



ACOPI  
ANDI BOGOTÁ  
ASOCOLFLORES  
FENALCO BOGOTÁ  
CAMACOL CUNDINAMARCA  
CAMARA DE COMERCIO BOGOTÁ  
LONJA DE PROPIEDAD RAIZ DE BOGOTÁ  
SOCIEDAD COLOMBIANA DE INGENIEROS  
SOCIEDAD DE MEJORAS Y OMATO DE BOGOTÁ  
SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS BT. Y C/MARCA

**COMITE  
INTERGREMIAL**

**BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA**

# Consejo Regional de Competitividad para Bogotá y Cundinamarca

**Marcela Corredor**  
Directora de Competitividad  
Cámara de Comercio de Bogotá



## BOGOTÁ Y LA REGIÓN EN CIFRAS

- Población de 9 millones de habitantes: El mayor centro poblacional de Colombia y el sexto de las ciudades latinoamericanas.
- Principal centro económico del país: 28% del PIB de Colombia.
- Conformar la principal región exportadora (25%) e importadora (53%) del país.
- Concentra 230.000 empresas, el 30% de la base productiva nacional.
- Es el centro de gestión más importante para firmas extranjeras en el país y en la región andina: 620 Multinacionales; 27 de ellas se encuentran entre las 100 marcas más valoradas del mundo.
- Principal centro financiero del país: 52% de las transacciones financieras.

# POSICIONAMIENTO COMPETITIVO



Por quinto año consecutivo, Bogotá avanzó en el **Escalafón de Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina** y mantuvo su posición de liderazgo frente a las capitales de la Región Andina.

CIUDAD	PAÍS	Puesto 2007	Puesto 2006	Puesto 2005	Puesto 2004	Puesto 2003
Miami	EEUU	1	4	2	2	1
Santiago	Chile	1	2	1	1	3
Monterrey	México	3	3	4	4	4
Sao Paulo	Brasil	4	1	3	3	2
Buenos Aires	Argentina	5	9	10	11	9
Querétaro	México	6	13	-	-	-
Curitiba	Brasil	7	5	5	5	6
Guadalajara	México	8	6	7	7	7
C. de Panamá	Panamá	9	14	15	16	17
C. de México	México	10	7	6	6	5
<b>Bogotá</b>	<b>Colombia</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
Puebla	México	12	18	19	19	18
Porto Alegre	Brasil	13	8	8	9	10
Lima	Perú	14	27	27	25	23
Belo Horizonte	Brasil	15	10	9	10	11
Chihuahua	México	16	20	-	-	-
Rio de Janeiro	Brasil	17	16	14	13	12
Montevideo	Uruguay	20	15	12	12	14
Brasilia	Brasil	23	11	11	8	8
Medellín	Colombia	25	34	-	-	-
Rosario	Argentina	26	19	18	22	24
San José	Costa Rica	30	17	16	17	13
Cali	Colombia	33	37	-	-	-
Quito	Ecuador	39	33	32	31	36
La Paz	Bolivia	41	41	-	-	-
Caracas	Venezuela	42	39	36	35	28

Fuente: Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá con base en información de América Economía Inteligencia, 2007



## POSICIONAMIENTO COMPETITIVO

Los factores que han favorecido la mejor situación competitiva de Bogotá en los últimos años son:

- Solidez de las finanzas públicas y mejor cultura tributaria: calificación de riesgo Triple A por cinco años consecutivos (Duff and Phelps y BRC)
- Evolución positiva en imagen urbana y “Marketing de ciudad” gracias a las reformas urbanas de alto impacto.
- Mayor inserción en los mercados internacionales.
- Reducción de costos de transacción de las empresas.
- Desarrollo de estrategias de apoyo al emprendimiento.
- Aumento de la calidad de vida y del ambiente para hacer negocios.
- Evolución positiva de la percepción de seguridad.
- Sólida cooperación público-privada.



