

2019 Visión Colombia Segundo Centenario

**Generar una infraestructura adecuada
para el desarrollo**

Marzo 3 de 2006

Agenda

- 1. Convergencia**
- 2. Globalización**
- 3. Promoción de la competencia**
- 4. Cierre de la Brecha Digital**
- 5. La financiación del cierre de la brecha digital**

1. Convergencia

- La convergencia es una realidad tecnológica, **pero no** jurídica ni económica.
- La experiencia ha demostrado que la Ley General sólo puede ser producto del **consenso** entre los distintos actores del sector.
- El consenso sólo se logrará si se respeta la **igualdad de condiciones**, desde dos ópticas:
 - Condiciones iguales para operadores que atienden un mismo mercado
 - Igualdad de condiciones, independientemente de la naturaleza del capital

2. Globalización

- Es claro que el incremento de las oportunidades de negocios es clave para un sector globalizado.
- Sin embargo, ello no será posible si no se consolida un **mensaje claro** sobre respeto a las reglas de juego.
- No se trata solamente de una discusión jurídica, sino de la **voluntad política** del Estado plasmado en un documento sobre políticas públicas.

3. Promoción de la Competencia

- La competencia no sólo es la herramienta más eficaz para satisfacer los fines de la sociedad, sino la regla general que trae la Constitución Política.
- La pregunta es: **¿Cuál competencia queremos?**
- La Industria Celular cree firmemente que debe propugnarse por un modelo que:
 - Promueva y proteja la inversión.
 - Estimule la innovación en la oferta
 - Conlleve el compromiso de permanencia
 - Garantice la sostenibilidad de las empresas

4. Cierre de la Brecha Digital

- El documento **acierta** en el reconocimiento del rol que la telefonía móvil puede y debe jugar en la calidad de vida de todos los colombianos.
- La telefonía móvil es la herramienta más eficiente y eficaz para el cierre de la brecha digital.
- Así lo enseña la experiencia africana (Vodafone 2005); lo ha expuesto The Economist (2005); lo reiteró Ovum (2005) y lo confirma la experiencia en Colombia.

5. La Financiación del cierre de la Brecha Digital

- ¿Queremos que los sectores marginados de Colombia entren en la Sociedad de la Información?
- ¿Cómo debe financiarse, y en qué medida esa entrada?
- La clave está en replantear la **destinación** de los recursos que se extraen del sector de las telecomunicaciones, y que no se refleja en él.
- Ello no es un clamor sólo de la industria móvil, sino del sector de las telecomunicaciones **en su totalidad.**

GRACIAS!