

# Una Sociedad Mejor Informada

Un enfoque coherente



# Visión de una Sociedad Informada

En 2019 la información será, en la sociedad colombiana un derecho efectivo y un instrumento de difusión y apropiación del conocimiento que promoverá:

- El desarrollo económico
- El bienestar material
- La equidad social
- La democracia

Las TIC serán un medio para acceder libremente a dicha información a costos razonables, desde cualquier lugar del territorio nacional.

# Implicaciones

Es una sociedad en la que la información es un factor productivo necesario para:

- Garantizar el correcto funcionamiento de los mercados
  - Consolidar el desarrollo y crecimiento económico
  - Aumentar la transparencia y eficiencia del Estado
  - Hacer efectivos derechos y deberes fundamentales de todos los ciudadanos.

# Justificación Económica

- La información es un bien público que el mercado no provee adecuadamente y que los ciudadanos necesitan (Musgrave & Peacock, 1967)
- Es un bien no excluyente: los mecanismos de precios no reflejan adecuadamente sus beneficios y costos (Head 1974, Pigou 1962)
- Es un bien de uso colectivo, el costo marginal de consumirlo es cero
- Existen asimetrías de información que hacen que el funcionamiento de los mercados sea imperfecto

# Papel del Estado

El Estado debe intervenir, por el lado de la oferta para:

- Hacer públicos y accesibles los datos que a partir de los registros administrativos, encuestas y censos acopia, de manera que éstos puedan ser utilizados por todos los ciudadanos
- Garantizar la reserva estadística y la confidencialidad e interoperabilidad de la información

# Papel del Estado

... y por el lado de la demanda para:

- Promover la cultura de uso de la información por parte del Estado, las empresas, organizaciones y ciudadanos.
- Garantizar el acceso a los medios de intercambio (canales de difusión, sistemas de información, etc) para que sean de fácil acceso y estén al alcance de los usuarios

# Alcance

- Los datos por sí solos no son información
- La información por sí sola no es conocimiento
- Hay un camino que va de los datos al conocimiento, que incluye la capacidad de entenderlos y traducir su contenido y sentido en mejores decisiones
- La información hace parte de una cadena de valor que va del dato a la apropiación del conocimiento

# Cadena de Valor de la Información



Estrategias :

- Contenidos
- Instrumentos de recolección de info.
- Tic's
- Acceso (Competencias básicas)

Estándares e incentivos

Marco regulatorio

# Principios Orientadores

- **Generación** de información oportuna y confiable, y fácilmente transformable para el beneficio de sus usuarios
- **Difusión.** La información debe ser un bien no excluyente, de uso colectivo, y el Estado debe promover su disseminación aprovechando el uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones –TIC.
  - Acceso a los medios de intercambio de información-
- **Uso.** Los ciudadanos deben contar con competencias básicas que les permitan utilizar efectivamente la información y materializar sus derechos a estar informados, y a aprovechar las oportunidades que brinda el conocimiento.

# Estándares y mejores practicas

- El Estado debe adoptar parámetros mínimos que garanticen la interoperabilidad técnica, organizacional y semántica de los sistemas de información.

Esto es que los sistemas de información sean compatibles entre sí y que las definiciones y categorías de la información sean comunes para que organizaciones públicas y privadas, así como ciudadanos compartan la información.

# Marco Institucional y Normativo

- **Incentivos.** El Estado debe establecer estímulos para dinamizar los procesos de generación, difusión, apropiación y uso de la información y las TIC.
- **Marco institucional y normativo.** El Estado debe proporcionar reglas de juego claras y un arreglo institucional y legal que permita consolidar una sociedad informada (Ley de acceso, regulación, coordinación)

# OBJETIVOS

- **Objetivo general:** lograr que Colombia ingrese de lleno al siglo XXI, evitando que se convierta en un país rezagado y atrasado en materia de información
- **Objetivos específicos:**
  1. Cerrar la brecha digital externa
  2. Cerrar la brecha digital interna
  3. Convertir al Estado en un generador eficiente de información y un promotor del uso de las TIC

# Tres propósitos

1. Ubicar a Colombia en el grupo de países con un alto nivel de acceso digital según la UIT ( $IAD \geq 0,7$ )
2. Cerrar la brecha digital interna (incluye: alfabetización adulta; matrícula básica; manejo de inglés; colegios públicos, alcaldías, bibliotecas, puestos de salud, estaciones de policía y puestos de la FF.MM conectados a Internet, costo de acceso a Internet)
3. Convertir al Estado colombiano en un generador eficiente de información que promueva el desarrollo y el bienestar de la población e incentive la participación colectiva en una sociedad informada

# Metas: Generación de Información



Generación

1. Consolidar un Gobierno para el ciudadano
2. Lograr un Gobierno interconectado
3. Crear un sistema estadístico y un mapa nacional de registros

# Metas: Difusión de Información



4. Garantizar niveles apropiados de acceso y servicio universal en todos los servicios de comunicaciones.
5. Alcanzar la inclusión digital y masificar la banda ancha.

# Metas de apropiación y uso



6. Desarrollar capacidades en la población para el uso y apropiación de las TIC

7. Masificar la información.

# Metas del marco institucional

8. Desarrollar incentivos para la generación difusión y uso de la información.
9. Adoptar estándares y mejores practicas
10. Fijar políticas y arreglo institucional.

# Que opinar...

- Es un modelo coherente.
- Las metas son adecuadas
- Las acciones propuestas son alcanzables..

# Algunos ejemplos

- Aumentar cobertura de:
- la telefonía comunitaria,
- de los telecentros,
- de conectividad a escuelas, alcaldías, hospitales bibliotecas, guarniciones militares.
- Estaciones de radiodifusión
- Estaciones de radio étnicas

# Pero.....

- Es un poco de mas de lo mismo.
- Estamos siendo tímidos
- Se nos acabo la imaginación.
- Estamos desaprovechando la oportunidad de dar un salto cualitativo importante.
- Pensemos audazmente..
- .... como habitantes del Siglo XXI.

Propongamos que...

# En Colombia en el 2019 un mismo dato

- Solo pueda ser recogido por una entidad
- Una sola vez
- Y con calidad total.

# Implicaciones....

- Necesidad de interconectar los sistemas del Estado a todos los niveles
- Racionalización – Reingeniería- de la administración pública.
- Simplificación de tramites y procedimientos
- Economías en personal, hardware, software..
- Eliminación de información duplicada y obsoleta
- Mejor información y mayor productividad

# 0 CERO PAPEL

- En el 2019 ninguna entidad del Estado colombiano podrá utilizar papel .

- Si nos propusiéramos eso tendríamos:
- Un Estado mas eficiente y competitivo.
- Una industria de desarrollo de aplicaciones altamente desarrollada
- La imperiosa necesidad de estar TODOS conectados
- Una población capacitada al menos para interactuar con el estado
- .....Con el consiguiente desarrollo de la infraestructura..

- Tendríamos también
- mayores oportunidades de crecimiento para el sector privado
- Nuevos empleos en áreas productivas
- Información oportuna y confiable para el Estado y los particulares.
- Transparencia y gobernabilidad
- Tendríamos .....
- Una sociedad mejor informada

- Mi temor es que nos pase lo mismo de hace cien años .....
- Duramos medio siglo para entender que habíamos entrado en el siglo XX y que....
- Habíamos perdido el Canal de Panamá.

# ➤ GRACIAS

- Carlos Eduardo Balen y Valenzuela
  - [cbalen @ uniandes.edu.co](mailto:cbalen@uniandes.edu.co)