



Informe sobre el Índice de Facilitación del Comercio del Foro Económico Mundial Resultados 2008-2009

Introducción

El Foro Económico Mundial (FEM) lanzará el 3 de julio la edición 2008-2009 del Reporte de Facilitación del Comercio Global, donde se presenta el Índice de Facilitación del Comercio (IFC) (Enabling Trade Index ETI). Este índice mide los factores y políticas que facilitan el flujo de bienes desde el momento en que traspasa la frontera del país hasta el sitio final de destino.

El escalafón, que mide la facilitación del comercio en 121¹ países del mundo, es el producto del cálculo de un índice que incluye datos cualitativos provenientes de la Encuesta de Opinión Ejecutiva realizada por el FEM, y de los datos cuantitativos disponibles en fuentes internacionales y expertos en comercio como: *the Global Express Association (GEA)*, *the International Air Transport Association (IATA)*, *the International Trade Centre (ITC)*, *the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)*, el Banco Mundial, y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

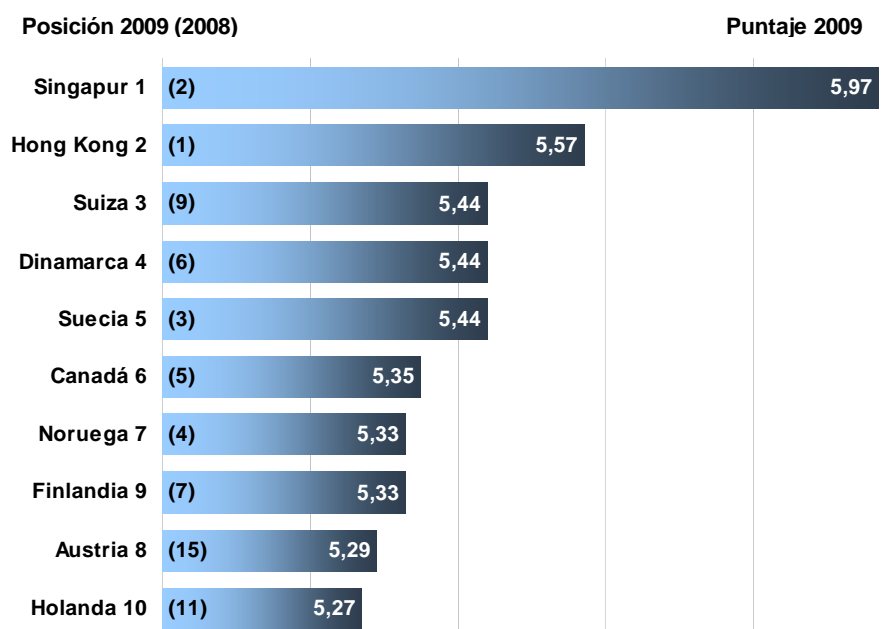
El Índice está compuesto por cuatro factores facilitadores del comercio, o subíndices: i) Acceso a Mercados, ii) Administración Transfronteriza, iii) Infraestructura de Transporte y Comunicaciones, y iv) Ambiente de los Negocios. El primer subíndice mide la disposición del marco político y social del país frente a los bienes del interior y provenientes del extranjero. El segundo subíndice evalúa si la gestión administrativa en las fronteras facilita el ingreso de esos bienes provenientes del extranjero al país. El tercer subíndice tiene en cuenta si el país tiene la infraestructura de transporte y comunicaciones, necesaria para facilitar el movimiento de bienes desde la frontera hasta su destino final. Finalmente, el cuarto subíndice, mira de forma general el impacto que tiene el ambiente regulatorio y de seguridad en el negocio del transporte al interior del país.

De acuerdo con la nueva edición del Reporte, dos economías asiáticas siguen encabezando el escalafón, Singapur y Hong Kong, seguidos por Suiza, que subió seis puestos, Dinamarca y Suecia, que subieron dos puestos cada uno. En sexto lugar aparece Canadá como el único país americano entre los diez primeros, seguido de Noruega y Finlandia, quienes el año anterior ocuparon los puestos cuarto y séptimo respectivamente. Los últimos dos lugares del club de los 10 países que más facilitan el comercio son ocupados este año por Austria y Holanda, quienes antes ocupaban los puestos 15 y 11, desplazando a Alemania y Nueva Zelanda. Estados Unidos y Japón ocuparon las posiciones 16 y 23, respectivamente.