Consejo Regional de Competitividad  
Bogotá y Cundinamarca

**¿CÓMO LO HEMOS HECHO?**

# Consejo Regional de Competitividad

## Creado hace 6 años



**Región  
Exportadora  
CARCE**



**Región  
Atractiva para  
la Inversión**



**Cadenas  
Productivas y  
Desarrollo  
Empresarial**



**Relación con  
otras  
regiones**



**Secretaría Técnica**



**Ciencia,  
Tecnología e  
Innovación**

# Plan Regional de Competitividad Bogotá - Cundinamarca 2004-2019

## Visión

En el 2019, Bogotá y Cundinamarca será la región de Colombia más integrada institucional, territorial y económicamente, con una base productiva diversificada enfatizada en servicios especializados y agroindustria, articulada al mercado mundial, para ser **una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida.**

# Objetivos estratégicos

1

Incrementar las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca

2

Posicionar a Bogotá -C/marca como uno de los mejores destinos de inversión en Latinoamérica

3

Elevar la productividad de la PYME y desarrollar clusters de clase mundial

4

Convertir el recurso humano y la ciencia y la tecnología en los principales factores generadores del desarrollo de la economía regional

5

Construir la capacidad institucional para gestionar el territorio y la economía regional

## Metas

Multiplicar por 7 las exportaciones regionales hasta llegar a US\$14.500 millones

Aumentar 20 veces la inversión privada nacional y extranjera, hasta llegar US\$10.000 millones

Alcanzar niveles mundiales de productividad para las PYMES y posicionar 3 clusters regionales de clase mundial

50% de las empresas calificadas como innovadoras de alcance internacional.

Ejecutar 10 proyectos de impacto regional

# Plan Regional de Competitividad Bogotá - Cundinamarca 2004-2019

## Visión

Bogotá y Cundinamarca, en el 2019, será la región de Colombia más integrada institucional, territorial y económicamente, con una base productiva diversificada enfatizada en servicios especializados y agroindustria, articulada al mercado mundial, para ser **una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida.**

## Objetivos Estratégicos nuevos

6

Incrementar la adopción de prácticas de responsabilidad social en el sector empresarial

7

Promover la formalización empresarial y laboral

20 ESTRATEGIAS



99 PROYECTOS



**38 PROYECTOS  
PRIORIZADOS**

## Metas

Multiplicar por 7 las exportaciones regionales hasta llegar a US\$14.500 millones

Aumentar 20 veces la inversión privada nacional y extranjera hasta llegar a US\$10.000 millones

Alcanzar niveles mundiales de productividad para las PYMES y posicionar 3 clusters regionales de clase mundial

50% de las empresas calificadas como innovadoras de alcance internacional.

Ejecutar 10 proyectos de impacto regional

### **META GENERAL**

**Crecer a un ritmo de al menos 8.5% anual**

# Plan Regional de Competitividad Bogotá - Cundinamarca 2004-2019

## EJES TRANSVERSALES

Ciencia, Tecnología  
e Innovación

Desarrollo Empresarial

Internacionalización

Infraestructura- Movilidad

Institucionalidad

Capital Humano

## APUESTAS PRODUCTIVAS

Agroindustria

Textiles y confecciones  
Turismo  
Procesos químicos y plásticos  
Salud de alta complejidad  
Bebidas exportables  
Informática, telecomunicaciones,  
y software  
Prod. Químicos, prod. Aseo,  
Farmacia farmacéutica y medicinales  
Empresariales y profesionales  
Educativos, agregados y  
Educación  
Productos alimenticios  
Industrias culturales,  
Automotor y autopartes

# Proyectos Estructurantes de la Competitividad



**Región Exportadora CARCE**

- Modernización del Aeropuerto El Dorado



**Región Bilingüe**

- MEGA
- Alianza con otras regiones
- Modernización de los límites de logística regional de Infraestructura y conectividad

- Coalición Regional de Servicios

- Soacha
- Sabana Centro
- Sabana Occidente
- Alto Magdalena
- Guavio
- Tequendama



**Región Atractiva para la Inversión**



- Agencia Invest In Bogota
- Bogotá Región Turística

**Cadenas Productivas y Desarrollo Empresarial**



- Centro de Emprendimiento



**Ciencia, Tecnología e Innovación**

- Política Distrital de CyT
  - Cierre de brechas tecnológicas
  - Vigilancia tecnológica



## RETOS

- Lograr una mayor articulación en la formulación y ejecución de proyectos regionales entre la MPR y el CRC.
- Involucrar a mas actores claves de la región en la gestión y ejecución de proyectos.
- Asegurar la continuidad de los procesos adelantados por la MPR y el CRC sin que se afecten por los cambios de administraciones.
- Lograr que prevalezca la conveniencia de la integración regional sobre las prioridades de actuación local.