación y Colciencias



# VII. Educación y competencias laborales: ejes estratégicos

1. Competencias laborales
2. Articulación del sistema educativo y formación a lo largo de la vida
3. Fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica
4. Educación, aprendizaje y mercado laboral
5. Promover la cultura de la responsabilidad social universitaria
6. Internacionalización de la educación superior
7. Bilingüismo
8. Uso y apropiación de medios y nuevas tecnologías

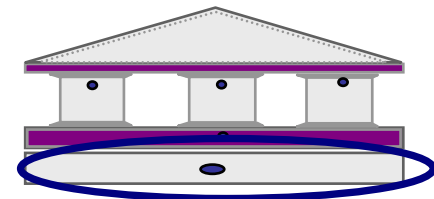
Entidad líder:  
Ministerio de Educación-  
SENA



## VIII. Infraestructura de minas y energía: ejes estratégicos

1. Mantener el abastecimiento energético a precios eficientes consolidando el sector como foco de inversión nacional y extranjera
2. Aumentar la cobertura de los servicios de energía eléctrica y gas combustible a precios eficientes y con operaciones ambientalmente sostenibles
3. Consolidar a Colombia como un exportador de minerales y de productos con valor agregado provenientes de la actividad minera

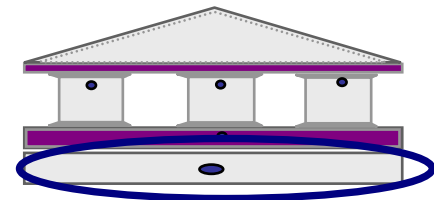
Entidad líder:  
Ministerio de Minas y Energía



# IX. Infraestructura de transporte y logística: ejes estratégicos

1. Financiación privada en infraestructura.
2. Regulación del transporte de carga
3. Fortalecimiento del marco regulatorio de la infraestructura.
4. Política Nacional de Logística.
5. Priorización de proyectos estratégicos de infraestructura y logística para la competitividad

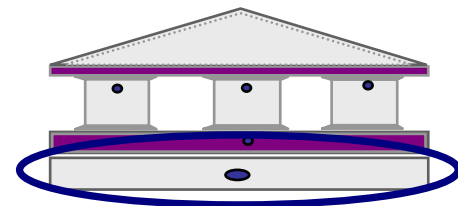
Entidad líder:  
Ministerio de Transporte



# X. Profundización y asignación eficiente del ahorro: ejes estratégicos

1. Mercado de Crédito
2. Mercado de Capitales
3. Mercado de Derivados Financieros

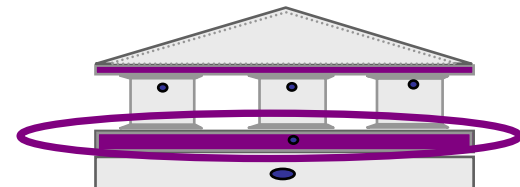
Entidad líder:  
Ministerio de Hacienda y Crédito Público



# XI. Simplificación tributaria: ejes estratégicos

1. Fortalecimiento de la Administración Tributaria y Aduanera con la adopción total de las reformas legales, de procedimiento y la implementación de los servicios electrónicos previstos en el Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado (Muisca) de la DIAN.
2. Simplificación del sistema tributario colombiano.
3. Modificaciones al procedimiento tributario.

Entidades líderes:  
Ministerio de Hacienda y DIAN



# XII. TIC

El plan de acción para el caso de las TIC toma en cuenta los ocho ejes estratégicos (cuatro transversales y cuatro verticales) definidos por el Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PNTIC) y que se muestran en la siguiente gráfica:



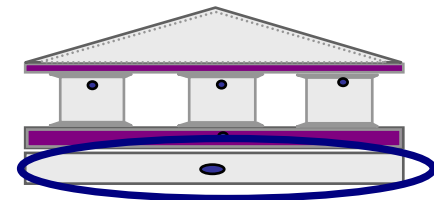
Entidad líder:  
Ministerio de Comunicaciones

# XIII. Cumplimiento de contratos: ejes estratégicos

1. Acceso a la justicia
2. Productividad de los despachos
3. Garantizar el cumplimiento de los términos procesales
4. Acuerdos de Conciliación

Entidad líder:

Ministerio de Interior y de Justicia  
Consejo Superior de la Judicatura



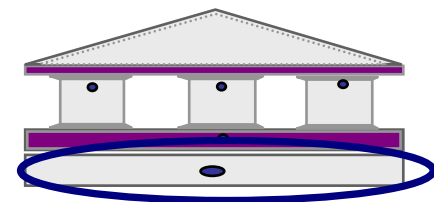
# XIV. Sostenibilidad ambiental como factor de competitividad

## 1. Elaboración de documento Conpes “Competitividad y Ambiente”

Entidad líder:

Ministerio de Ambiente, Vivienda y  
Desarrollo Territorial

Departamento Nacional de Planeación



- Recomendaciones
  - Comité ejecutivo
    - Cabezas de la ACPC, el MCIT, el DNP y el CPC
  - Secretaría técnica mixta
    - Nivel técnico de las mismas cuatro entidades
      - Delegado, viceministro, delegado y vicepresidentes
  - Comité operativo viceministerial para temas de gestión
  - Solicitar al componente no gubernamental de la CNC hacer, mínimo cada año, recomendaciones consensuadas al gobierno para mejorar la competitividad

