

RTVC – Red de Radio y Televisión Pública

Alternativas Estratégicas

Marzo de 2009

Antecedentes

- RTVC financia cerca del 85% de su presupuesto con los recursos transferidos de otras entidades públicas¹
- Del total de costos y gastos de RTVC, el AOM de la Red representa el 41.5%
- El CONPES recomendó a RTVC, elaborar los estudios correspondientes para determinar el “modelo de implementación más eficiente para la concesión de la red pública de televisión, que responda, entre otros, al avance tecnológico que requiere la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT)”

¹ De acuerdo con el documento CONPES 3518

Perfil del proyecto

Modernizar la red pública nacional de radio y televisión de Colombia aprovechando la entrada de la televisión digital terrestre y los servicios asociados de telecomunicaciones.

Fortalecer la red pública nacional de radio y televisión como unidad de negocio sostenible financiera y administrativamente.



Producción - Programación

Radio
Pública

radiónica

radio nacional
de colombia

Televisión
Pública

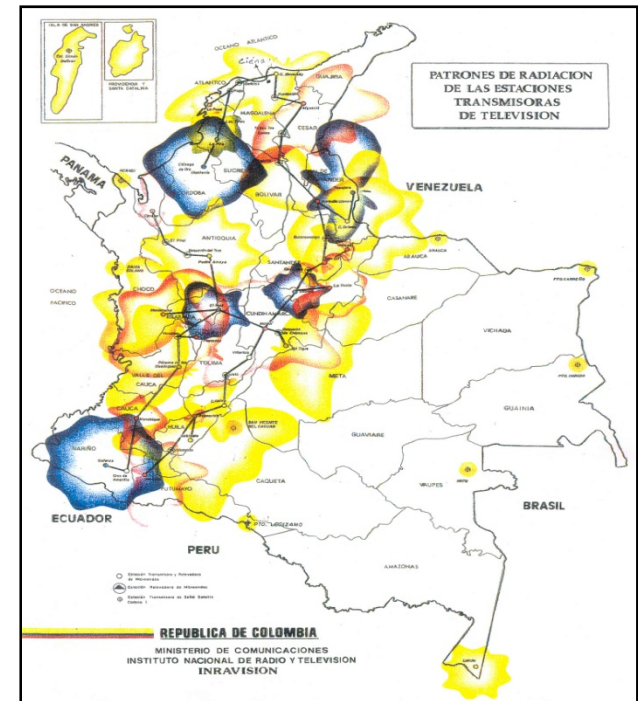
Señal Institucional

señalcolombia

Otros
Servicios

- Alquiler de Equipos
- Alquiler de Estudios
- Codificación
- Comercialización de eventos especiales

Red de Transporte - Difusión



Fortalezas de la Red de RTVC

La red de RTVC presenta ciertas fortalezas respecto a otras redes del país:

- **La red mas grande de televisión en el país**
 - ✓ 206 estaciones para tres canales nacionales, 618 sistemas de transmisión.
- **Estaciones estratégicamente ubicadas**
- **Mayor cubrimiento poblacional y territorial**
 - ✓ 94,8% poblacional
 - ✓ 80,9% territorial, (municipios del país cubiertos)
- **Red de transmisión que integra radio y televisión**
- **Gran capacidad de infraestructura física para alojar nuevos operadores**
 - ✓ Salón de equipos, torre, energía
- **Capacidad de Operar Cuatro Canales de Televisión y Expansión Hasta 100 Canales digitales**

DESCRIPCION ASPECTOS FINANCIEROS

INVERSIONES REALIZADAS DURANTE 2008

Proyecto Plan de expansión

- Reposición de 5 estaciones de transmisión
- Ampliación de cubrimiento de la señal pública de 13 estaciones

Total aproximado de inversión = \$7.665.000.000

Fortalecimiento de la red pública

- Reposición transmisor estación Padre Amaya
- Fortalecimiento sistema de respaldo de energía estación de Manjuí
- Fortalecimiento estaciones Cerro Kennedy, Pita, Planadas

