

# FORO VISION COLOMBIA SEGUNDO CENTENARIO 2019 SECTOR TELECOMUNICACIONES

ALGUNOS COMENTARIOS AL DOCUMENTO  
"GENERAR UNA INFRAESTRUCTURA ADECUADA  
PARA EL DESARROLLO"

Mario A. Castaño González  
Director Técnico



[www.cintel.org.co](http://www.cintel.org.co)



3 de marzo de 2006

# VISIÓN COLOMBIA SEGUNDO CENTENARIO FEB 2006

- **META 1: ADAPTAR EL MARCO NORMATIVO E INSTITUCIONAL PARA INCENTIVAR LA COMPETENCIA Y LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA**
- **META 2: PREPARAR AL SECTOR PARA LA GLOBALIZACIÓN DE SERVICIOS**
- **META 3: GARANTIZAR NIVELES APROPIADOS DE ACCESO Y SERVICIO UNIVERSAL**
- **META 4: LOGRAR COBERTURAS DE SERVICIOS DE VOZ Y DATOS (INTERNET), ACORDES CON LAS METAS DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS**
- **META 5: DISPONER DE UNA INFRAESTRUCTURA MODERNA Y CONFIABLE PARA LA TRANSMISIÓN DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA**
- **META 6: CONTAR CON UN SECTOR POSTAL EFICIENTE E INTEGRADO A LA ECONOMÍA GLOBAL**



## META 1: ADAPTAR EL MARCO NORMATIVO E INSTITUCIONAL PARA INCENTIVAR LA COMPETENCIA Y LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA

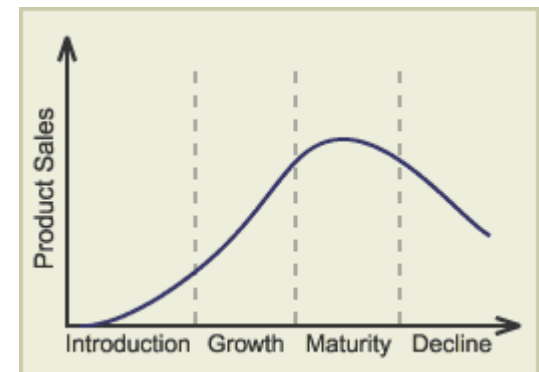
### ■ Competencia para el desarrollo social

- Los diversos análisis desarrollados sobre el sector de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información han demostrado que, tras cerca de veinte años de implantación de modelos de competencia sectorial, los esquemas que han promovido una competencia libre y abierta son los que más han beneficiado a los consumidores individuales y a la comunidad en general.
- Estos marcos normativos han posibilitado una amplia variedad de nuevos productos y servicios, mejores y mayores opciones para los consumidores, y una marcada reducción de los precios.
- En un mercado abierto, los proveedores compiten para ganar consumidores bajando precios y desarrollando nuevos servicios que satisfagan las necesidades de los clientes. Un mercado competitivo promueve la innovación premiando a los que inventan, desarrollan e introducen novedosos productos. En un clima de competencia, los negocios que no comprendan las necesidades de los clientes o sean reacios a satisfacerlas enfrentarán la baja de su clientela y la declinación de sus ganancias.

## META 4: LOGRAR COBERTURAS DE SERVICIOS DE VOZ Y DATOS (INTERNET), ACORDES CON LAS METAS DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS

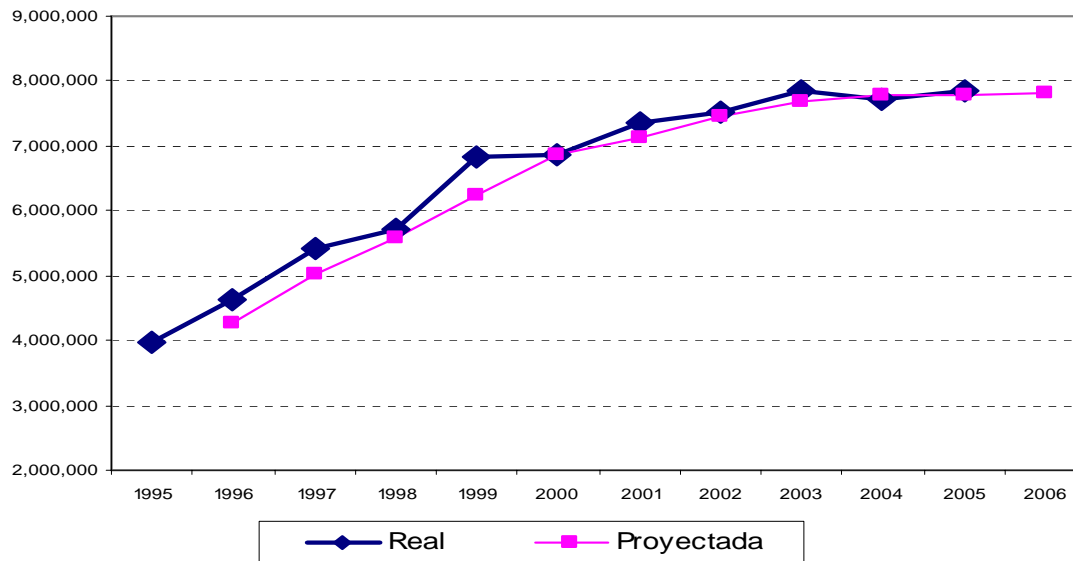
### ■ TM

- Según los cálculos de CINTEL mediante un modelo auto regresivo, en el primer semestre de 2006 la cifra de abonados TM podría llegar a los 26'038.540 (57% de penetración)
- A partir de este número de abonados el crecimiento será más lento
- CAGR 1.25% de la penetración para el periodo 2006-2019 (meta del 75%) parece bajo



## META 4: LOGRAR COBERTURAS DE SERVICIOS DE VOZ Y DATOS (INTERNET), ACORDES CON LAS METAS DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS

Líneas TPBCL



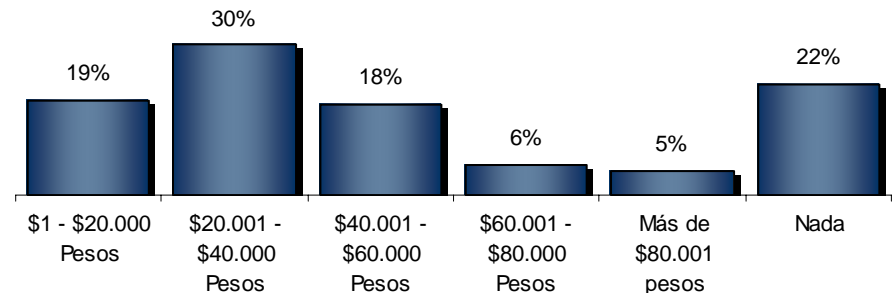
**Proyección: finales del 2006 un total de 7'782.00 líneas (16,6% de penetración)**

**Como se relaciona con el indicador de banda ancha?**

## META 4: LOGRAR COBERTURAS DE SERVICIOS DE VOZ Y DATOS (INTERNET), ACORDES CON LAS METAS DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS

- Banda ancha
  - Fundamental: la implantación de una política para incentivar la reducción del precio final
  - Incluir meta de computadores en el documento de infraestructura?