¹ Algunos de los países incluidos en el Reporte de Competitividad Global 2008-2009 no fueron incluidos en este nuevo reporte: Barbados, Botswana, Gambia, Georgia, Islandia, Libia, Malta, Montenegro, Puerto Rico, Serbia, Surinam, Timor Oriental y, Trinidad y Tobago. En la mayoría de los casos, debido a la no disponibilidad de datos importantes relacionados con el comercio.



Gráfica No. 1
Índice de Facilitación del Comercio (IFC) 2008-2009
Diez primeros países



Fuente: Reporte de Facilitación del Comercio Global 2008-2009

Posición de Colombia

Colombia ocupó el puesto 84 en el escalafón general, con lo cual la posición en el ranking de facilitación al comercio se redujo en nueve puestos, lo que quiere decir que Colombia ahora supera al 31 por ciento de los países analizados, frente al 36 por ciento del año pasado.

Subíndices y pilares

Por subíndices, Colombia mejoró 48 puestos en Acceso al Mercado, pasando del puesto 96 al 48. En Administración Transfronteriza, el país se rezagó en 26 puestos, pasando del 48 al 74. En Infraestructura de Transporte y Comunicaciones, Colombia pasó del puesto 72 al 76 mientras en Ambiente Empresarial pasó del 87 al 103.

A nivel de pilares, en la edición anterior del Reporte, el subíndice de Acceso al Mercado se dividía en “Barreras Arancelarias y No Arancelarias” y “Propensión al comercio”. Este año ambos pilares fueron integrados en el pilar “Acceso Interno y Externo al Mercado”, mostrando un avance en los dos pilares anteriores.



En la Administración Transfronteriza el año pasado la Eficiencia en la administración de aduanas, así como la Transparencia de la administración transfronteriza superaban a más del 50 por ciento de la muestra. Sin embargo, este año sólo la Transparencia se mantiene en este rango.

En Infraestructura, hubo mejoras en la Disponibilidad y calidad de la infraestructura de transporte, pasando de superar al 30 por ciento de los países, a superar al 37 por ciento, mientras en Disponibilidad y calidad de los servicios de transporte, sólo sobrepasamos al 31 por ciento, frente al 43 del año anterior. La Disponibilidad y uso de las TIC's se mantuvo sobre el 47 por ciento de los países, resultado que contradice los avances mostrados por el Reporte Global de Tecnologías de la Información 2008-2009 del FEM, en particular en el uso por parte del gobierno y las empresas.

En los pilares Ambiente regulatorio y Seguridad física, que hacen parte del subíndice Ambiente Empresarial, Colombia ahora supera al 41% y 6% de los países respectivamente, frente a los resultados de 61% y 16% del año anterior, lo cual muestra una caída a la posición 103 en el escalafón de contribución del ambiente empresarial a la facilitación del comercio.

Cuadro No. 1
Índice de Facilitación del Comercio (IFC) 2008-2009
Resultados para Colombia por Pilares

Subíndice	Pilares	2008-2009			2007-2008		
		Posición Absoluta	Posición Relativa /1	Puntaje	Posición Absoluta	Posición Relativa /1	Puntaje
Índice de Facilitación del Comercio		84	31	3.61	75	36	3,70
Acceso al Mercado	Acceso al Mercado	48	60	4.16	96	19	3.31
	Acceso interno y externo al mercado /2	48	60	4.16	101	14	2.62
Administración Transfronteriza	Administración Transfronteriza	74	39	3.55	48	59	4.24
	Eficiencia en la administración de aduanas	89	26	2.69	37	69	4.60
	Eficiencia en los procedimientos para importaciones y Exportaciones	75	38	4.30	73	38	4.24
	Transparencia de la administración transfronteriza	60	50	3.66	55	53	3.89
Infraestructura de Transporte y Comunicaciones	Infraestructura de Transporte y comunicaciones	76	37	3.13	72	39	3.14
	Disponibilidad y calidad de la infraestructura de transporte	76	37	3.31	83	30	3.32
	Disponibilidad y calidad de los servicios de transporte	84	31	3.10	67	43	3.39
	Disponibilidad y uso de las TIC's	64	47	2.98	63	47	2.72
Ambiente Empresarial	Ambiente Empresarial	103	15	3.58	87	26	4.11
	Ambiente Regulatorio	71	41	3.73	46	61	4.59
	Seguridad Física	114	6	3.43	99	16	3.64

