

VISIÓN COLOMBIA – II CENTENARIO  
**Aprovechar las potencialidades  
del campo**

“Propender por la estabilidad del ingreso de  
los Productores y el incremento de la  
Inversiones en el campo”

Comentarios de José Leibovich,  
Director del CRECE



Bogotá, 30 de agosto de 2008

El mundo está atravesando una coyuntura excepcional:

Los precios de los alimentos están en niveles elevados y los pronósticos muestran que pueden mantenerse por varios años.

Por qué el sector agropecuario colombiano no ha respondido a las señales de precio aumentando prontamente la producción?

Fallas de mercado, malas políticas



“Propender por la estabilidad de los ingresos de los productores”

La política que se desarrolla es dar subsidios al precio.  
Genera incentivos perversos:

Los productores cambian su función objetivo,  
en vez de buscar ser más eficientes y buscar nuevos mercados,  
dedican sus energías a hacer lobby para hacerse a los subsidios.

Mientras las negociaciones de la OMC buscan desmontar  
estas distorsiones, la política colombiana va en la dirección  
contraria.



“Incremento de las inversiones en el campo” Objetivo válido

Se requiere:

-Seguridad: Ha mejorado

-Buena rentabilidad: Precios atractivos (exógeno), bajos costos (vocación de las tierras, clima, agua, semillas, relación K/L apropiada)

-Bajos costos de transacción: En Colombia, hay normas que generan lo contrario: Un inversionista no puede adquirir más de un determinado número de UAFs, si lo quiere hacer tiene que recurrir al testaferrato.



“Incrementar el financiamiento al sector”: Objetivo válido.

Problema: La vía de las inversiones forzosas para alimentar a FINAGRO, genera externalidades negativas sobre todo el sector financiero frenando la profundización financiera en general.

Menos distorsionante, recursos del presupuesto nacional.



“Mejorar el desempeño de los mercados”, Objetivo válido

Mejorar los sistemas de información: Urgente!

Impulsar la gestión de cadenas: Útil por la comunicación e intercambio de información.

Mejorar la infraestructura de transporte y comercialización: Urgente!  
Útil empezar por la evaluación del impacto de 2.500 kms. sobre el desempeño del sector!



Para aprovechar la actual coyuntura agrícola mundial,  
hay que implementar una política urgente,  
No se puede esperar hasta el 2019!