### Disposición a pagar por acceso banda ancha a Internet



Fuente: Encuesta CINTEL 2005

# OTROS ELEMENTOS A CONSIDERAR EN LA “VISION II CENTENARIO: 2019”

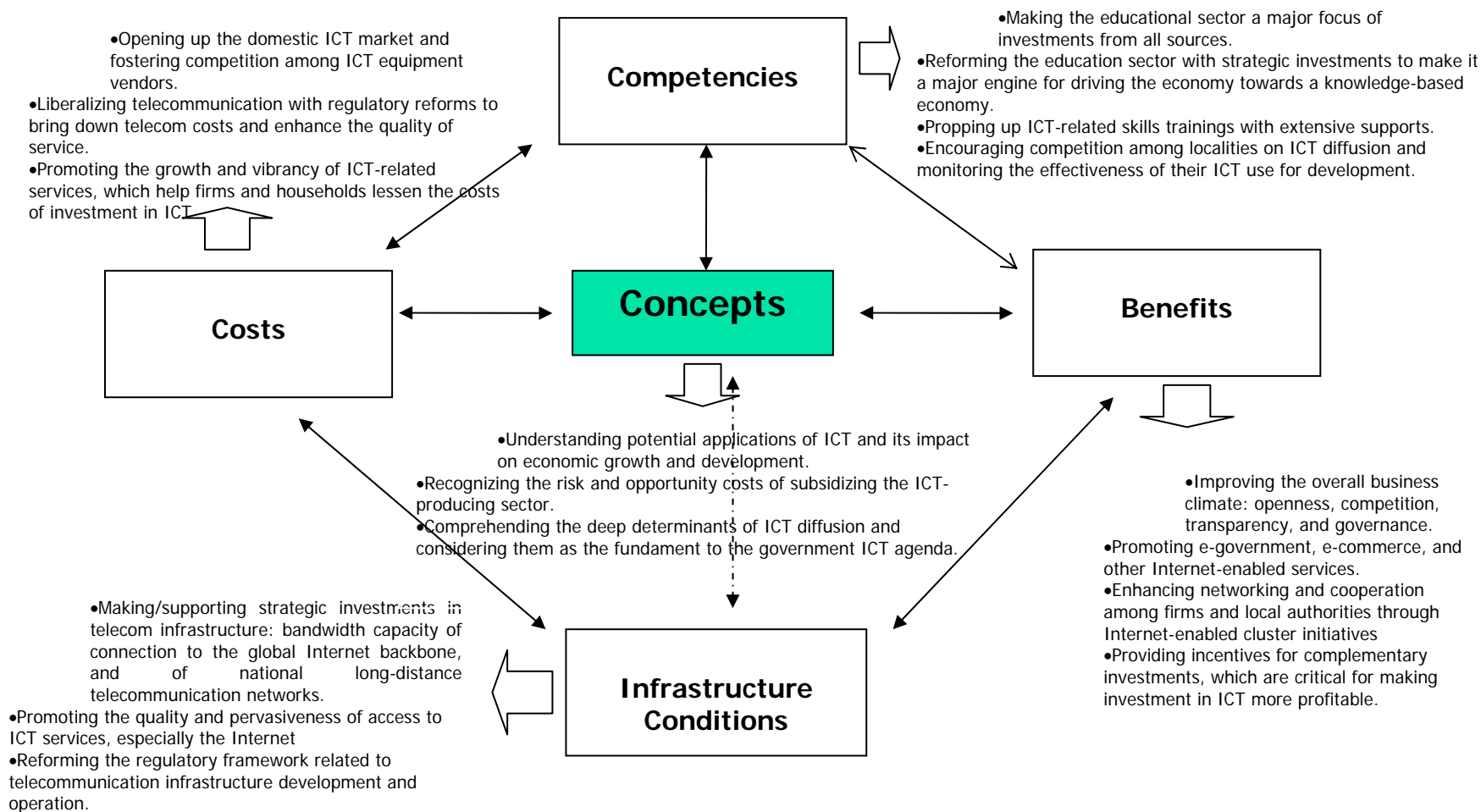
- Potenciar el impacto de las telecomunicaciones y las tecnologías de información en el desarrollo económico implica más que la infraestructura

# TIC Y DESARROLLO

- “El impacto limitado de las TIC al nivel agregado en muchos países de la OECD no es debido necesariamente a la falta de inversión en TIC, sino a la falta de cambios complementarios e inversión que permitan desarrollar el potencial completo de las TIC”
- “Los estudios a nivel de firmas muestran que el uso de las TIC es solamente parte de un más amplio rango de cambios que ayudan a la firma a mejorar su desempeño. Esto incluye inversión complementaria en, por ejemplo, habilidades apropiadas, y cambios organizacionales tales como nuevas estrategias, nuevos procesos de negocio y nuevas estructuras organizacionales. El uso de las TIC por las firmas esta a menudo relacionando con la capacidad de la firma para innovar”

FUENTE: THE ECONOMIC IMPACT OF ICT MEASUREMENT, EVIDENCE AND IMPLICATIONS OECD 2004

# MARCO DE REFERENCIA PARA UNA AGENDA DE POLITICA EN TIC



**FUENTE: ICT and Global Economic Growth Contribution, Impact, and Policy Implications. Khuong Minh Vu, Research Associate, Harvard University**



**GRACIAS!**

**Av. Cra 15 104-33 P2**

**Tel: +57 1 629 7811**

**Bogotá, Colombia**

**[www.cintel.org.co](http://www.cintel.org.co)**