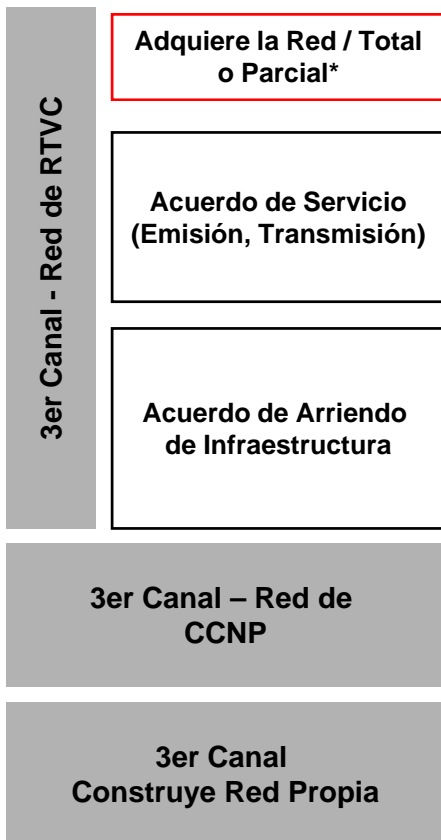
Total de la inversión= \$3.098.202.798,77

MOTIVACIONES

Tercer Canal

Hoy

Abril



El 3er canal tiene las siguientes alternativas:

1. Construir su propia red
2. Desarrollar su red sobre la red de RTVC
3. Desarrollar su red sobre la red de CCNP
4. Desarrollar su red sobre otro tipo de red

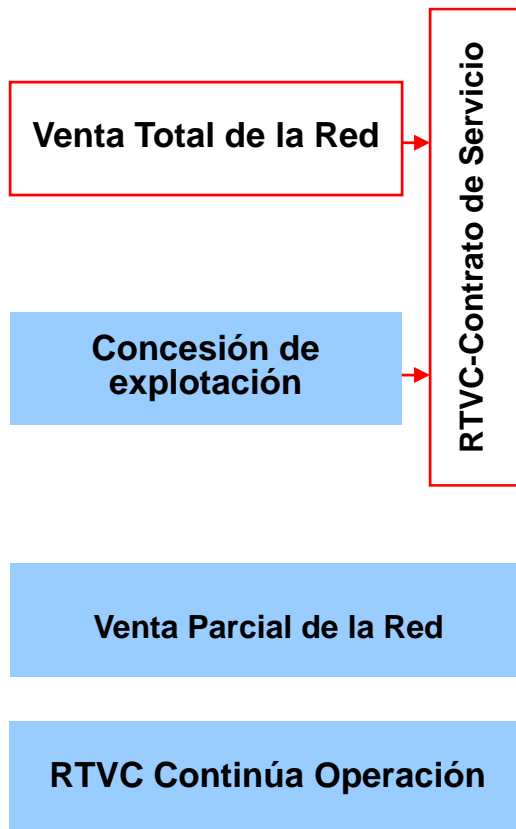
Para RTVC atraer al 3er canal a su red representa importantes oportunidades:

- Lograr sinergias importantes en los costos de mantenimiento
- Lograr sinergias en el desarrollo y operación de la red TDT
- Incrementar el atractivo de la red para un operador independiente en una eventual venta o concesión

* Se podría contemplar la venta de sólo las estaciones primarias

NECESIDADES DE RTVC

Modelo de Gestión



La decisión del modelo de gestión ha adoptar dependerá del resultado de la consultoría adelantada por la Unión Temporal Inverlink – Tes América

Sin embargo de manera preliminar se puede anotar lo siguiente:

- RTVC no operara su red
- Para optimizar el mantenimiento de la red sería recomendable un operador estratégico
- Un estratégico podría maximizar el usufructo económico de la red y minimizar el costo para RTVC
- Para el 3er canal, la operación de la red por parte de un estratégico (o por ellos mismos) es una garantía adicional de buen servicio
- Al RTVC entregar la operación de la red a un inversionista estratégico pero mantener una participación importante, podría beneficiarse de futuras estrategias de creación de valor

Digitalización

RTVC/Tercero Desarrolla Red Digital para Todos

Desarrollo conjunto y fusión de las Dos/Tres Redes

CCNP Desarrolla Red Digital para Todos

RTVC y CCNP desarrollan sus propias redes Digitales

La adopción de la TDT y su futura implementación representa una oportunidad para optimizar las redes de Televisión en el país

- La presencia de más de una red de televisión (como es el caso de las redes análogas actuales) es un modelo altamente ineficiente
- Las sinergias alcanzables con la unificación de redes de televisión son muy importantes
- La estrategia más eficiente de red considera el desarrollo de una sola red TDT entre todos los operadores
- Para lograr este objetivo se requiere construir un modelo en el cual convivan los intereses sociales y privados

DATOS DE CONTACTO

KATHY OSORIO GUAQUETA

Gerente

RTVC

gerencia@rtvc.gov.co

Tel: 5978000 Ext. 8002