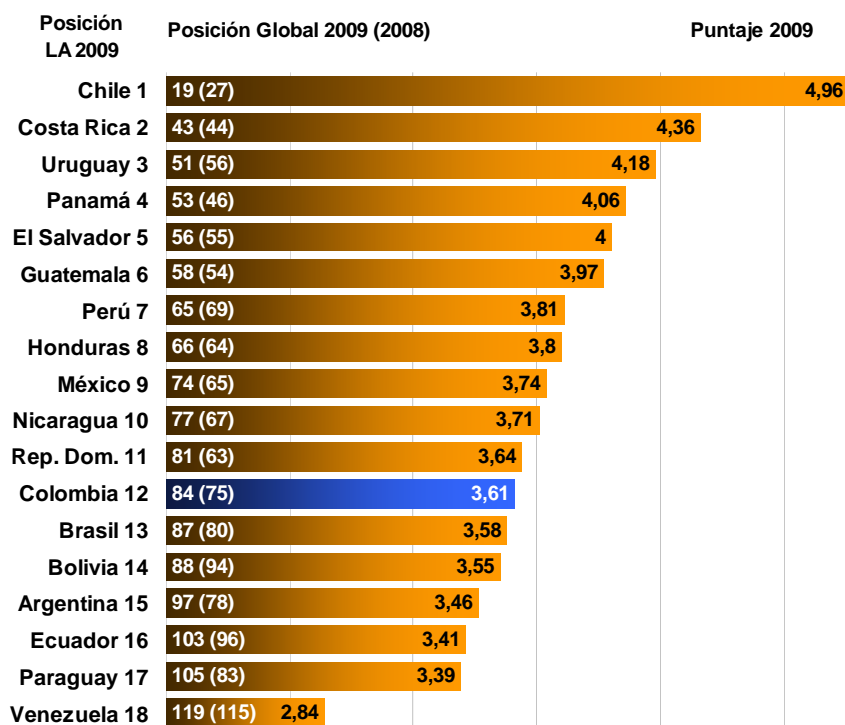
Fuente: Reporte de Facilitación del Comercio Global 2008-2009

Colombia en Latinoamérica

Comparado con los países de América Latina y el Caribe, Colombia se mantuvo en el puesto 12 entre 18 países incluidos, después de Chile (19), Costa Rica (43), Uruguay (51), Panamá (53), El Salvador (56), Guatemala (58), Perú (65), Honduras (66), México (74), Nicaragua (77) y República Dominicana (81).

En el contexto latinoamericano se destaca la situación de Venezuela, que se mantiene en el fondo de la tabla, perdiendo más posiciones a nivel mundial, mientras Chile, Costa Rica, Uruguay, Perú y Bolivia mejoraron su competitividad mundial en facilitación del comercio.

Gráfica No. 2
Índice de Facilitación del Comercio (IFC) 2008-2009
Países de América Latina



Fuente: Reporte de Facilitación del Comercio Global 2008-2009

Cuadro No. 2
Índice de Facilitación del Comercio (IFC) 2008-2009
Países de América Latina por Subíndices



País / Economía	Acceso a Mercado	Administración Fronteriza	Infraestructura en Transporte y Comunicaciones	Ambiente Empresarial
Chile	3	21	43	29
Costa Rica	5	46	70	58
Uruguay	22	53	78	40
Panamá	54	50	44	71
El Salvador	1	61	91	104
Guatemala	8	55	72	109
Perú	25	59	89	95
Honduras	16	82	82	84
México	43	62	74	98
Nicaragua	15	83	105	79
República Dominicana	69	64	73	99
Colombia	48	74	76	103
Brasil	100	77	68	93
Bolivia	11	75	106	118
Argentina	95	84	67	111
Ecuador	36	107	87	112
Paraguay	31	93	103	115
Venezuela	105	120	83	121

Fuente: Reporte de Facilitación del Comercio Global 2008-2009